

FICHE-ACTION N° 8 : Structurer une offre culturelle diversifiée et stimuler la coopération entre acteur

FICHE PROJET OPPORTUNITÉ

Intitulé du projet	Saison culturelle 2025		
Maître d'ouvrage	Association La-Chapelle-aux-Saints Archéologie Patrimoine (CASAP)		
Localisation	La-Chapelle-aux-Saints	Date de réalisation	2025
Constat/Contexte	<p>La CASAP, association reconnue d'utilité publique, œuvre à la diffusion des connaissances liées à la Préhistoire et au patrimoine territorial. Jusqu'en 2024, elle gère par délégation de service public le Musée de l'Homme de Neandertal de La-Chapelle-aux-Saints. L'association emploie deux salariées à l'année. Elle se déplace sur commande dans les établissements scolaires et anime des ateliers dédiés au jeune public et aux scolaires. Elle organise conjointement avec le cinéma Uxello de Vayrac des soirées Ciné-Préhistoire.</p> <p>A partir de 2025, la gestion du nouveau Centre d'interprétation Neandertal sera assurée par un autre prestataire. La CASAP continuera néanmoins de proposer divers événements culturels autour du Centre d'interprétation Neandertal. Elle souhaite maintenir les rendez-vous incontournables tels que le Salon du Livre Préhistorique (qui se tient tous les 2 ans) et la Fête de la Préhistoire (chaque premier week-end d'août) et organiser de plus nombreuses conférences présentées par des personnalités reconnues du monde de la Préhistoire.</p>		
Projet/ Actions concrètes	<p>En 2025, la saison culturelle de la CASAP sera composée des événements suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Salon du Livre Préhistorique, les 2 et 3 août 2025 : présence d'une vingtaine d'auteurs spécialistes de cette période de l'Histoire - Couplé à la Fête de la Préhistoire, les 2 et 3 août 2025 également : animations gratuites tout public autour de la Préhistoire dans le bourg de La-Chapelle-aux-Saints. Championnat européen de tir aux armes préhistoriques. Animations et ateliers autour de la Préhistoire : tir à l'arc, tir au propulseur, campement et kit de survie à la préhistoire, art pariétal, reconnaissance des empreintes sur les arbres... - Des conférences thématiques sur la préhistoire, le patrimoine local et aussi sur d'autres lieux riches en histoire : 4 conférences hors saison estivale (2 au printemps et 2 en automne) 		

Partenaire	Coordination partenariale culturelle avec le gestionnaire du Centre d'interprétation Neandertal, le cinéma l'Uxello de Vayrac
Innovation	Le Salon du Livre Préhistorique et la Fête de la Préhistoire auront lieu au même moment.
Rayonnement géographique	Les événements organisés par la CASAP rayonnent bien au-delà du territoire du GAL puisque de nombreuses personnes se déplacent de toute la France pour assister aux conférences.
Pérennisation	La CASAP souhaite poursuivre ses actions de diffusion de la culture préhistorique et scientifique, qu'elle mène depuis de nombreuses années : la Fête de la Préhistoire a lieu tous les ans depuis 2009, le Salon du Livre Préhistorique tous les 2 ans depuis 2011 et les conférences scientifiques depuis 2010.

Valorisation du territoire	Les actions menées par l'association permettent de mettre la Préhistoire et le patrimoine local à la portée d'un large public. Elles visent à renforcer la place de notre territoire dans la sphère préhistorique de la région.
Impact économique	Impact économique positif pour les restaurateurs et hébergeurs lors de la venue des conférenciers (logés et nourris).
Impact environnemental	Non concerné
Impact social	L'association développe l'accès à la culture pour tous : spécialistes comme public non averti (adultes et enfants) ; habitants du territoire comme visiteurs occasionnels et touristes.

