



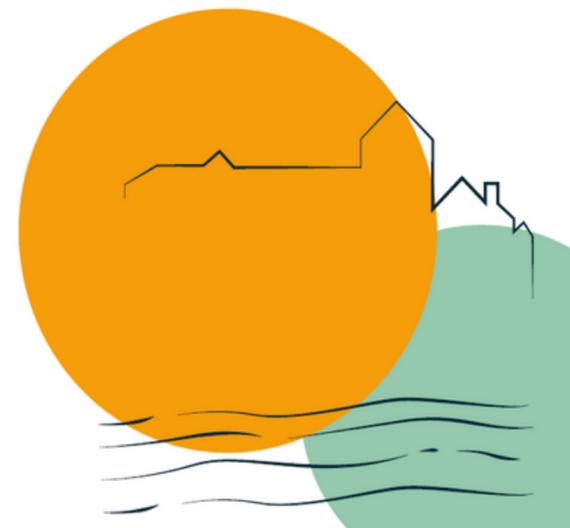
BUREAU ELARGI

30 OCTOBRE 2023

BEAULIEU-SUR-DORDOGNE

ORDRE DU JOUR

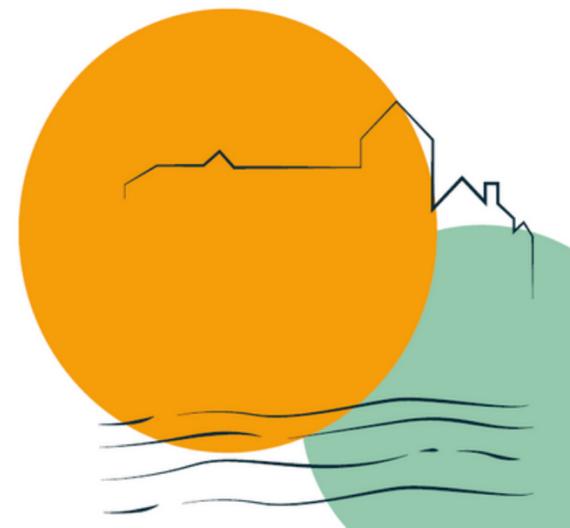
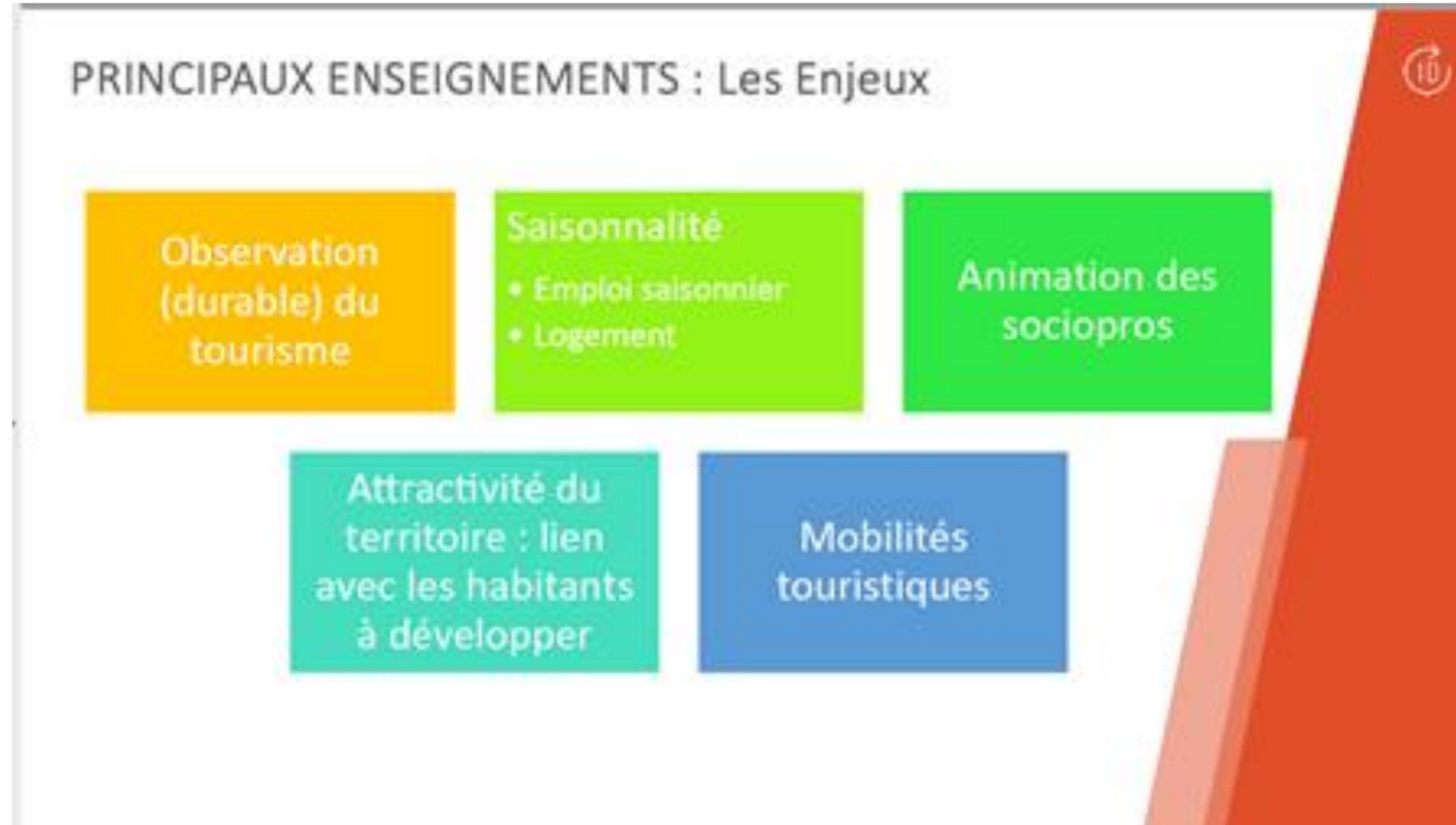
- Les enjeux du territoire de la Vallée de la Dordogne Corrézienne
- Missions confiées au PETR
- Moyens à la disposition du PETR
- Axes stratégiques d'actions/perspectives



