Commission Tourisme

Vendredi 18/09/2026
14h30 – 16h30
Barrage du Chastang



- 30 minutes pour mieux se connaître
- 30 minutes de présentation du contexte
- 1h pour échanger autour des actions

Se connaître

- Préparez-vous en quelques minutes :
  - Votre commune
  - Votre situation professionnelle
  - Votre niveau de connaissance du PETR et de la mission
  - Vos liens avec la mission, votre « pierre à l'édifice »
  - Vos attentes pour cette commission

- Je passe la parole à :

Office de tourisme

Camille LACHEZE

Petr

Sylvie BONNEVAL

Audrey BELPEUCH

Élus référents

Dominique CAYRE

Philippe MOULIN

Membres

Christian DERACHINOIS

Anne-Catherine POLLET

Sophie MIGNARD

Lorette ANTZENBERGER

Sébastien CAUMES

Suzanne SOTINEL

Chantal BAILLY ALLARD

Elise CHAGOT

Evelyne STRAUSS

Michel CHARLOT

Laurent CHAZOULE

Hélène THEIL

Christine AIGUEPERSE

Excusés

Béatrice SOUM

Julien MEREAU

Rachel PARLANT

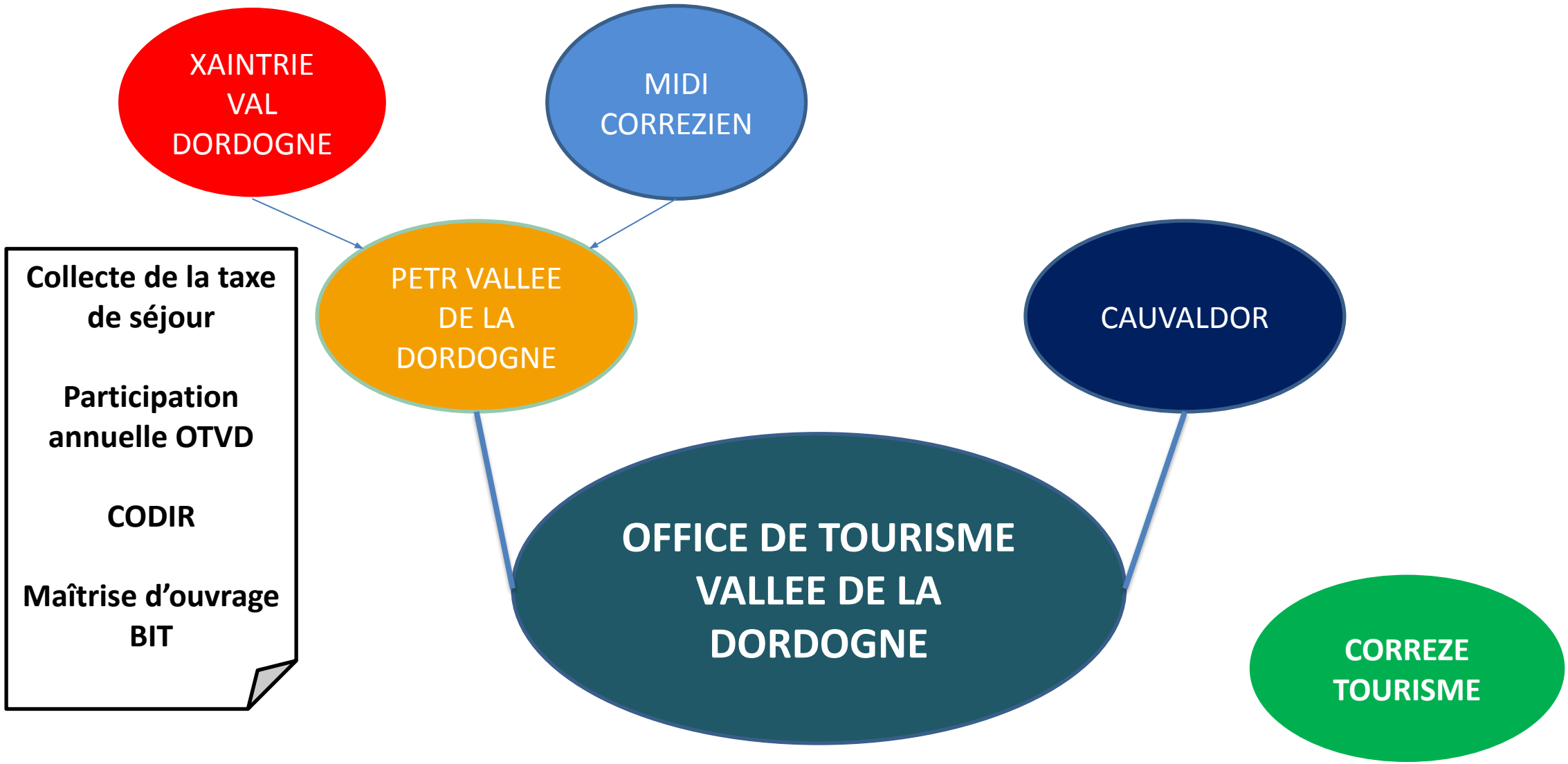
Bernadette GIRONDE

Alexandra HAK

Philippe LONGUEVILLE

Comprendre le contexte et les enjeux de la mission tourisme

La promotion touristique en Vallée de la Dordogne