PLAN DE FINANCEMENT PRÉVISIONNEL				
Dépenses HT/TTC		Recettes		
Communication	3 450 €	Fonds Européens	10 000 €	61 %
Animation (animateurs et matériel pour ateliers)	2 200 €			
Repas et hébergements auteurs + apéritifs Salon du Livre et conférences	2 380 €	Conseil Départemental de la Corrèze	3 000 €	18 %
Frais de déplacement auteurs et conférenciers	3 840 €			
Frais salariaux	4 400 €	Autofinancement	3 420 €	21 %
Autres frais : inscription Fête de la Préhistoire et location chapiteau Salon du Livre	150 €			
TOTAL	16 420 €	TOTAL	16 420 €	

FICHE-ACTION N° 8 : Structurer une offre culturelle diversifiée et stimuler la coopération entre acteur

FICHE PROJET OPPORTUNITÉ

Intitulé du projet	Actions culturelles 2024-2025		
Maître d'ouvrage	PÉTR Vallée de la Dordogne Corrèzienne		
Localisation	Beaulieu-sur-Dordogne / GAL	Date de réalisation	2024-2025
Constat/Contexte	<p>Un chargé de mission patrimoine a été recruté en juillet 2024 au sein du PÉTR. Celui-ci a pour missions : la rédaction de la candidature au label « Pays d'Art et d'Histoire » (PAH), la coordination des acteurs participants au projet PAH et l'organisation d'actions de préfiguration du PAH. Il est également en charge de proposer des animations à destination des élèves du territoire.</p> <p>Ces actions de préfiguration et d'animation culturelle sur le territoire de la Vallée de la Dordogne Corrèzienne visent à développer l'appropriation des patrimoines par les habitants et à favoriser l'accès à la culture en milieu rural.</p>		
Projet/ Actions concrètes	<p>Pour l'année 2024, ont été réalisées et sont prévues les actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un spectacle thématique « Marius, l'enfant de la Dordogne » joué à Beaulieu-sur-Dordogne le 24 juillet 2024 - Une table-ronde sur la rénovation du bâti ancien lors des Journées Nationales de l'Architecture 2024, qui s'est tenue à Beaulieu-sur-Dordogne le 18 octobre 2024 - Une rencontre entre acteurs culturels le 27 novembre 2024 - Un spectacle thématique « Mémoires d'une Vallée », qui sera joué le 18 décembre 2024 à l'EHPAD d'Argentat-sur-Dordogne : lecture théâtralisée de témoignages oraux sur la Dordogne avant les barrages <p>En 2025, le PÉTR prévoit les actions culturelles suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un forum des acteurs culturels - La publication d'un carnet de rendez-vous artistiques et culturels format papier ainsi que d'un annuaire des artistes et artisans d'art du territoire - Diverses animations : une visite commentée lors des Journées du Patrimoine de Pays et des Moulins, un atelier pédagogique lors des Journées Européennes du Patrimoine et une conférence/table-ronde lors des Journées Nationales de l'Architecture - Un spectacle thématique - Des animations culturelles en milieu scolaire 		
Partenaire	Un comité de pilotage est organisé plusieurs fois par an pour suivre la candidature PAH avec notamment des élus, des techniciens de la Région et de la DRAC, des associations, etc.		
Innovation	Il s'agit des premières actions de préfigurations du PAH et premières animations du PÉTR sur le patrimoine local au travers des arts et de la culture / du spectacle vivant.		
Rayonnement géographique	Le chargé de mission patrimoine travaille sur l'ensemble du territoire du GAL.		

Pérennisation	La période de candidature est de 3 ans minimum, dans le but de conventionner ensuite sur plusieurs années pour le label PAH.
Valorisation du territoire	L'un des objectifs d'un Pays d'Art et d'Histoire est bien la valorisation des patrimoines locaux de tous types (naturel, culturel, bâti), auprès de tous les publics (jeunes, scolaires, habitants, visiteurs, etc.).
Impact économique	Impact économique positif pour les artistes et artisans d'art locaux.
Impact environnemental	L'aspect environnemental a été un des sujets abordés lors de la table-ronde sur la rénovation du bâti ancien (utilisation de matériaux biosourcés, transition écologique). Le patrimoine est abordé sous son aspect historique mais aussi comme vecteur de développement durable (valorisation des constructions existantes, préservation du bâti ancien et des milieux pour les générations futures, mise en avant de la valeur écologique des patrimoines naturels et paysagers...).
Impact social	Les actions prévues permettront de renforcer le lien social et de soutenir la vie associative locale. Les événements organisés sont gratuits et ouverts à tous.

