

COMMISSION PATRIMOINE CULTUREL - HAUTEFAGE

28 SEPTEMBRE 2026

OBJECTIFS DE LA MATINÉE

- Faire connaissance
- Le patrimoine, une notion plurielle : quelle est notre vision commune ?
- Comprendre la mission Patrimoine du PETR
- Définir ensemble le rôle de cette commission



FAIRE CONNAISSANCE

Faisons connaissance

- <u>Vous avez 2 minutes pour nous dire</u>
  - Vos prénom et nom
  - Votre commune
  - Pourquoi vous avez souhaité participer à cette commission
  - Votre niveau de connaissance du PETR : choisir entre 1 et 3
  - Votre niveau de connaissance de la mission Patrimoine : choisir entre 1 et 3

1 : je ne vois pas clairement le rôle du PETR/de la mission Patrimoine
2 : je peux citer une action du PETR/de la mission Patrimoine
3 : je suis à même d'expliquer ce que fait le PETR/la mission Patrimoine

- <u>Présentation succincte du PETR</u>
  - Sylvie présente le kakemono Territoire
  - Audrey présente le kakemono Missions
  - Catherine reviendra sur la mission Patrimoine un peu plus tard





S’ENTENDRE SUR LA NOTION DE PATRIMOINE CULTUREL

Petit jeu photo

- Réagissez spontanément aux photos projetées en choisissant un des 4 visages proposés sur la feuille