A hand holding a magnifying glass over a background of financial charts and graphs. The magnifying glass is positioned over the text, which is centered within its lens. The background consists of various financial data visualizations, including candlestick charts, bar charts, and line graphs, all in shades of blue and white. The overall theme is financial analysis and investment.

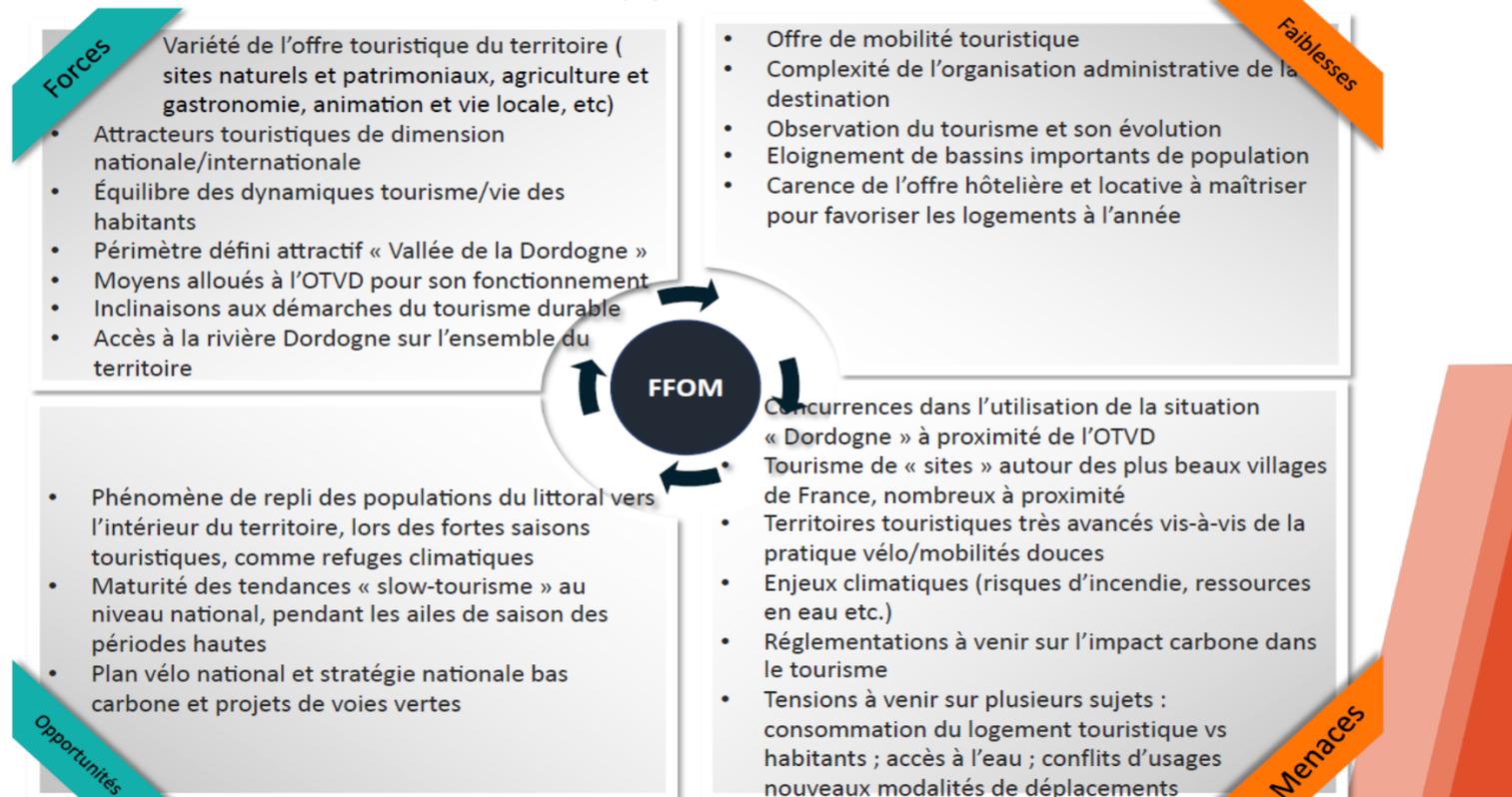
**LES ENJEUX DU
TERRITOIRE VALLEE
DE LA DORDOGNE
CORREZIENNE**

UN TOURISME DURABLE



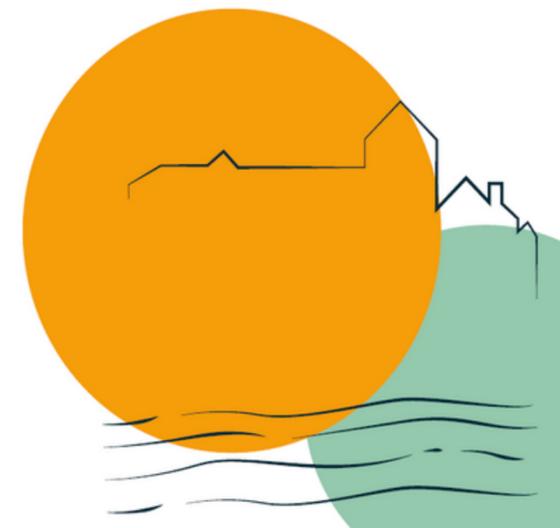
UN TOURISME DURABLE

Analyse stratégique : Forces/Faibles/Menaces/Opportunités



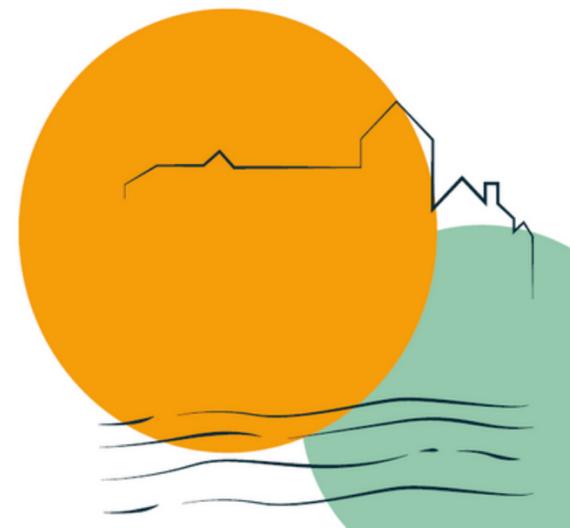
FACTEURS CLES DE SUCCES

Qu'est-ce qui ferait de la destination Vallée de la Dordogne une destination résiliente face aux enjeux internes et externes à l'horizon du futur schéma de développement 2024/2030?