La promotion touristique en Vallée de la Dordogne

4 Bureaux d'Information Touristique en Corrèze :

- Aubazine
- Collonges-la-Rouge
- Beaulieu-sur-Dordogne
- Argentat-sur-Dordogne

1 Accueil mobile en Xaintrie en été



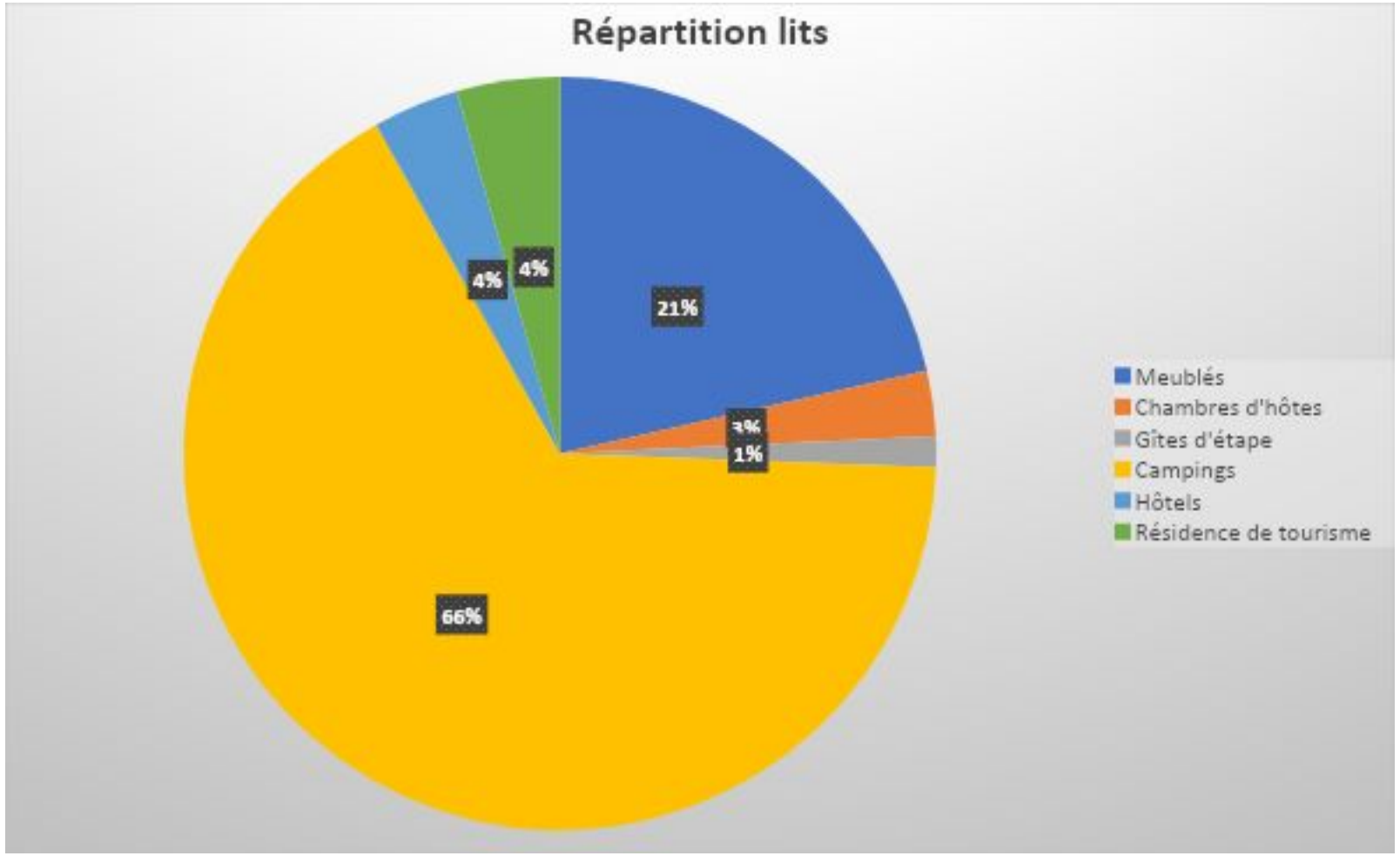


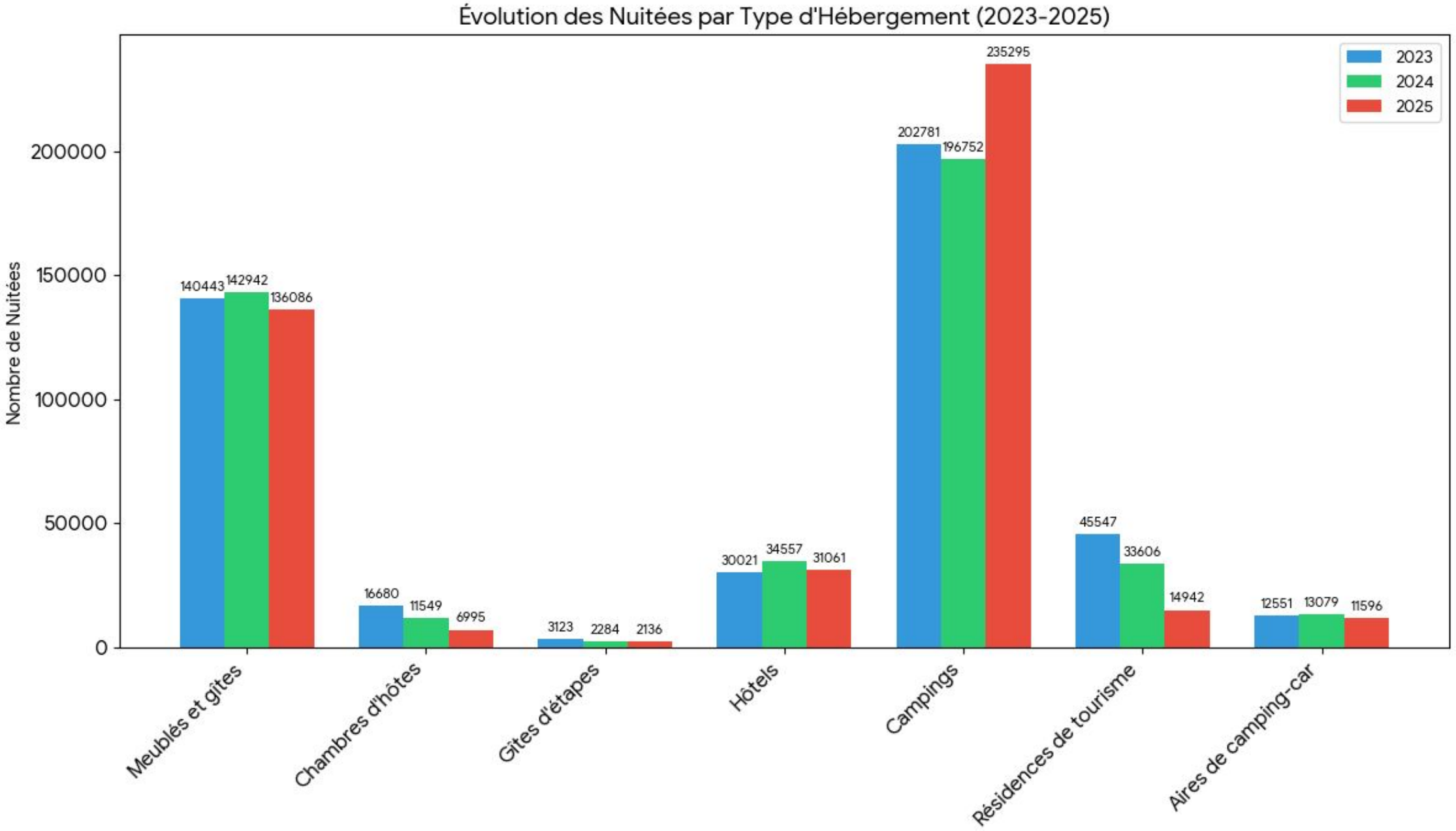
Données chiffrées

Chiffres 2025 :

- 13 542 lits touristiques

- Forte croissance des meublés (+13%)

