

# Ordre du jour

## ❖ **Marché de l'emploi du territoire**

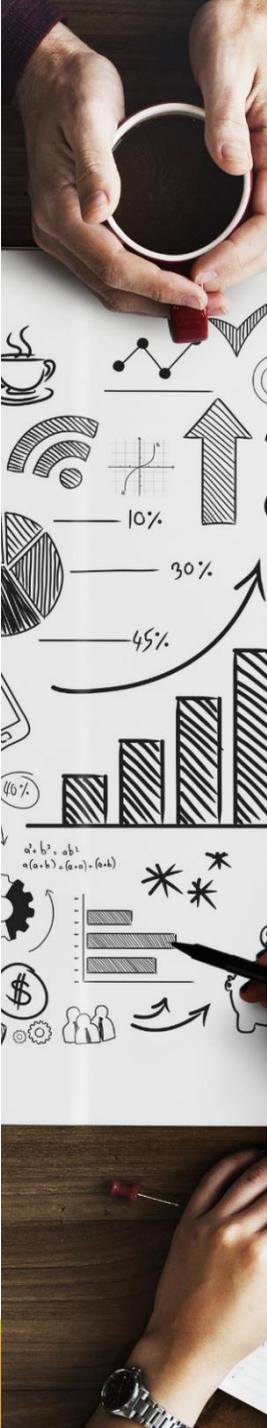
## ❖ **Point d'étape sur la mise en œuvre du plan d'actions GPECT :**

- Rappel : la GPECT en Vallée de la Dordogne Corrézienne
- Bilan Job Dating « recrutements d'été »
- Opération attractivité « Venez Vivre en Corrèze »
- Projet d'offre d'hébergement « stagiaire-alternant-saisonnier »

## ❖ **Présentation du dispositif régional « parcours marque employeur »**

- Intervention Eva CORRAL, chargée de mission territoriale





# MARCHE DE L'EMPLOI



# Zoom sur le marché de l'emploi

(Observatoire de l'Emploi - Mars 2023 - demandeurs d'emploi cat A)

- **Taux de chômage** : stable par rapport à Mars 2022, en baisse par rapport à Juin 2021
  - Aux alentours de 6% : 6.50% en Midi Corrézien ; 5.60% en Xaintrie Val'Dordogne
  - 6% en Corrèze ; 6.40% Nouvelle Aquitaine ; 7% France
- **Typologie** : identique à celle observée lors du diagnostic de GPECT (2021)
  - 1 495 demandeurs d'emploi cat ABC : 50% cat A (sans emploi) ; 19% cat B (activité réduite <78h) ; 31% cat C (activité réduite >78h)
  - 741 demandeurs d'emploi cat A inscrits sur le territoire du PETR
    - 74% ont un niveau Bac ou infra ;
    - 63% sont inscrits depuis moins d'un an ;
    - 49% ont entre 26 et 49 ans
- **Principaux métiers et domaines recherchés** :
  - correspondent à priori aux besoins du territoire :
    - Services à la personne et à la collectivité, Industries, Tourisme, Hôtellerie-Restauration
  - mais il demeure un manque de qualification
  - et des freins périphériques à l'emploi (logement, mobilité)





## • Publics spécifiques :

- **Moins de 26 ans :**
  - **12% des demandeurs d'emploi**, 83% ont un niveau Bac ou infra
  - tous les jeunes ne sont pas inscrits à Pole Emploi
    - => travailler avec les Missions Locales sur l'alternance et les aspirations post-Covid des jeunes
- **RSA :**
  - **343 bénéficiaires** enregistrés au service Emploi-Insertion du Conseil Départemental, **dont 45% sont prêts à l'emploi**
  - des référents professionnels et des coachs les accompagnent dans la prise de poste
    - => solliciter le service emploi-insertion du Département, communiquer les offres
- **Bénéficiaires de l'OETH** (obligation d'emploi des travailleurs handicapés) :
  - **14% des demandeurs d'emploi**, 30% ont plus de 50 ans
  - différents niveaux d'accompagnement entre Pôle Emploi - Mission Locale - Cap Emploi
  - rappel législatif :
    - taux d'emploi de 6% pour tout employeur d'au moins 20 salariés ou versement d'une contribution
    - aides à l'embauche mobilisables
      - => solliciter les services de Cap Emploi pour étudier les possibilités d'inclusion