LA SAUVEGARDE ET LA VALORISATION DE SES RESSOURCES

- ❖ *Fôret : enjeux de gestion durable de la forêt, risque incendie*
- ❖ *Développer et promouvoir le système Alimentaire local de la production à la consommation*
- ❖ *Sécurisation de la ressource en eau*
- ❖ *Préserver et valoriser le patrimoine local*



UNE ATTRACTIVITÉ À CONSOLIDER

Le constat : une dynamique démographique négative

Evolution moy annuelle de la pop (2014-2020) :

Midico : -0,3%

POP T1 - Population en historique depuis 1968

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2009	2014	2020
Population	13 828	12 621	12 331	12 002	11 888	12 805	13 202	12 972
Densité moyenne (hab/km ²)	35,5	32,4	31,7	30,8	30,5	32,9	33,9	33,3

(*) 1967 et 1974 pour les DOM

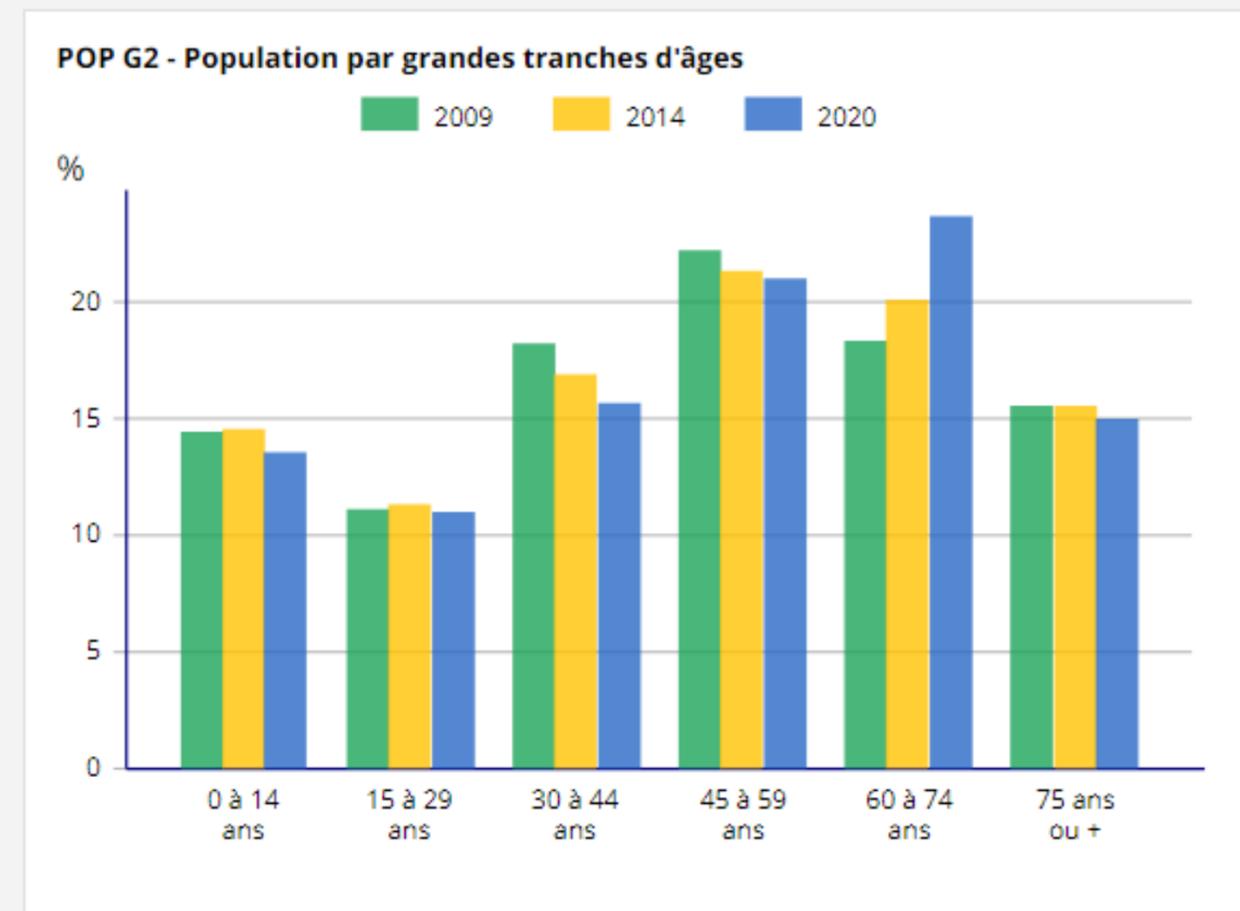
Les données proposées sont établies à périmètre géographique identique, dans la géographie en vigueur au 01/01/2023.