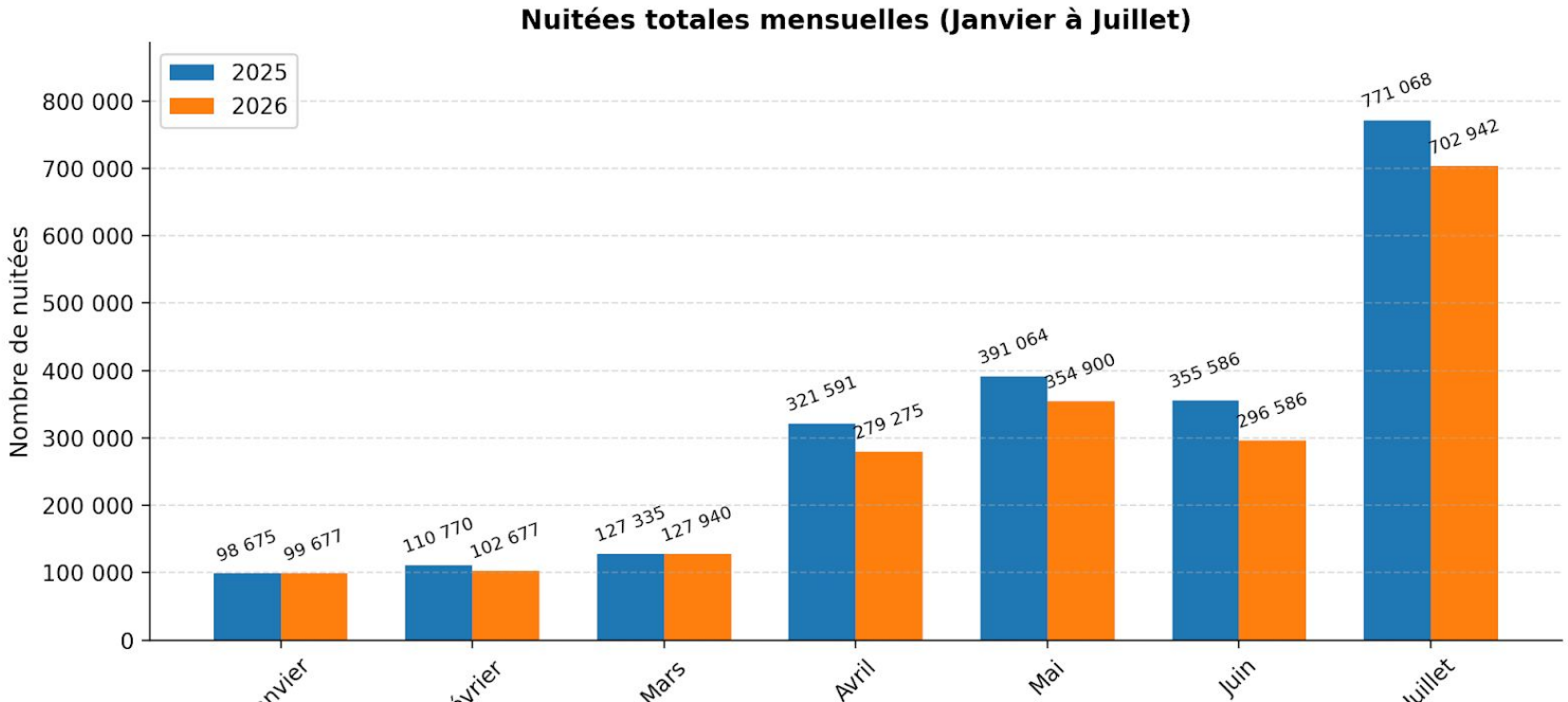



Évolution des Nuitées par Type d'Hébergement (2023-2025)
Nombre de Nuitées
0
50000
100000
150000
200000
2023
2024
2025
140443
142942
136086
16680
11549
6995
3123
2284
2136
30021
34557
31061
202781
196752
235295
45547
33606
14942
12551
13079
11596
Meublés et gîtes
Chambres d'hôtes
Gîtes d'étapes
Hôtels
Campings
Résidences de tourisme
Aires de camping-car

Fréquentation touristique 2026

Evolution des nuitées touristiques en Vallée de la Dordogne

Mois	Tot. 2025	Tot. 2026	Évol. Totale	Évol. FR	Évol. Étr.
Janvier	98 675	99 677	+1,0 %	+0,8 %	+1,5 %
Février	110 770	102 677	-7,3 %	-10,6 %	+2,6 %
Mars	127 335	127 940	+0,5 %	-2,3 %	+8,4 %
Avril	321 591	279 275	-13,2 %	-14,1 %	-10,1 %
Mai	391 064	354 900	-9,2 %	-12,3 %	+1,5 %
Juin	355 586	296 586	-16,6 %	-18,1 %	-13,3 %
Juillet	771 068	702 942	-8,8 %	-10,9 %	-2,9 %
CUMUL (Jan-Juil)	2 176 089	1 963 997	-9,7 %	-11,7 %	-4,1 %