# Zoom sur le marché de l'emploi

- Pole Emploi : nombre d'offres enregistrées en cumul 2022

	Midi Corrèzien	Xaintrie Val'Dordogne	PETR	Corrèze
Nombre d'offres d'emploi	374	314	688	13 414
Evolution N-1	26%	9%	nc	22%
Part de l'EPCI dans le département	2,80%	2,30%	5,10%	

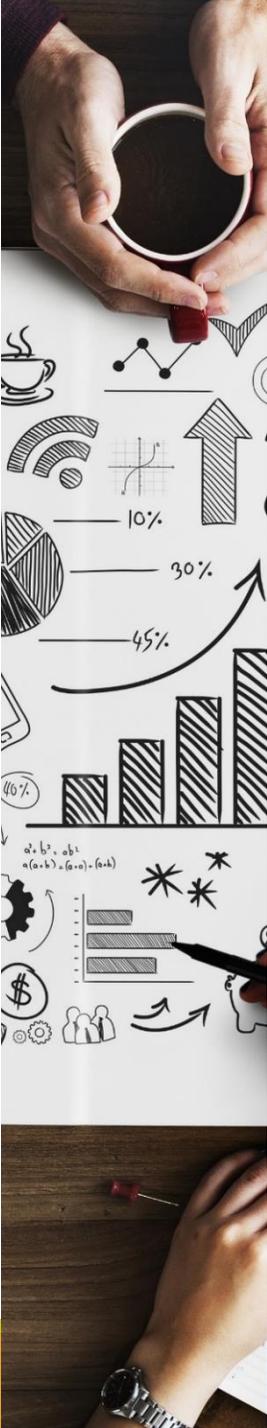
- Boost Emploi :

- Plateforme de diffusion et centralisation des offres d'emploi, mise en place par le Département
- Au 20/06/2023, 222 offres d'emploi en cours sur Boost Emploi pour le PETR (tous secteurs et types de contrats confondus)
  - Bassin d'emploi Beaulieu : 47
  - Bassin d'emploi Argentat : 84
  - Bassin d'emploi Beynat : 13
  - Bassin d'emploi St Privat : 34
  - Bassin d'emploi Meyssac : 41
  - Bassin d'emploi Mercœur : 3

- Marché caché de l'emploi :

- D'après une étude publiée par Randstad en 2020 : le poids du marché invisible de l'emploi est de 41%





# POINT D'ETAPE SUR LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION GPECT





# Rappel : la GPECT de la Vallée de la Dordogne Corrézienne



# Rappel contexte

1<sup>er</sup> semestre 2021 : le diagnostic territorial souligne 6 problématiques

1- Enjeu d'attractivité pour les entreprises, les filières et les métiers  
(vieillesse, ruralité, difficultés recrutement)

2- Absence de solutions adaptées face à certains freins dans l'accès à l'emploi  
(logement, mobilité)

3- Faible professionnalisation de la gestion des ressources humaines et du management  
(tissu économique TPE-PME)

4- Accès à la formation initiale ou continue parfois compliqué  
(éloignement des centres)

5- Retard dans les usages du digital et des nouvelles technologies

6- Faible structuration de l'écosystème local  
(interconnaissance des acteurs, synergies)

*Secteurs d'activités représentatifs de l'emploi sur le territoire, issus de ce diagnostic  
(classification NAF)*

- Administration-Enseignement-Santé et action sociale
  - Hébergement médico-social : Ehpad et maisons spécialisées
  - Action sociale sans hébergement : enfance, service à la personne, insertion par l'activité économique
- Commerce et Transport
- Industries
  - Alimentaires : confiserie, laiterie, fromagerie, viande, transformation de fruits
  - Chimiques
  - Travail du Bois et Fabrication de meubles : scierie et rabotage, charpente, fabrication meuble
- Agriculture et sylviculture
- Construction
- Tourisme
  - Hébergement et Restauration
  - Activités de loisirs, culturelles, musées



