



PROGRAMME LEADER 2015-2022
GAL VALLÉE DE LA DORDOGNE CORRÉZIENNE



FICHE-ACTION N°2 : Qualifier et renforcer l'offre touristique

FICHE PROJET OPPORTUNITÉ

Intitulé du projet	Installation d'une borne interactive au bureau d'information touristique de Collonges-la-Rouge
Maître d'ouvrage	Office de Tourisme Vallée de la Dordogne
Constat/Contexte	L'Office de tourisme Vallée de la Dordogne souhaite installer une borne interactive au nouveau bureau d'information touristique de Collonges-la-Rouge qui ouvrira ses portes en début d'année 2024. Les BIT de Beaulieu-sur-Dordogne et Argentat sur Dordogne sont déjà équipés de cette borne interactive.
Projet/ Actions concrètes	Il s'agit d'un dispositif interactif qui permet la navigation dans une application géolocalisée dédiée à la Vallée de la Dordogne, grâce à un écran tactile. Connectée à internet, la borne tactile s'inscrit dans une démarche de digitalisation du point d'accueil. Il s'agit d'un véritable outil d'information entre l'office de tourisme et ses clients. Il s'agira de mettre en avant toutes les informations touristiques de la Vallée de la Dordogne grâce à une borne tactile, qui permet d'informer les visiteurs en temps réel. Cette solution interactive simple modernise l'accueil touristique et augmente la visibilité des prestataires touristiques de la destination. Elle dispose d'une multitude de fonctionnalités : diffusion de contenus d'information touristique en écran de veille, information sur l'offre et les prestataires du territoire, recherche des informations par géolocalisation, diffusion de messages textes en cas d'information urgente, organisation de son carnet de voyage depuis la borne, statistiques en temps réel.
Localisation	Collonges la Rouge
Objectifs/ Publics cibles	Cohérence territoriale des Bureaux d'information sur l'ensemble de territoire avec l'équipement d'une borne interactive.
Complémentarité avec l'existant	En lien avec les autres Bureaux d'informations touristique du territoire Vallée de la Dordogne déjà équipées.
Partenaires	PETR Vallée de la Dordogne Corrèzienne
Modalités de fonctionnement	Gérer par l'OTVD
Effets attendus	Améliorer l'accueil et l'information des touristes

- **Impact économique du projet sur le territoire :**

- ☐ Maintien de l'emploi existant *Nombre d'équivalent temps plein : ETP*
- ☐ Création d'emplois *Nombre d'équivalent temps plein : ETP*
- ☐ Impact économique directement lié au projet (achat de matériels et de produits localement, hébergement, restauration...)
- ☒ Impact indirect (impact chez les commerçants locaux/prestataires/fréquentation importante...)

- **Caractère pilote/novateur du projet :**

- ☐ Le projet est pilote/expérimental à l'échelle régionale/nationale.
- ☐ Le projet est nouveau mais existe ailleurs en France.
- ☐ Le projet est existant mais amélioré avec des nouveautés significatives.
- ☒ Le projet reproduit ou reconduit une opération déjà existante.

- **Calendrier du projet : Installation à automne 2023**

Plan de financement prévisionnel				
Dépenses HT		Recettes		%
Borne interactive et installation	8 672 €	FEADER-LEADER	6 938 €	80 %
		Autofinancement	1 734 €	20 %
TOTAL	8 672 €	TOTAL	8 672 €	