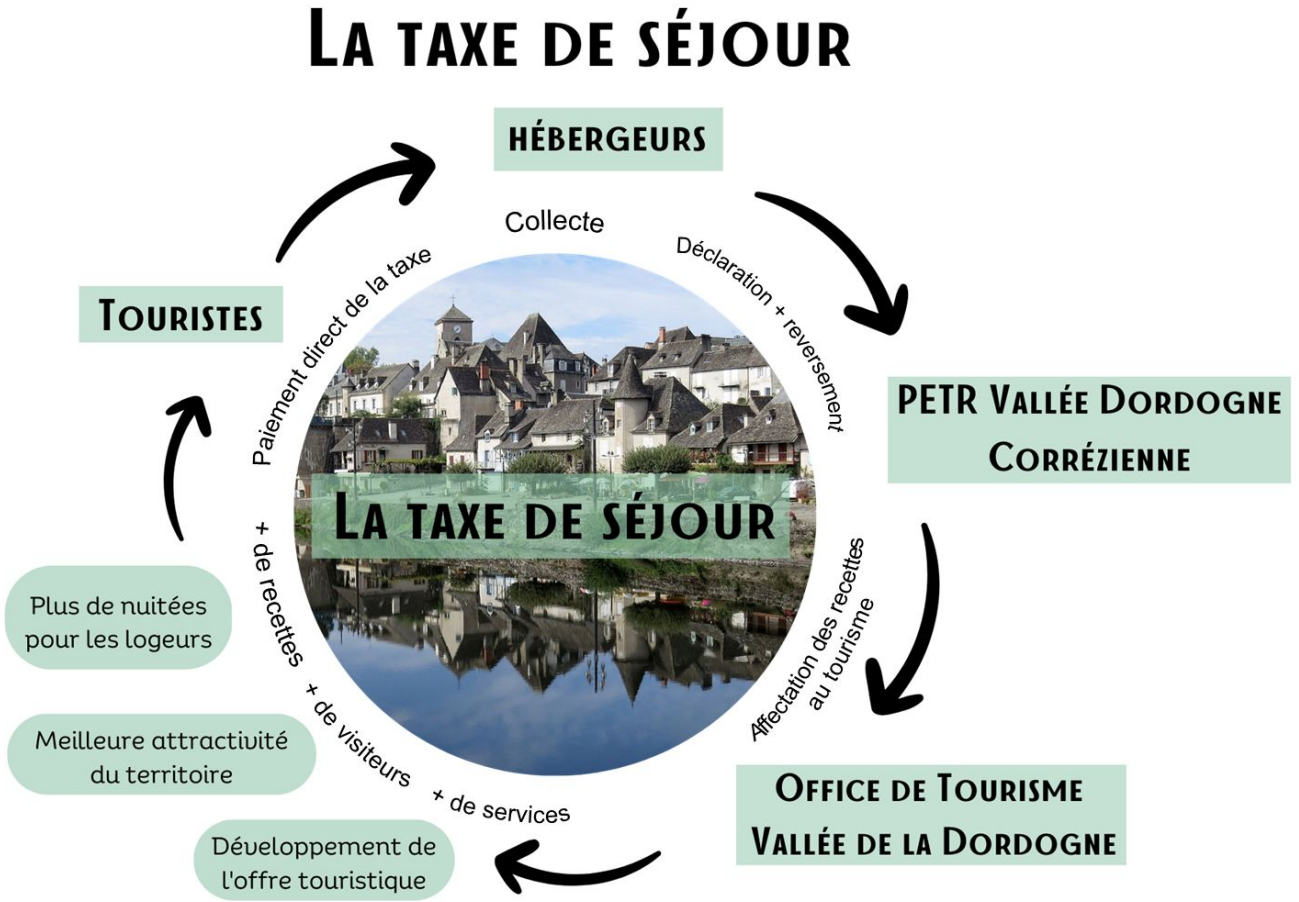
Source Flux Vision Tourisme Orange 2026

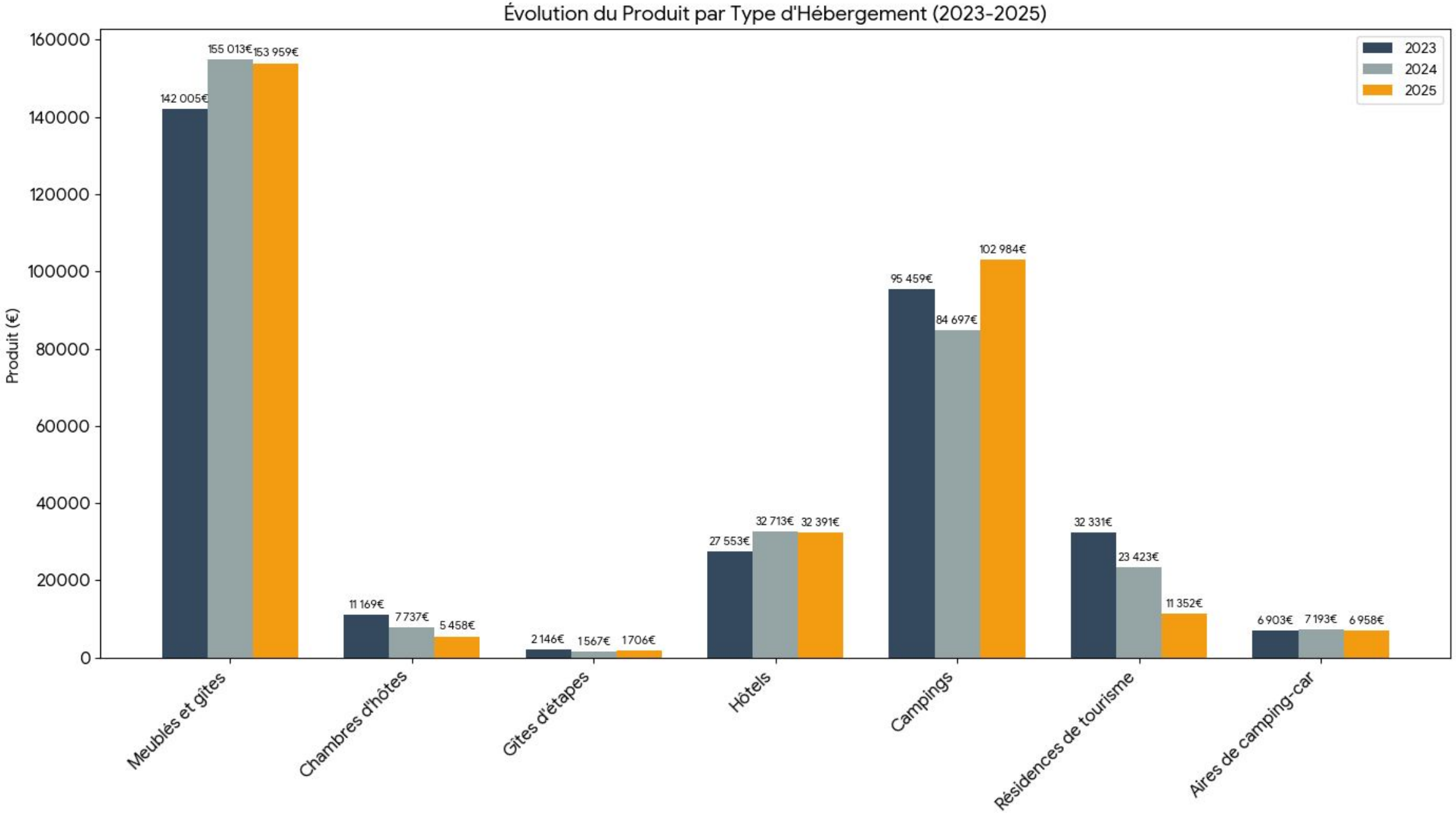
LA TAXE DE SEJOUR

Chiffres 2025 :

- Produit : 320 000 €

- 440 000 nuitées




Évolution du Produit par Type d'Hébergement (2023-2025)
Produit (€)
0
20000
40000
60000
80000
100000
120000
140000
160000
2023
2024
2025
142 005€
155 013€
153 959€
11 169€
7 737€
5 458€
2 146€
1 567€
1 706€
27 553€
32 713€
32 391€
95 459€
84 697€
102 984€
32 331€
23 423€
11 352€
6 903€
7 193€
6 958€
Meublés et gîtes
Chambres d'hôtes
Gîtes d'étapes
Hôtels
Campings
Résidences de tourisme
Aires de camping-car

🏠 Qu'est-ce que l'API Meublés ?

Il s'agit d'une plateforme nationale unique et centralisée, initiée par l'État, pour pallier les difficultés de contrôle des locations de courte durée .

- **Objectifs :** Agir comme un "guichet unique" pour automatiser les échanges de données entre les plateformes (Airbnb, Booking...) et les collectivités, et généraliser le numéro d'enregistrement (NER).
- **Cadre légal :** Elle s'appuie sur le règlement européen "STR", la loi ELAN, la loi SREN et la loi "Le Meur-Echaniz" de 2024.