Sources : Insee, RP1967 à 1999 dénombremens, RP2009 au RP2020 exploitations principales.

Taux de natalité : 7,1

Taux de mortalité : 14,7

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023.

POP T4 - Lieu de résidence 1 an auparavant

	2014	%	2020	%
Personnes d'1 an ou plus habitant auparavant :	13 110	100,0	12 873	100,0
<i>Dans le même logement</i>	11 781	89,9	11 770	91,4
<i>Dans un autre logement de la même commune</i>	262	2,0	197	1,5
<i>Dans une autre commune</i>	1 067	8,1	907	7,0

Source : Insee, RP2014 et RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023.

UNE ATTRACTIVITÉ À CONSOLIDER

Le constat : une dynamique démographique négative

Evolution moy annuelle de la pop (2014-2020) :

XVD : -0,7%

POP T1 - Population en historique depuis 1968

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2009	2014	2020
Population	15 972	14 822	13 920	13 069	12 007	12 040	11 738	11 249
Densité moyenne (hab/km ²)	24,5	22,7	21,3	20,0	18,4	18,5	18,0	17,2

(*) 1967 et 1974 pour les DOM

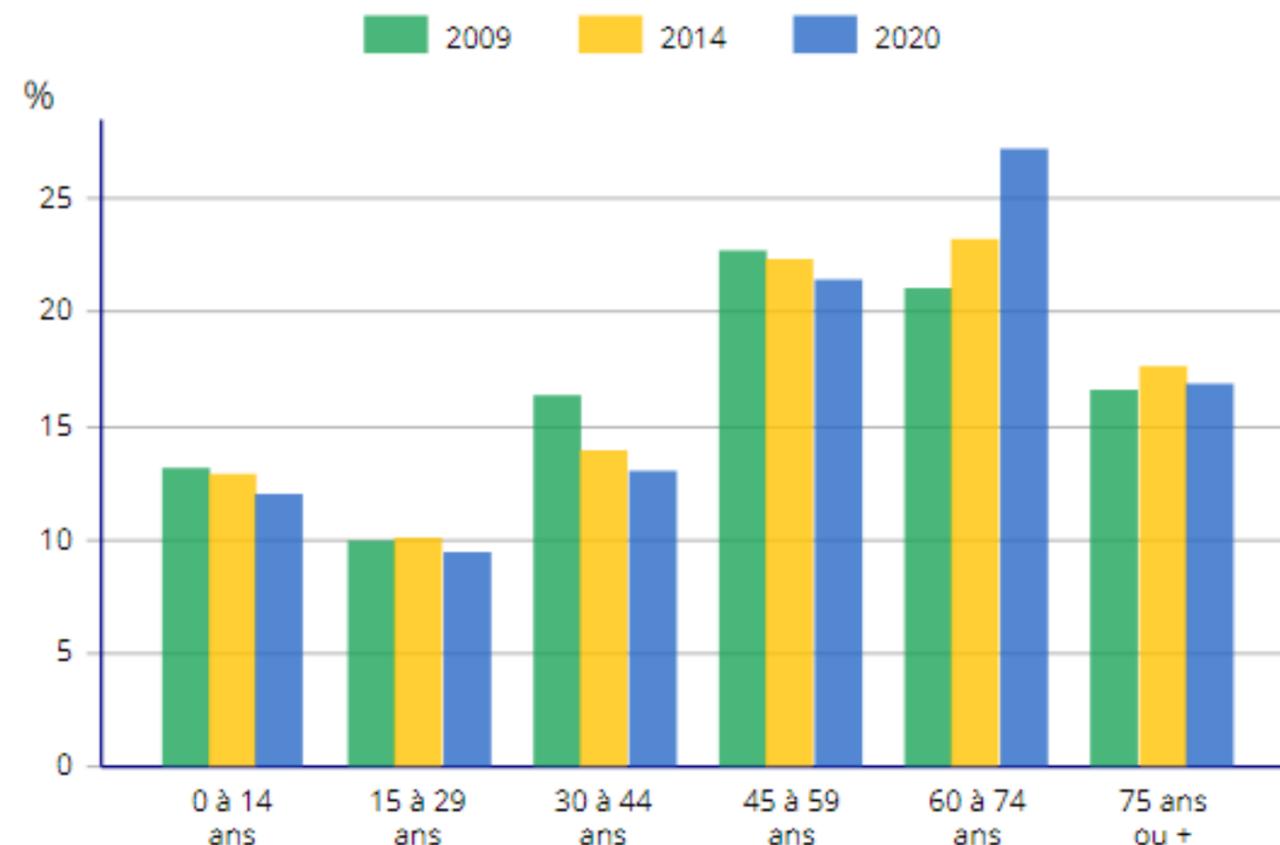
Les données proposées sont établies à périmètre géographique identique, dans la géographie en vigueur au 01/01/2023.