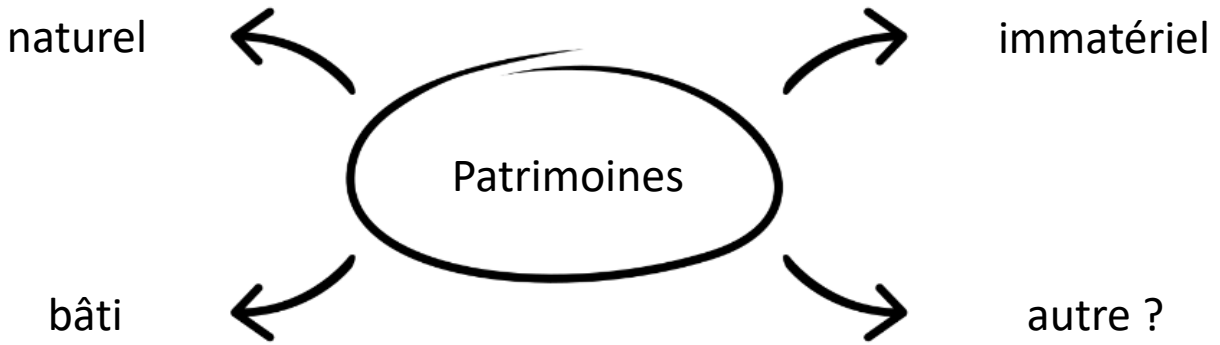


- Bilan rapide des choix



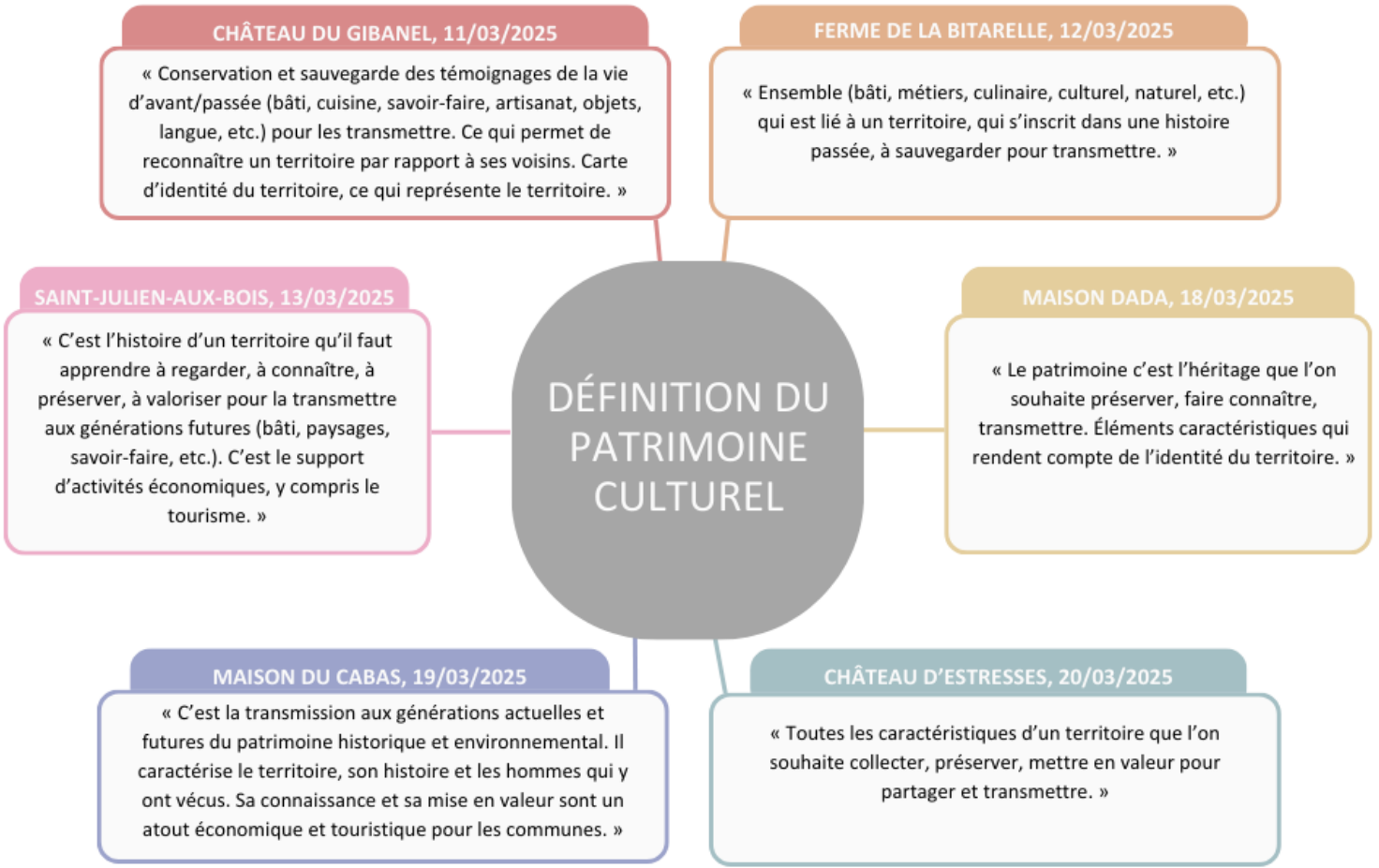
Positionnez-vous dans l'espace

- Choisissez un type de patrimoine parmi ceux proposés et positionnez-vous dans la salle à l'endroit correspondant



- Expliquez votre choix

Les propositions des rencontres Patrimoine





LA MISSION PATRIMOINE DU PETR

La mission Patrimoine















Approfondir les connaissances

Autres thématiques : atlas paysager, Résistance ...

Inventaire thématique





mission Patrimoine

Faire connaître et valoriser

Renforcer la coordination entre les acteurs locaux

projet patrimonial et culturel de territoire



Pays d'Art et d'Histoire

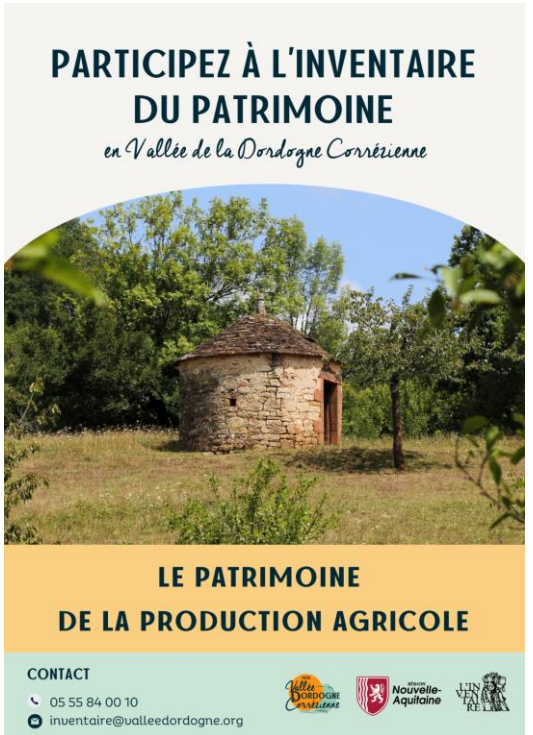


L’INVENTAIRE DU PATRIMOINE BÂTI

Un inventaire, pourquoi faire ?