## 2<sup>e</sup> semestre 2021 : co-construction du plan d'actions 2022-2024 et validation en COPIL

### Axe 1 : Susciter un attrait pour le territoire

Valoriser les  
opportunités  
professionnelles

Renforcer la  
visibilité des  
offres

Sensibiliser les  
entreprises aux  
enjeux RH  
contemporains

### Axe 2 : Faciliter les recrutements

Accompagner le  
processus

Proposer une  
offre logement-  
mobilité adaptée

### Axe 3 : Soutenir la qualification de la main d'œuvre locale

Renforcer les liens  
avec les centres de  
formation

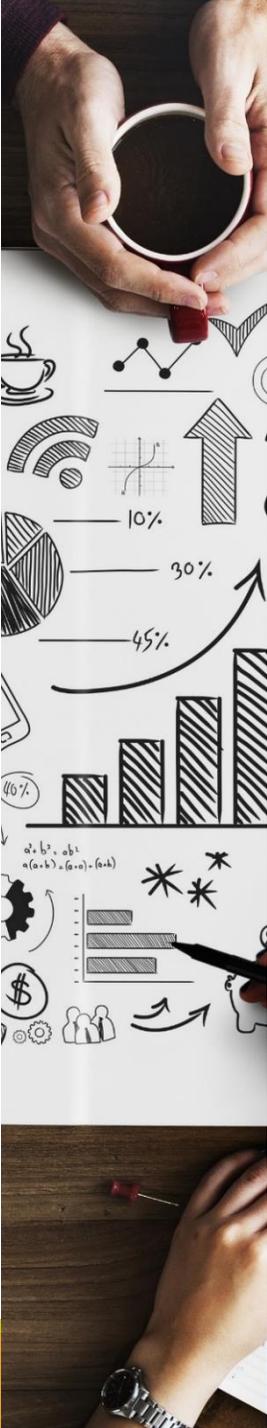
Faciliter la formation  
continue

Accompagner le  
développement numérique

### Axe 4 : Encourager les dynamiques collectives

Faciliter la mise  
en réseau des  
acteurs

Développer  
l'emploi partagé



2022

- **Lancement des actions identifiées**

- Participation aux différents Forums Emploi-Métiers initiés sur le territoire
- Première édition de Job Dating « recrutements d'été »
- Etude sur la demande en hébergement pour les stagiaires-alternants-saisonniers

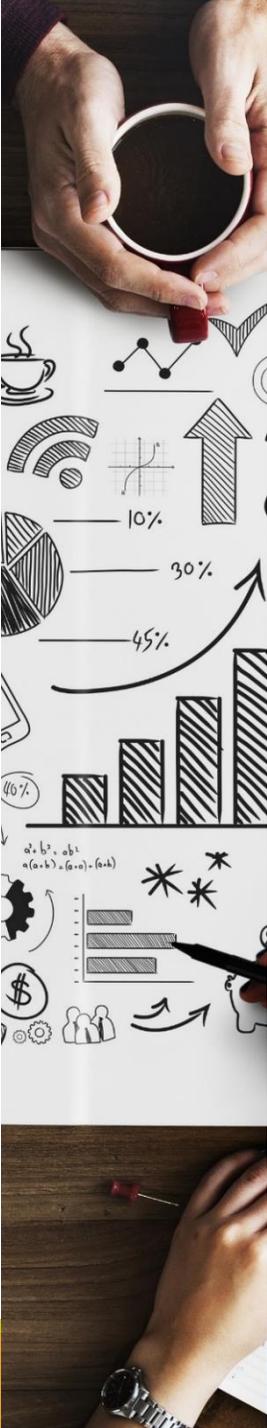
2023

- **Reprise des actions**

- Reconduction du Job Dating
- Mise en œuvre d'une offre d'hébergement pour stagiaires-alternants-saisonniers
- Mise en relation des entreprises et des acteurs du territoires

2024

- Déployer l'offre d'hébergement et l'associer au Job Dating
- Construire l'offre de formation



# Job Dating « recrutements d'été » - édition 2023



# Bilan général

## ❖ Deux sessions proposées et organisées suivant les mêmes modalités qu'en 2022

- de 14h à 18h ; à Argentat-Sur-Dordogne et Meyssac, les 12 et 13 avril

	2022	2023
Nombre d'entreprises présentes	14	29
Nombre de postes à pourvoir	80	106
Nombre de candidats	42	130
Nombre d'entretiens réalisés	88	210 (50% de rappels prévus)
Nombre de recrutements aboutis	12 (15% des postes à pourvoir)	21 (20% des postes à pourvoir)

Plus d'entreprises présentes  
Donc plus de postes  
Tous secteurs confondus : CHR, Commerce, Camping, Loisirs, Office tourisme / Industrie, Médicosocial, Animation