📅 Calendrier de déploiement

Le déploiement est prévu en deux phases distinctes :

- **Février 2026 - Version Bêta 🚧**
  - Accessible uniquement aux communes (environ 420) ayant déjà mis en place des procédures de changement d'usage et d'enregistrement.
  - Les loueurs continuent de s'enregistrer auprès de leur commune durant cette phase.
- **Fin 2026 - Version Finale (Généralisation) 🚀**
  - Ouverture à **toutes** les communes et EPCI .
  - **Obligation pour tous les loueurs** (zones tendues ou non, résidences principales ou secondaires) de s'enregistrer eux-mêmes sur ce nouveau téléservice national.

Schéma de développement touristique durable 2024-2030

ORIGINE
Né du plan national **Avenir Montagnes**
OTVD lauréat en 2022

CO-CONSTRUCTION
Janvier 2023 → avril 2024
120+ professionnels, élus & techniciens

STRUCTURE
3 axes · 23 actions

1 AXE 1
Pilotage & animation

Mettre en œuvre, piloter et animer la stratégie partagée de tourisme durable.

2 AXE 2
Attractivité & notoriété

S'appuyer sur la marque Vallée de la Dordogne pour favoriser l'attractivité du territoire.

3 AXE 3
Équilibre & performance

Favoriser un développement touristique équilibré en Vallée de la Dordogne.

Un tourisme bas-carbone, équilibré entre expérience visiteur et qualité de vie des habitants, levier du développement territorial.

l'étonnant voyage !

Stratégie marketing

Une promesse

l'étonnant voyage !

Une marque co-construite en 2018 avec élus, habitants et professionnels du tourisme.

Authenticité
Un patrimoine et des gens vrais, sans surjeu.

Convivialité
L'accueil spontané, l'art de l'apéro.

Liberté
Voyager à son rythme, sans frontières ni planning.

Naturalité
Harmonie avec une nature préservée — la rivière comme colonne vertébrale.

ÉTAT D'ESPRIT

« Prendre le temps de se laisser le temps. »

RÉCIT DE DESTINATION · 2025

Pas un slogan — une boussole partagée.

Notre ambition : faire de la marque territoriale un **média de destination** vivant, alimenté par les acteurs eux-mêmes : **les éclaireurs**…

l'étonnant voyage !

Echanger et suggérer autour d'actions à développer

Atelier – Tourisme itinérant

FONDS EUROPEENS

Projet de coopération avec Est Creuse et Agglo du Grand Guéret

- **Objectif** : recenser vos idées d'actions ou thématiques nouvelles à développer

- **Organisation de l'atelier :**
  - 10' : fiche à remplir
  - 20' : restitution collective

- **Et ensuite :**
  - Présentation des actions suggérées par la Commission au Bureau et au Comité Syndical
  - Organisation d'une 2ème réunion de la commission pour creuser sur la mise en œuvre des idées retenues

Propositions d’autres thématiques de travail ?

Problématiques identifiées :

- hébergement à la nuitée adapté manquant - gîte d’étape, offre prêt-à-camper…
- voyager avec son animal : développer les services pour faciliter le séjour (dogsitter)
- sauvegarder la Voie de Rocamadour : animation défaillante (Président François Ceyrac ne peut plus assurer cette fonction, pas de reprise à ce jour)
- manque de services : haltes aménagées (vélo : réparation, recharge…)

Idées évoquées :

- Proposer des circuits clés en main : à pied, à vélo, à cheval, en canoë, en moto, en voiture…
- Créer des itinéraires mixtes : train + rando, train + vélo…
- Développer le bivouac, le roadtrip, avec mode de transport alternatif
- Créer des circuits avec services intégrés
- Créer des connexions entre les lignes de bus et les gares
- Développer l’agritourisme, hébergement à la ferme, oenotourisme
- Promouvoir l’offre 4 saisons

Merci pour votre participation