GRILLE DE SELECTION

Principes de sélection	Critères de sélection	Points	Observations du Groupe de travail
Degré de réponse à la stratégie LEADER	1 fiche action concernée	1	Le projet est éligible à la fiche-action 2 « Qualifier et renforcer l'offre touristique ».
	2 fiches action ou plus	2	
Cohérence avec les fiches actions	Opération répondant faiblement aux critères de la fiche action	0	Le projet répond totalement aux critères de la fiche-action 2 : - Améliorer la qualité d'accueil des touristes ; - Dynamiser la fréquentation touristique ; - Renforcer l'attractivité du territoire ; - Contribuer à une offre touristique de qualité et notamment renforcer la notoriété de la destination Vallée de la Dordogne.
	Opération répondant partiellement aux critères de la fiche action	2	
	Opération répondant totalement aux critères de la fiche action	4	
Valorisation des ressources du territoire	Non	0	Le projet a vocation de promouvoir et valoriser l'ensemble du territoire Vallée de la Dordogne Corrézienne.
	Oui	3	
Domaine d'activités	Opération concernant un seul secteur d'activité identifié	0	Le projet concerne le secteur du tourisme avec des retombées indirectes positives sur l'ensemble de l'économie locale.
	Opération concernant un secteur d'activité avec répercussion sur d'autres secteurs d'activité	2	
	Opération concernant plusieurs secteurs d'activité	4	
Impact pour le territoire	Opération sans impact significatif pour le territoire par rapport à l'existant	0	L'amélioration de l'information des touristes sur de bureau d'information touristiques à Collonges la Rouge, permet de renforcer l'attractivité du territoire.
	Opération renforçant l'attractivité du territoire	2	
	Opération répondant à un besoin identifié sur le territoire	4	
Partenariat Mise en réseau	Le projet n'a pas vocation à fédérer ou pas de recherche de partenariat.	0	PETR Vallée de la Dordogne Corrézienne
	Partenariat financier ou le partenariat préexistant inchangé.	1	
	Implication de nouveaux acteurs dans le projet, association de public cible, des bénéficiaires potentiels à la définition du projet (enquêtes, réunions...), participation à des comités de pilotage	2	
	Structuration du partenariat : convention, création d'actions complémentaires, mise à disposition de personnel, mutualisation de moyens	3	
Caractère pilote/innovant	Reproduction, reconduction d'une action	0	Le projet est une reproduction puisque les bornes sont déjà présentes sur d'autre BIT.
	Projet déjà existant mais existe un degré d'amélioration par rapport à l'existant	1	

du projet	Projet rare ou inédit à l'échelle du GAL bien qu'il soit présent sur d'autres territoires ou opération totalement nouvelle	2	
Rayonnement de l'action	Impact communal	1	Le projet a un rayonnement territorial supra local.
	Impact intercommunal ou bassin de vie	2	
	Impact Pays ou Impact supra local (départemental, régional...)	3	
Pérennisation de l'opération	Pas d'évolution du projet envisagé au-delà de la réalisation du projet présenté	0	L'amélioration du positionnement géographique du bureau d'information par rapport à l'existant et la mise en place de meilleures conditions d'accueil conduisent à envisager une hausse de fréquentation, mais aussi de permettre à l'Office de tourisme de bénéficier du classement en catégorie I.
	Renouvellement de l'opération avec recherche d'évolutions : nouveaux partenariats, nouveaux périmètre, autonomie financière, définition des moyens de gestion de l'équipement...	1	
	Développement d'opérations complémentaires au projet	2	
Impact économique	Aucun impact sur l'emploi ou l'activité économique du territoire du GAL	0	Le projet aura un impact indirect sur l'économie locale grâce à l'amélioration de l'accueil touristique.
	Impact indirect sur l'économie locale, renforcement ou maintien d'un ou plusieurs emplois	1	
	Création potentielle d'un emploi	2	
Impact environnemental	Impact environnemental n'est pas pris en compte dans le projet	0	Sans objet
	L'impact environnemental est pris en compte dans le projet (insertion de clauses dans les marchés publics, utilisation prévue de matériaux respectueux de l'environnement, réduction des déchets...)	1	

Proposition du groupe de travail du 4 septembre 2023 : 18/30

	Avis très favorable (entre 21 et 30 points)
X	Avis favorable (entre 11 et 20 points)
	Avis réservé (nécessité de modifications)
	Avis défavorable (entre 0 et 10 points)