Sources : Insee, RP1967 à 1999 dénombremments, RP2009 au RP2020 exploitations principales.

Taux de natalité : 5,4

Taux de mortalité : 17,3

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023.

POP T4 - Lieu de résidence 1 an auparavant

	2014	%	2020	%
Personnes d'1 an ou plus habitant auparavant :	11 674	100,0	11 181	100,0
<i>Dans le même logement</i>	10 696	91,6	10 260	91,8
<i>Dans un autre logement de la même commune</i>	318	2,7	231	2,1
<i>Dans une autre commune</i>	660	5,7	690	6,2

Source : Insee, RP2014 et RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023.

UNE ATTRACTIVITÉ À CONSOLIDER

POP T5 - Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle

	2009	%	2014	%	2020	%
Ensemble	10 867	100,0	11 362	100,0	11 167	100,0
Agriculteurs exploitants	481	4,4	476	4,2	410	3,7
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	451	4,1	603	5,3	488	4,4
Cadres et professions intellectuelles supérieures	494	4,5	600	5,3	659	5,9
Professions intermédiaires	1 121	10,3	1 241	10,9	1 324	11,9
Employés	1 531	14,1	1 682	14,8	1 442	12,9
Ouvriers	1 412	13,0	1 617	14,2	1 419	12,7
Retraités	4 286	39,4	4 104	36,1	4 296	38,5
Autres personnes sans activité professionnelle	1 091	10,0	1 038	9,1	1 129	10,1

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2023.

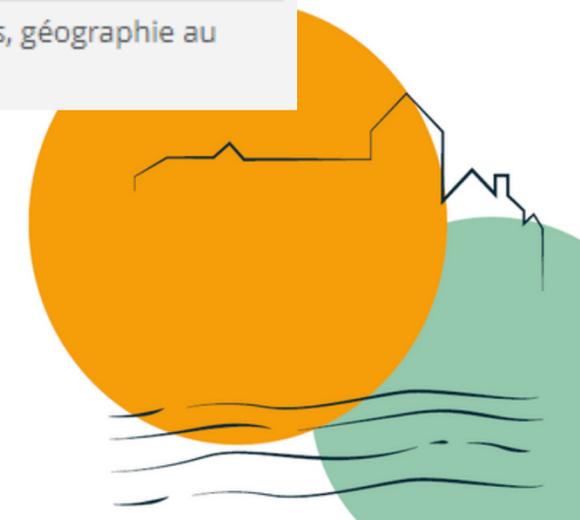
COMCOM MIDICO

POP T5 - Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle

	2009	%	2014	%	2020	%
Ensemble	10 378	100,0	10 281	100,0	9 939	100,0
Agriculteurs exploitants	467	4,5	422	4,1	374	3,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	408	3,9	417	4,1	415	4,2
Cadres et professions intellectuelles supérieures	331	3,2	206	2,0	254	2,6
Professions intermédiaires	920	8,9	967	9,4	885	8,9
Employés	1 451	14,0	1 533	14,9	1 403	14,1
Ouvriers	1 242	12,0	1 123	10,9	996	10,0
Retraités	4 383	42,2	4 549	44,3	4 581	46,1
Autres personnes sans activité professionnelle	1 176	11,3	1 064	10,3	1 031	10,4