PLAN DE FINANCEMENT PRÉVISIONNEL				
Dépenses HT/TTC		Recettes		
Prestations artistiques et intellectuelles	6 025 €	Fonds Européens	10 000 €	77 %
Communication	5 200 €	Autofinancement	3 000 €	23 %
Transport et organisation	1 775 €			
TOTAL	13 000 €	TOTAL	13 000 €	

FICHE-ACTION N° 2 : Encourager les dynamiques collectives, la promotion des ressources économiques et l'entrepreneuriat local

FICHE PROJET OPPORTUNITÉ

Intitulé du projet	Actions Emploi et Compétences 2025		
Maître d'ouvrage	PETR Vallée de la Dordogne Corrèzienne		
Localisation	Beaulieu-sur-Dordogne / GAL	Date de réalisation	2025
Constat/Contexte	<p>En lien avec la démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences Territoriale (GPECT) de la Vallée de la Dordogne Corrèzienne, le PETR prévoit de réaliser, en 2025, des actions de promotion et de développement de l'attractivité des filières économiques en tension qui le composent.</p> <p>Ces actions visent à encourager les dynamiques collectives multi partenariales, à accompagner et à faciliter le recrutement sur des métiers en tension, à identifier, développer et rendre visible les leviers d'attractivité du territoire de la Vallée de la Dordogne Corrèzienne.</p>		
Projet/ Actions concrètes	<p>- Filière Hôtellerie Restauration et Tourisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ reconduction des Job Dating saisonniers à Meyssac et Argentat-sur-Dordogne ➤ mise en place d'ateliers de détection de potentiel avec le Service Public de l'Emploi afin d'identifier et d'orienter des demandeurs d'emploi ➤ accompagnement des employeurs dans l'adaptation de leurs méthodes de recrutement au travers d'une journée de formation (rendre les offres attractives, prendre en compte les évolutions des critères de recherche d'emploi des candidats saisonniers...) <p>- Filière Forêt Bois :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ mise en œuvre du dispositif régional "marque employeur territorialisée" : permet aux entreprises d'acquérir les bons outils et la méthode pour être plus attractives et mieux fidéliser leurs salariés en partenariat avec le territoire. C'est une démarche commune entre entreprises et territoire pour travailler sur la qualité de vie au travail et la qualité de vie sur le territoire. ➤ mise en réseau des acteurs de la filière ➤ mise en place d'actions de découverte des métiers auprès des 5 collèges du territoire (classes de 5ème) 		
Partenaire	Un comité de pilotage et des comités de suivis sont organisés plusieurs fois par an pour suivre cette mission avec notamment des élus, les chambres consulaires, les fédérations professionnelles, le service public de l'emploi, les missions locales, la direction du travail et autres acteurs en lien avec l'emploi et la formation.		
Innovation	Toutes les actions sur la filière Forêt Bois sont des nouveautés 2025, ainsi que l'accompagnement des employeurs de la filière Hôtellerie Restauration et Tourisme.		

Rayonnement géographique	La chargée de mission Emploi et Compétences travaille sur l'ensemble du territoire du GAL.
Pérennisation	Cette mission a été lancée en 2020 et l'objectif du PETR est de pérenniser cette mission sur le long terme.
Valorisation du territoire	Les actions prévues participent à l'attractivité de l'emploi du territoire.
Impact économique	En facilitant les recrutements et développant l'attractivité de l'emploi local, les actions prévues impactent directement l'économie du territoire.
Impact environnemental	Actions de sensibilisation à l'environnement et à la forêt lors de la découverte des métiers de la filière Forêt Bois auprès des collégiens du territoire.
Impact social	Les actions prévues favoriseront l'accès à l'emploi.

PLAN DE FINANCEMENT PRÉVISIONNEL				
Dépenses HT/TTC		Recettes		
Communication et supports pédagogiques	550 €	Fonds Européens	10 000 €	72 %
Frais de réception	1 300 €			
Transport des scolaires	8 000 €	Autofinancement	3 850 €	28 %
Intervenants externes	4 000 €			
TOTAL	13 850 €	TOTAL	13 850 €	