PROGRAMME LEADER 2015-2022
GAL VALLÉE DE LA DORDOGNE CORRÉZIENNE



FICHE-ACTION N°2 : Qualifier et renforcer l'offre touristique

FICHE PROJET OPPORTUNITÉ

Intitulé du projet	Aménagements des Bureaux d'information touristique de Beaulieu-sur-Dordogne et Argentat-sur-Dordogne
Maître d'ouvrage	Office de Tourisme Vallée de la Dordogne
Constat/Contexte	Plusieurs bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme Vallée de la Dordogne ne sont plus en adéquation avec l'image de la destination, les attentes des clientèles et le bien-être des salariés. Des travaux de modernisation et d'innovation sont donc indispensables sur les bureaux d'Argentat-sur-Dordogne et Beaulieu sur Dordogne.
Projet/ Actions concrètes	Il s'agira de proposer un aménagement contemporain et innovant des bureaux, en utilisant le carnet d'ambiance réalisé par les architectes Tara en 2022, de façon à décliner dans ces bureaux la marque de destination "Vallée de la Dordogne - L'étonnant voyage". La déclinaison de "l'étonnant voyage", déjà présente dans le bureau d'information touristique de Collonges-la-Rouge, servira de trame directrice à la décoration et aux objets composant les lieux. Ces nouveaux aménagements contribueront à la cohérence territoriale en termes d'accueil des visiteurs au sein de la destination. On y retrouvera un agencement des espaces assez similaire, une charte graphique et décorative commune, mais aussi de nouveaux outils d'accueil innovants (RoadBOOK, écran interactif...). La volonté de réagencer ces bureaux répond aussi à un enjeu de confort et de bien-être des collaborateurs, le bureau de Beaulieu-sur-Dordogne ne disposant pas, pour exemple, d'espace privé pour le personnel. Les bureaux d'information touristique réaménagés, au-delà de leur ambiance décorative commune, comprendront des outils d'accueil innovants, dont voici les principaux éléments : - Espace d'interprétation avec une scénographie représentant la Vallée de la Dordogne ; - Une table d'échanges et de consultation au style "table d'architecte" ; - Une malle ouverte avec des objets et produits décoratifs, représentatifs du territoire ; - Des comptoirs d'accueil dans le style "comptoir de gare vintage" ; - Espaces détente et famille permettant de s'asseoir, de lire, de jouer, de recharger un téléphone... Cet ensemble décoratif, pratique et lumineux permettra aux visiteurs de la destination de trouver un lieu d'accueil convivial, utile et confortable pour disposer de conseils et d'informations. Les équipes devront y trouver un cadre de travail agréable.
Localisation	Argentat-sur-Dordogne et Beaulieu sur Dordogne
Objectifs/ Publics cibles	- Cohérence territoriale des Bureaux d'information touristiques - Amélioration de l'accueil des touristes - Amélioration du confort pour les collaborateurs

Complémentarité avec l'existant	En lien avec les autres Bureaux d'informations touristique du territoire Vallée de la Dordogne et notamment le nouveau BIT à Collonges la Rouge.
Partenaires	PETR Vallée de la Dordogne Corrézienne, Corrèze Ingénierie, communes d'Argentat-sur-Dordogne et Beaulieu-sur-Dordogne, Communautés de communes Xaintrie Val'Dordogne et du Midi Corrèzien
Modalités de fonctionnement	Gérer par l'OTVD
Effets attendus	Valorisation de la marque Vallée de la Dordogne et sa déclinaison de « L'étonnant voyage » de façon moderne et innovante

• **Impact économique du projet sur le territoire :**

- ☐ Maintien de l'emploi existant *Nombre d'équivalent temps plein : ETP*
- ☐ Création d'emplois *Nombre d'équivalent temps plein : ETP*
- ☐ Impact économique directement lié au projet (achat de matériels et de produits localement, hébergement, restauration...)
- ☒ Impact indirect (impact chez les commerçants locaux/prestataires/fréquentation importante...)

• **Caractère pilote/novateur du projet :**

- ☐ Le projet est pilote/expérimental à l'échelle régionale/nationale.
- ☐ Le projet est nouveau mais existe ailleurs en France.
- ☒ Le projet est existant mais amélioré avec des nouveautés significatives.
- ☐ Le projet reproduit ou reconduit une opération déjà existante.

• **Calendrier du projet : Travaux d'automne 2023 au printemps 2023**

Plan de financement prévisionnel				
Dépenses HT		Recettes		%
Etude préalable et AMO	1 500 €	FEADER-LEADER	100 000 €	80 %
Maitrise d'œuvre	10 000 €			
Travaux	113 500 €	Autofinancement	25 000 €	20 %
TOTAL	125 000 €	TOTAL	125 000 €	