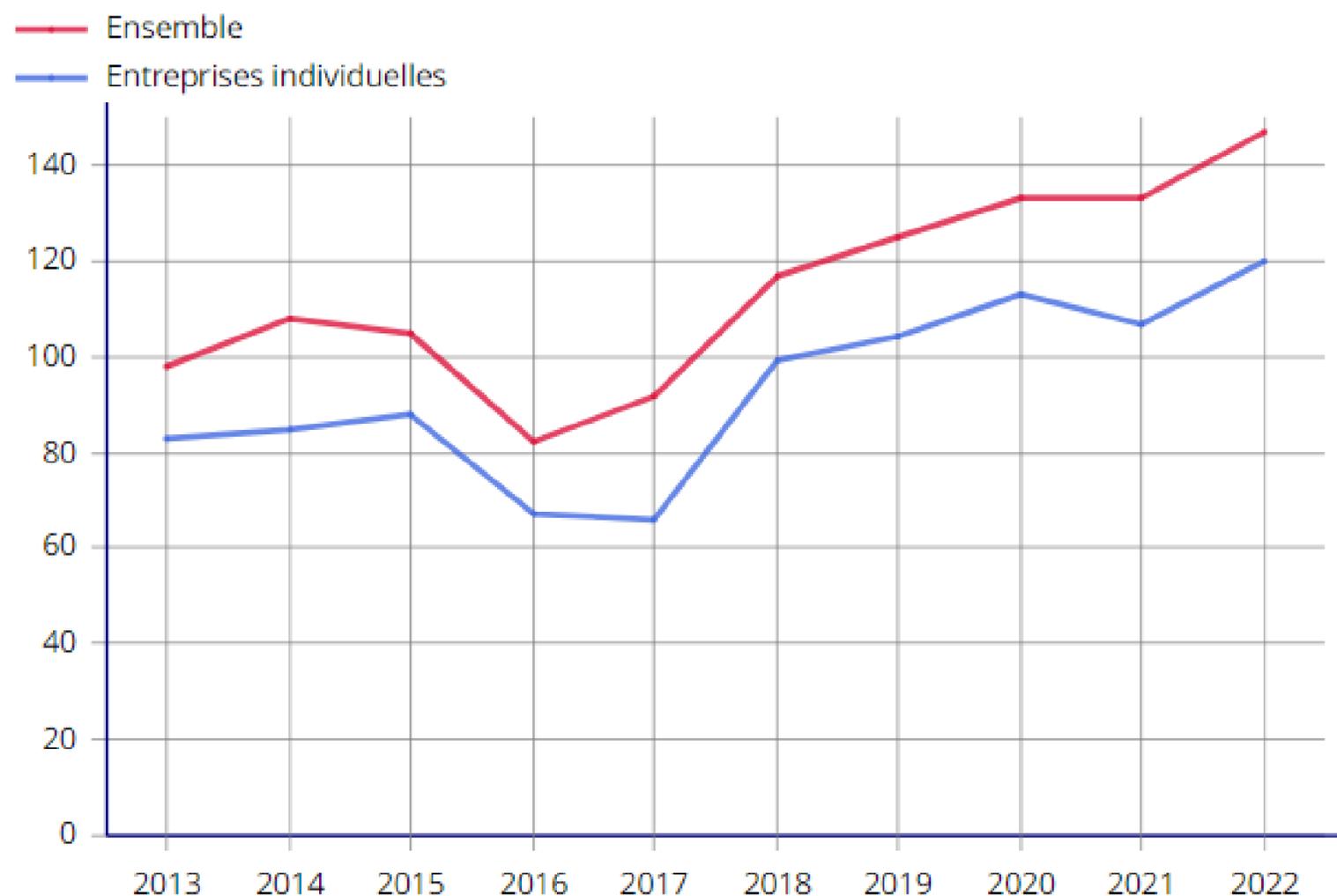
Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2023.