- Campagne de communication  
- Provenance plutôt locale : bouche-à-oreille, Réseaux, Flyers  
- Age :  
55% âgés de 18-25 ans à Meyssac  
47% moins de 18 ans à Argentat

Gestion sous forme d'inscription/entretien

Gestion libre du passage des candidats et du timing des entretiens  
Taux d'emploi en progression



# Bilan 2023 : analyse des contacts

(analyse des questionnaires de satisfaction remplis par 26 entreprises sur 29 présentes)

	Nb Entreprises	1-attractivité		2-qualité contacts		3-finalité	
		Nb de postes Job Dating	Nb d'entretiens réalisés	Nb de candidats à recontacter	Part de rappels prévus	Nb recrutements	Taux de recrutement
Café-Hôtel-Restaurant	8	27	54	25	46%	8	30%
Médico Social	2	19	15	6	40%	3	15%
Activités Loisirs	3	14	23	15	65%	1	7% *
Camping-Hébergement	4	10	48	26	54%	4	40%
Animation	2	9	22	4	18%	1	11%
Office de Tourisme	1	4	10	3	30%	0	0%
Industries	1	2	5	4	80%	1	50%
Commerce-Vente-Conseil	1	1	5	2	40%	1	100%
Agence d'Emploi	4	20	28	21	75%	2	10% *
<b>Total général</b>	<b>26</b>	<b>106</b>	<b>210</b>	<b>106</b>	<b>50%</b>	<b>21</b>	<b>20%</b>

\* réponses manquantes lors du bilan à 3 semaines, taux ajusté 20% pour les loisirs / inconnu pour l'intérim

1/ en vert ceux dont le nombre d'entretien est au moins 2x supérieur au nombre de postes à pourvoir

2/ en vert les secteurs pour lesquels plus de 50% des contacts feront l'objet d'un rappel pour approfondir ; en orange entre 30% et 50%; en rouge <20%

Animation : beaucoup d'entretiens (attractif) mais peu de rappels (problème de mobilité, âge des candidats <18ans)

Industrie : peu d'entretiens mais de bonne qualité

3/ Recrutement : Bémol pour les Loisirs (1 entreprise pour 9 postes) et Agences d'emploi sans réponses au moment du bilan



# Perspectives

- Maintenir ce type d'évènement pour l'ancrer sur le territoire
  - 50% des entreprises présentes n'avaient jamais participé à un évènement de ce type et toutes sont prêtes à y recourir de nouveau
- Réfléchir à la période et aux lieux
  - vacances scolaires ? ; dates supplémentaires ? ; Horaires ? ...
- Identifier d'autres moyens pour capter plus de candidats
- L'accompagner d'une offre d'hébergement
- Solutions de mobilité
  
- Vos suggestions ...

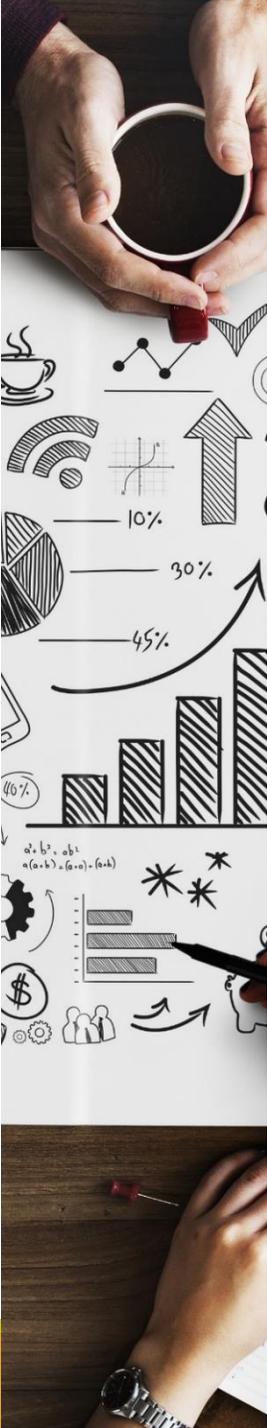




# Opération d'attractivité « Venez Vivre en Corrèze » - 4<sup>e</sup> édition

- Organisée par Le Conseil Départemental
  - portée par le service « Conciergerie Corrèze Accueil » et « Boost Emploi »
  - **12 nouveaux actifs** en Corrèze se sont déjà installés suite à cette opération
- Les vendredi **24 et samedi 25 novembre 2023**, à la maison de la Nouvelle Aquitaine (Paris 1<sup>er</sup>)
  - présence du PETR pour représenter le territoire
  - possibilité pour les entreprises de s'inscrire pour participer aux sessions de Job Dating organisée sur place (limite inscription 14-07)