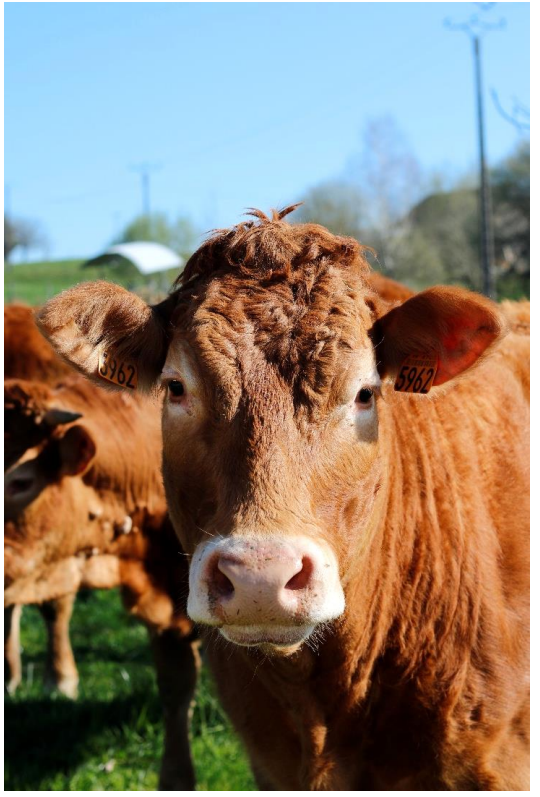
Le PETR Vallée de la Dordogne Corrézienne a engagé en 2024, en partenariat avec le Service Patrimoine et Inventaire de la Région Nouvelle-Aquitaine, une opération d'inventaire du patrimoine culturel, pour :

- **Approfondir la connaissance** sur le patrimoine bâti et mobilier
- Produire des **données homogènes** à l'échelle du territoire
- **Associer les habitants du territoire** :
  - recueillir les connaissances et les récits, croiser les regards et les témoignages
  - faire (re)découvrir aux habitants la richesse et la diversité du patrimoine local
- **Enrichir** le projet patrimonial et culturel de territoire et le dossier de candidature au label Pays d'Art et d'Histoire