COMCOM XVD



UNE ATTRACTIVITÉ À CONSOLIDER

DEN G1 - Évolution des créations d'entreprises



COMCOM MIDICO

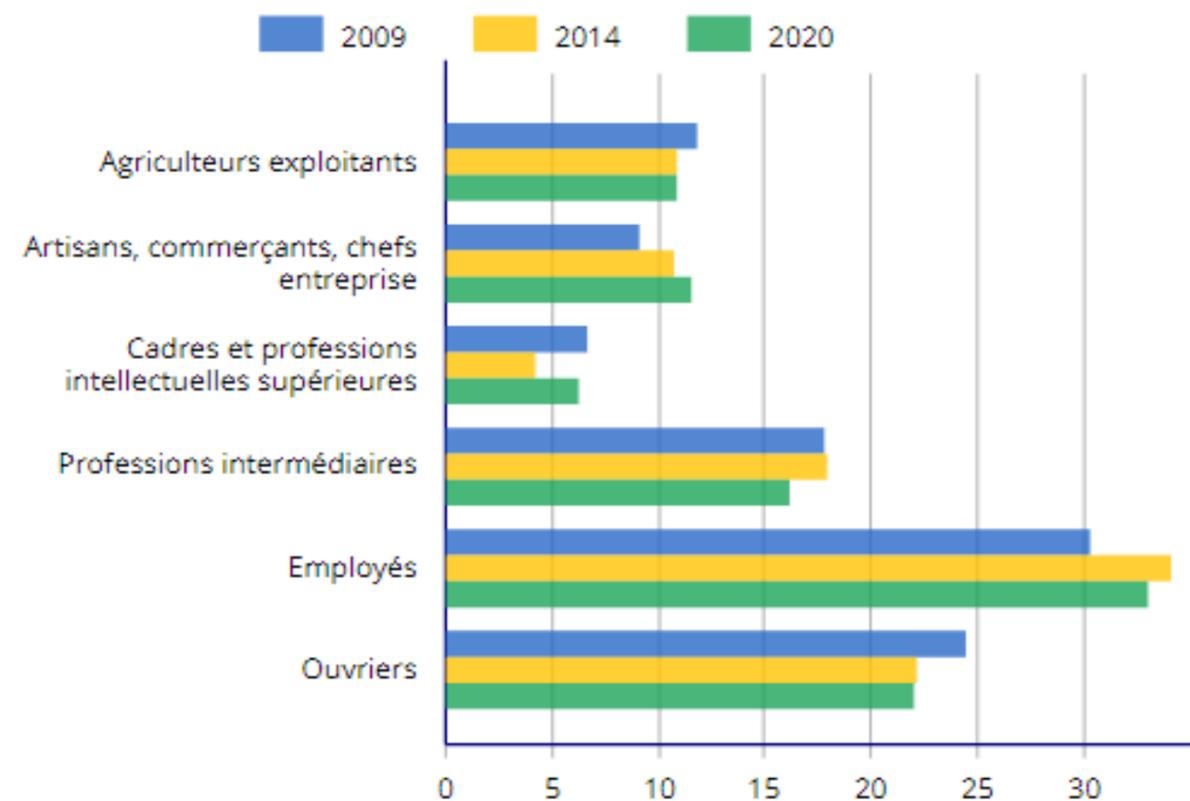
EMP T5 - Emploi et activité

	2009	2014	2020
Nombre d'emplois dans la zone	3 626	3 512	3 336
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	5 158	5 418	5 216
Indicateur de concentration d'emploi	70,3	64,8	63,9
Taux d'activité parmi les 15 ans ou plus en %	50,5	52,8	50,9

L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 1 actifs ayant un emploi résidant dans la zone.

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations principales lieu de résidence et de travail, géographie au 01/01/2023.

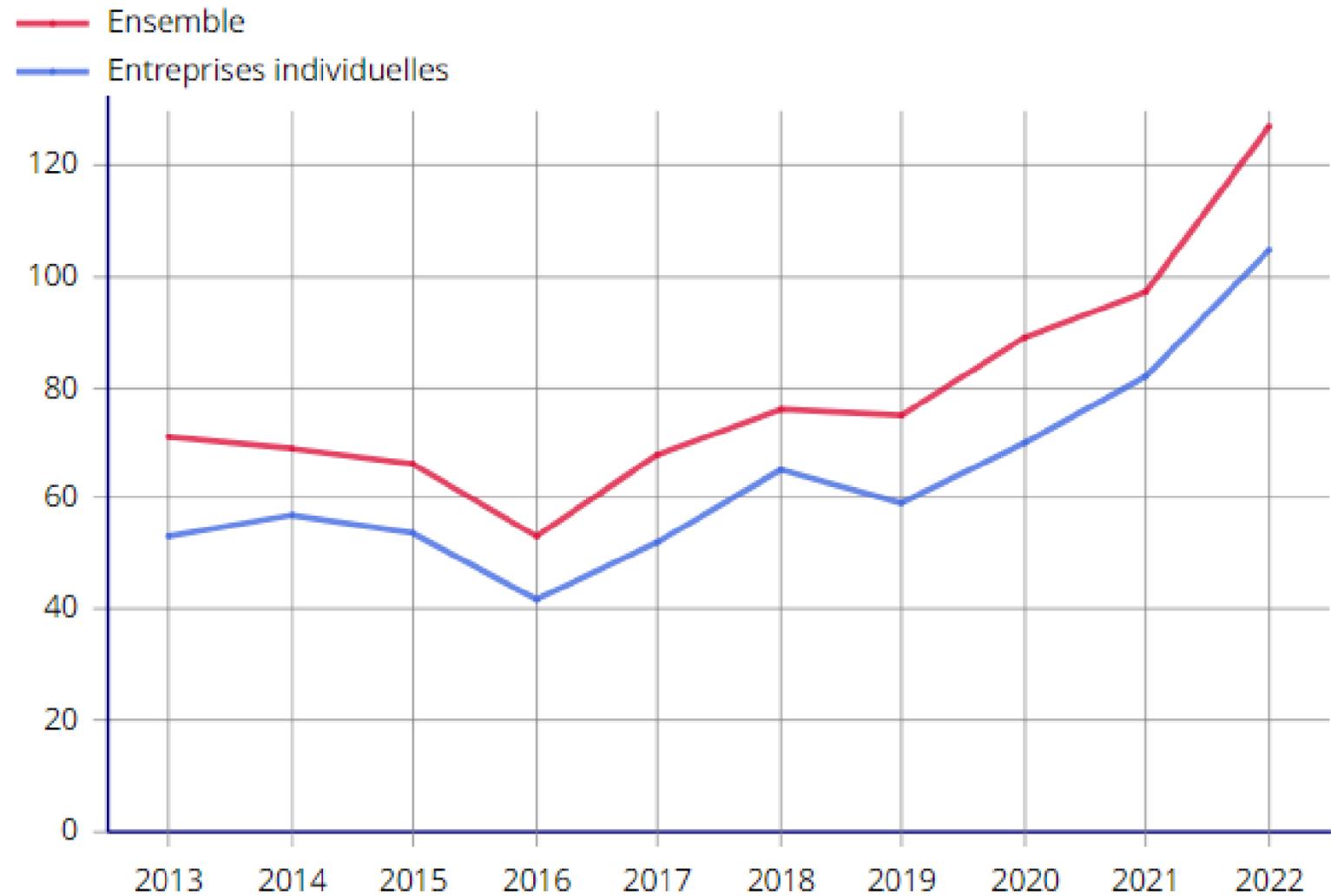
EMP G3 - Emplois par catégorie socioprofessionnelle