# Projet d'offre d'hébergement : stagiaire-alternant-saisonnier



# Méthodologie et objectifs du stage réalisé en 2022

Avril

- Benchmarking : *Comment fait-on ailleurs ?*

Mai

- Entretiens semi-directifs auprès des entreprises

Juin

- Questionnaires en ligne :
  - Aux entreprises pour connaître le besoin en main d'œuvre et logements
  - Aux stagiaires et alternants pour connaître les types de logement les plus appropriés

Juillet

- Analyse des données

Août

- Etude des possibilités d'actions

Sept

- Restitution en comité technique, ateliers participatifs

# Points à retenir : typologie du public

- Des durées de contrats variables
- Des attentes différentes en matière d'hébergement
  - Confort, espace autonome ou collectif, colocation, meublé ....
  - Offre de services à proximité
  - Critère d'attractivité pour les saisonniers
- Des loyers modérés
  - 250€ à 300€ en moyenne
  - Capacité de paiement différente selon la typologie



# Points à retenir : types d'hébergements retenus pour définir une offre

## INTERNAT :

- Mobilisable sur les périodes de vacances scolaires, Beaulieu et Argentat
- Nombreuses chambres disponibles, loyer attractif
- Principales difficultés : accessibilité ou aménagement espace repas, disponible seulement pendant les vacances scolaires

## MEUBLÉ CHEZ L'HABITANT

- Mobilisable toute l'année, sur tout le territoire
- Chambre meublée ou studio aménagé chez l'habitant
  - *Intergénérationnel à expérimenter*
- Chambres d'hôtes, gîtes, meublés de tourisme
  - *Hébergeurs habitués à recevoir des personnes chez eux ; étudier les possibilités sur le hors saison*
- Frein possible sur le partage des espaces en commun (salle de bain, sanitaire, cuisine...)
- Difficultés avec les prix pratiqués, la disponibilité et le cadre juridique (meublé de tourisme)



### AIRE D'ACCUEIL :

- Mobilisable pendant la saison touristique, sur tout le territoire
- Aires d'accueil dans les campings et/ou chez les particuliers
- Réservation d'emplacement et mise à disposition d'équipement de camping ou d'habitation légère de loisirs
- Difficultés : niveau de confort, disponibilité pendant la haute saison (pour les aires en camping), réglementation applicable aux particuliers pour les HLL

### LOGEMENTS VACANTS - RÉSIDENCES SECONDAIRES :

- Mobilisable sur l'année et sur tout le territoire
- Difficultés :
  - délai de mobilisation du dispositif
  - intégration dans les OPAH
  - travaux à effectuer pour la mise en conformité des logements
  - cadre juridique

# Mise en œuvre du projet

- ❖ Nécessité de créer une offre flexible sur le territoire
- ❖ Nécessité d'affiner le process en fonction du type d'hébergement
  - cadre juridique
  - autres freins périphériques (mobilité)
  - sécurisation du process : garantie de paiement, entrée-sorties des lieux ...
- ❖ Nécessité de compléter cette offre par l'existant :
  - initiatives d'entreprises, de communes, d'associations ... du territoire
  - format/outil de gestion déjà expérimenté
  - cartographie à compléter
- ❖ Nécessité d'intégrer la problématique de mobilité
- ❖ Nécessité de réfléchir à un ciblage réduit pour l'expérimentation des différentes solutions

# 2023-Expérimentation sur le bassin d'emploi de Beaulieu-sur-Dordogne

- Entreprises :

- Lister et identifier les entreprises du bassin d'emploi
- Recenser leurs besoins en alternance et/ou en stage à venir
  - Entretiens téléphoniques
  - Période de Sept-Oct propice au démarrage de contrats en alternance ...
- Proposer l'expérimentation de l'hébergement en accompagnement de leurs recrutements
- Identifier les solutions existantes qu'elles auraient déjà mises en œuvre

- Internat Collège :