GRILLE DE SELECTION

Principes de sélection	Critères de sélection	Points	Observations du Groupe de travail
Degré de réponse à la stratégie LEADER	1 fiche action concernée	1	Le projet est éligible à la fiche-action 2 « Qualifier et renforcer l'offre touristique ».
	2 fiches action ou plus	2	
Cohérence avec les fiches actions	Opération répondant faiblement aux critères de la fiche action	0	Le projet répond totalement aux critères de la fiche-action 2 : - Améliorer la qualité d'accueil des touristes ; - Dynamiser la fréquentation touristique ; - Renforcer l'attractivité du territoire ; - Contribuer à une offre touristique de qualité et notamment renforcer la notoriété de la destination Vallée de la Dordogne.
	Opération répondant partiellement aux critères de la fiche action	2	
	Opération répondant totalement aux critères de la fiche action	4	
Valorisation des ressources du territoire	Non	0	Le projet a vocation de promouvoir et valoriser l'ensemble du territoire Vallée de la Dordogne Corrézienne.
	Oui	3	
Domaine d'activités	Opération concernant un seul secteur d'activité identifié	0	Le projet concerne le secteur du tourisme avec des retombées indirectes positives sur l'ensemble de l'économie locale.
	Opération concernant un secteur d'activité avec répercussion sur d'autres secteurs d'activité	2	
	Opération concernant plusieurs secteurs d'activité	4	
Impact pour le territoire	Opération sans impact significatif pour le territoire par rapport à l'existant	0	Le projet répond à un besoin identifié face aux conditions d'accueil du bureau actuel très insatisfaisantes, aussi bien pour les touristes que pour les agents de l'Office de tourisme. En effet, les conditions d'accueil actuelles ne répondent pas aux attentes de la clientèle, ni aux critères de classement de l'Office de tourisme.
	Opération renforçant l'attractivité du territoire	2	
	Opération répondant à un besoin identifié sur le territoire	4	
Partenariat Mise en réseau	Le projet n'a pas vocation à fédérer ou pas de recherche de partenariat.	0	PETR Vallée de la Dordogne Corrézienne, Corrèze Ingénierie, communes d'Argentat-sur-Dordogne et Beaulieu-sur-Dordogne, Communautés de communes Xaintrie Val'Dordogne et du Midi Corrèzien
	Partenariat financier ou le partenariat préexistant inchangé.	1	
	Implication de nouveaux acteurs dans le projet, association de public cible, des bénéficiaires potentiels à la définition du projet (enquêtes, réunions...), participation à des comités de pilotage	2	
	Structuration du partenariat : convention, création d'actions complémentaires, mise à disposition de personnel, mutualisation de moyens	3	
	Reproduction, reconduction d'une action	0	

Caractère pilote/innovant du projet	Projet déjà existant mais existe un degré d'amélioration par rapport à l'existant	1	Le projet améliore l'existant avec notamment : espace scénographie valorisant la Vallée de la Dordogne, cabinet de curiosités valorisant les spécificités du territoire, développement du concept de comptoir des voyageurs.
	Projet rare ou inédit à l'échelle du GAL bien qu'il soit présent sur d'autres territoires ou opération totalement nouvelle	2	
Rayonnement de l'action	Impact communal	1	Le projet a un rayonnement territorial supra local.
	Impact intercommunal ou bassin de vie	2	
	Impact Pays ou Impact supra local (départemental, régional...)	3	
Pérennisation de l'opération	Pas d'évolution du projet envisagé au-delà de la réalisation du projet présenté	0	L'amélioration du positionnement géographique du bureau d'information par rapport à l'existant et la mise en place de meilleures conditions d'accueil conduisent à envisager une hausse de fréquentation, mais aussi de permettre à l'Office de tourisme de bénéficier du classement en catégorie I.
	Renouvellement de l'opération avec recherche d'évolutions : nouveaux partenariats, nouveaux périmètre, autonomie financière, définition des moyens de gestion de l'équipement...	1	
	Développement d'opérations complémentaires au projet	2	
Impact économique	Aucun impact sur l'emploi ou l'activité économique du territoire du GAL	0	Le projet aura un impact indirect sur l'économie locale grâce à l'amélioration de l'accueil touristique.
	Impact indirect sur l'économie locale, renforcement ou maintien d'un ou plusieurs emplois	1	
	Création potentielle d'un emploi	2	
Impact environnemental	Impact environnemental n'est pas pris en compte dans le projet	0	Sans objet
	L'impact environnemental est pris en compte dans le projet (insertion de clauses dans les marchés publics, utilisation prévue de matériaux respectueux de l'environnement, réduction des déchets...)	1	

Proposition du groupe de travail du 4 septembre 2023 : 21/30

X	Avis très favorable (entre 21 et 30 points)
	Avis favorable (entre 11 et 20 points)
	Avis réservé (nécessité de modifications)
	Avis défavorable (entre 0 et 10 points)