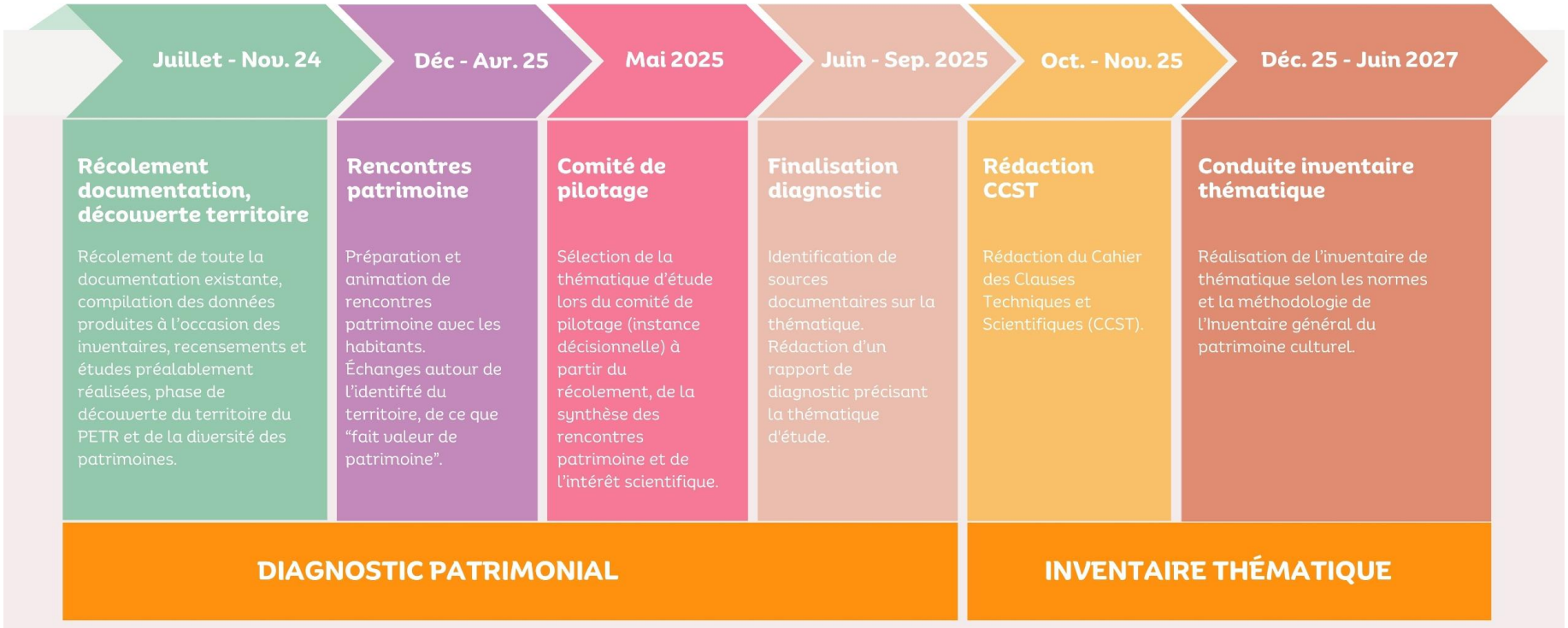


Thématique de l’étude

- L’étude d’inventaire thématique porte sur le **patrimoine bâti lié aux productions agricoles**
- Le travail actuel (jusqu’en juin 2027) est consacré à l’inventaire du **patrimoine bâti lié à l’élevage**
- Cette production agricole, qui perdure encore aujourd’hui, **concerne l’ensemble du territoire**
- De nombreuses constructions, telles que les granges-étables, les porcheries ou encore les pigeonniers témoignent du **riche passé agricole du territoire**, et notamment, de **l’activité d’élevage**