- Contact à prendre avec le service Education Jeunesse du Département
- Validation du process :
  - combien de places, quelle période de disponibilité, quelles démarches administratives, quel loyer ...
  - pour les chambres en internat
  - pour les « logements de fonction du personnel »



# 2023-Expérimentation sur le bassin d'emploi de Beaulieu-sur-Dordogne

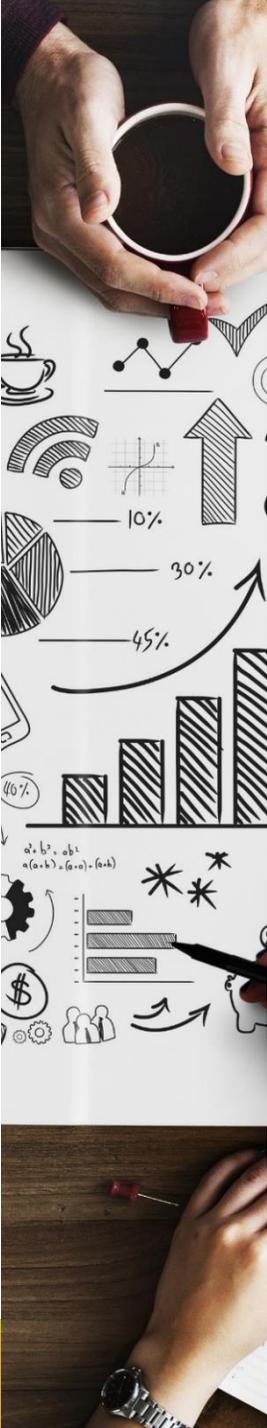
- Chez l'habitant :
  - Plusieurs contacts déjà initiés mais à reprendre
  - Structurer l'offre :
    - Quel type de bail, quelle fourchette de loyer, quel type d'hébergement (meublé ou non, partie communes ou non ...)
    - Recenser les acteurs de la gestion locative, et les garanties pour le bailleur et pour le locataire
  - Lancer un appel à candidature auprès des habitants
  - Travailler avec les services d'aide au maintien à domicile et les associations
- Meublé de tourisme :
  - Au moins deux contacts intéressés pour expérimenter cette solution
  - Cadrage juridique :
    - Quel bail, quel loyer, quelle disponibilité
    - Quel outil de gestion ou réservation



# 2023-Expérimentation sur le bassin d'emploi de Beaulieu-sur-Dordogne

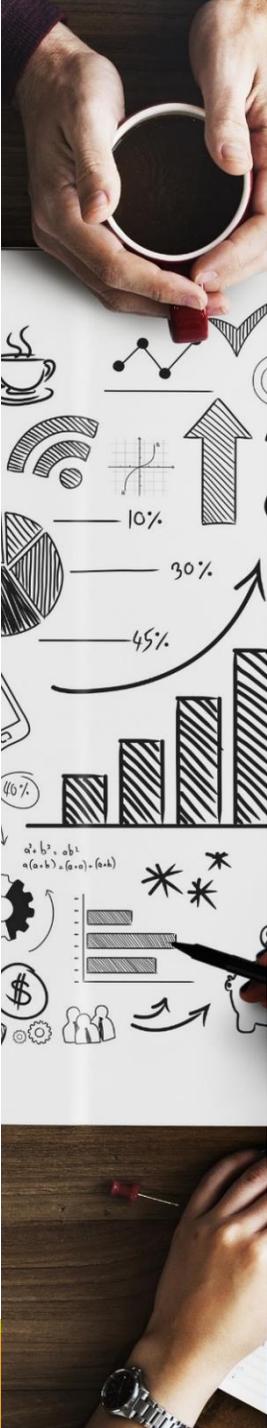
- Aire d'accueil en camping :
  - Après l'été, présenter la démarche aux campings
  - Identifier les freins et les opportunités de partenariat
  - Construire l'offre pour la saison prochaine
    - Réservation d'emplacement : emplacement vide ou équipé
    - Délai de réservation, montant de la location ...
- 
- Logement Vacant : travail avec la Communauté de Communes
  - Travailler en partenariat avec les services de la Région et des Communautés de Communes (Scot-PLUi-OPAH ...) afin d'y intégrer le projet
  - Recenser les initiatives ou solutions déjà en œuvre





# Présentation du dispositif régional : « parcours marque employeur »





Merci pour votre attention