Calendrier de l’inventaire

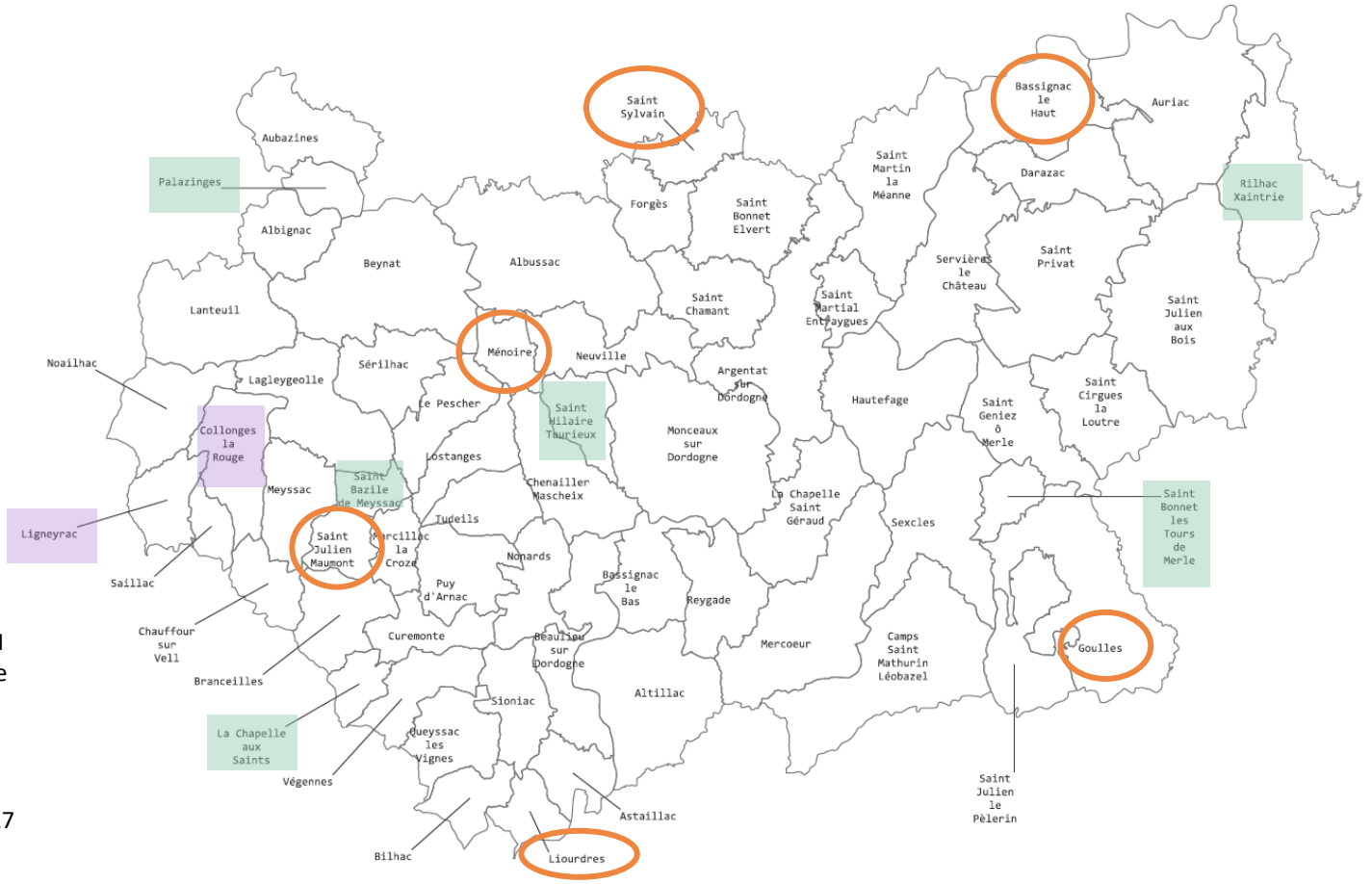


Progression de l’étude d’inventaire

1. **Palazinges** (commune finalisée ; 17 dossiers documentaires)
2. **Saint-Hilaire-Taurieux** (repérage terrain terminé ; dossiers documentaires en cours de finalisation)
3. **Saint-Bazile-de-Meyssac** (repérage terrain terminé ; dossiers à réaliser)
4. **Saint-Bonnet-les-Tours-de-Merle** (démarrage mi-octobre)
5. **La Chapelle-aux-Saints** (démarrage fin novembre)
6. **Rilhac-Xaintrie** (démarrage début 2027)



Perspectives pour l’année 2027



Communes étudiées par le SRI entre 2008 et 2011 (inventaire topographique)

Communes étudiées en 2026 (inventaire thématique)

Communes envisagées en 2027 (inventaire thématique)



LE PROJET PATRIMONIAL & CULTUREL DE TERRITOIRE

Où en est-on ?

- Un **diagnostic solide** à l'échelle du territoire du PETR :
  - Sollicitation des communes pour recenser leur patrimoine
  - La mission Inventaire : diagnostic patrimonial du bâti
  - Diagnostic patrimonial culturel
  - Projets culturels de Territoire réalisés en 2025 par les deux comcom
- Une **concertation initiée** :
  - Rencontres du Patrimoine
  - Réunions des associations du patrimoine
  - Réunions avec les acteurs culturels et patrimoniaux de XVD
- Des **événements et animations réguliers**, des **acteurs** du patrimoine et de la culture **nombreux et actifs** sur le territoire



Les enjeux pour le territoire : le gâteau et la cerise ?

- Le gâteau : le projet patrimonial et culturel de territoire

- La cerise sur le gâteau : le Label Pays d’Art et d’Histoire



Le projet patrimonial et culturel pour le territoire

- **Pourquoi le gâteau est-il nécessaire ?**
  - Pour faire vivre le patrimoine ici et maintenant
  - Pour mobiliser les habitants afin qu'ils puissent se sentir concernés et soutenir les projets
  - Pour contribuer au développement local
  - Pour faire territoire à l'échelle du PETR
  - Pour donner chair à la candidature au label PAH



- **Besoin de temps pour l'appropriation, la co-construction, l'implication**

Quelle plus-value pour le territoire?



Proposer une offre culturelle variée et adaptée à tous les publics et toute l'année

Contribuer au développement du territoire en s'appuyant sur la découverte de l'histoire, de l'architecture, des paysages et du patrimoine



Bénéficier d'une reconnaissance nationale historique et patrimoniale sur le territoire avec le label PAH





Améliorer le cadre de vie et renforcer le vivre ensemble



QUEL RÔLE POUR NOTRE COMMISSION ?

Comment souhaitez-vous vous impliquer dans cette commission et pour cette thématique ?

- Les numéros affichés au mur ont les significations suivantes :
  - 1 : être informé, savoir ce que le PETR fait sur la thématique
  - 2 : relayer les infos sur les actions du PETR sur la thématique
  - 3 : aider à l'organisation d'événements dans vos communes
  - 4 : co-construire un projet patrimonial et culturel de territoire en participant à des groupes de travail réguliers, en étant force de proposition sur des thématiques, des axes stratégiques…
  - 5 : autres idées ?
- Écrivez votre nom sur un post-it (convention « qui peut le plus peut le moins ») voire 2 si vous choisissez aussi le 5, et allez le(s) coller au mur sous le numéro correspondant
- Chacun partage et explique son choix en tour de table



Merci !
Prochaine réunion ?