%

UNE ATTRACTIVITÉ À CONSOLIDER

DEN G1 - Évolution des créations d'entreprises



COMCOM XVD

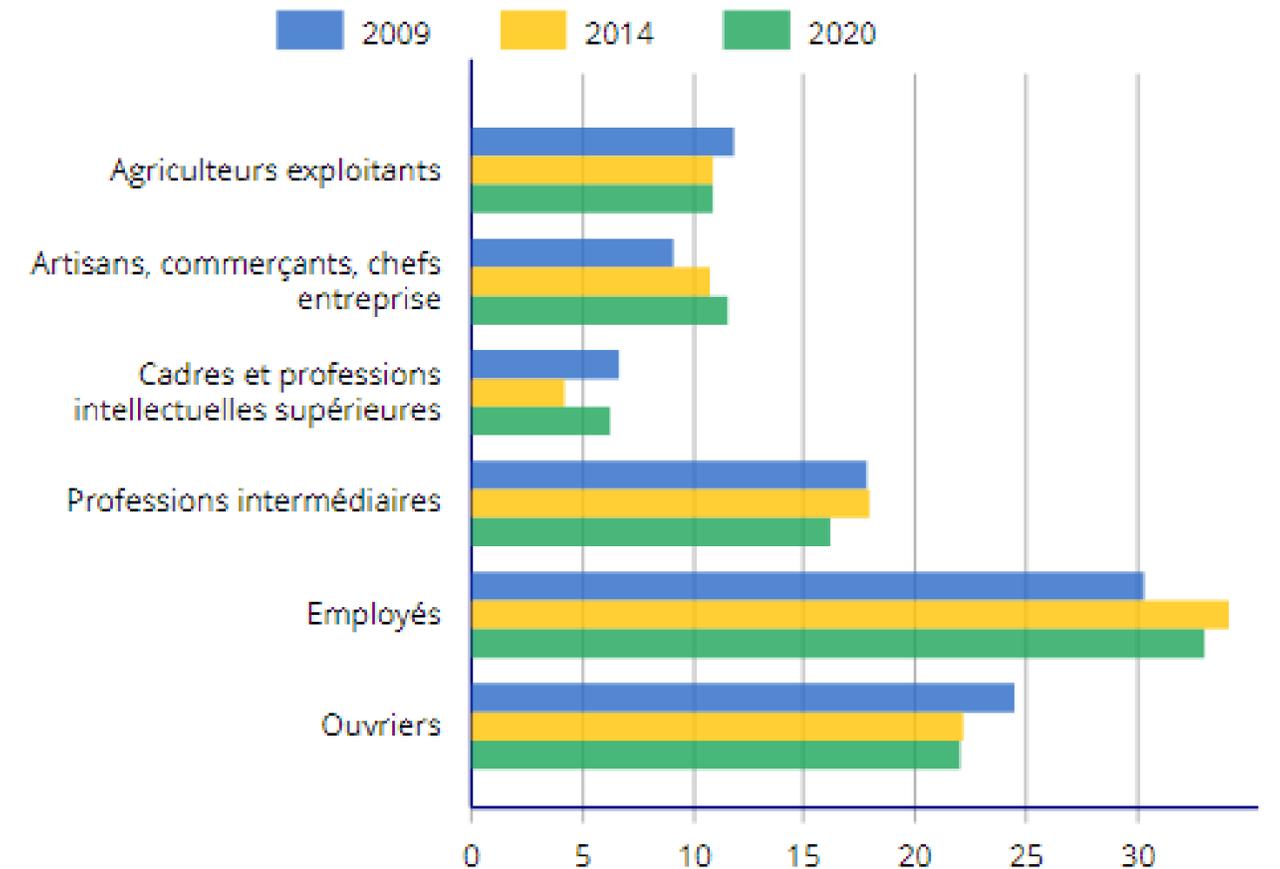
EMP T5 - Emploi et activité

	2009	2014	2020
Nombre d'emplois dans la zone	3 918	3 734	3 417
Actifs ayant un emploi résidant dans la zone	4 553	4 295	4 009
Indicateur de concentration d'emploi	86,1	86,9	85,3
Taux d'activité parmi les 15 ans ou plus en %	46,7	46,0	44,6

L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour actifs ayant un emploi résidant dans la zone.

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations principales lieu de résidence et de travail, géographie au 01/01/2023.

EMP G3 - Emplois par catégorie socioprofessionnelle



UNE ATTRACTIVITÉ À CONSOLIDER

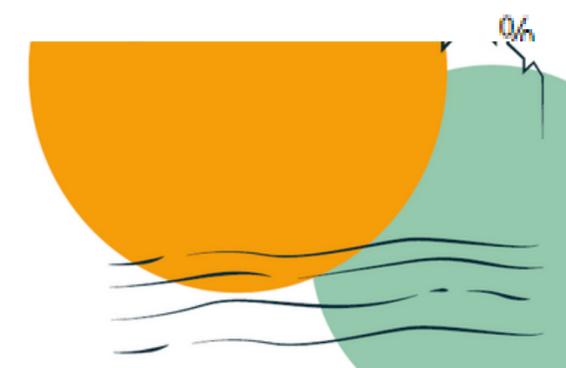
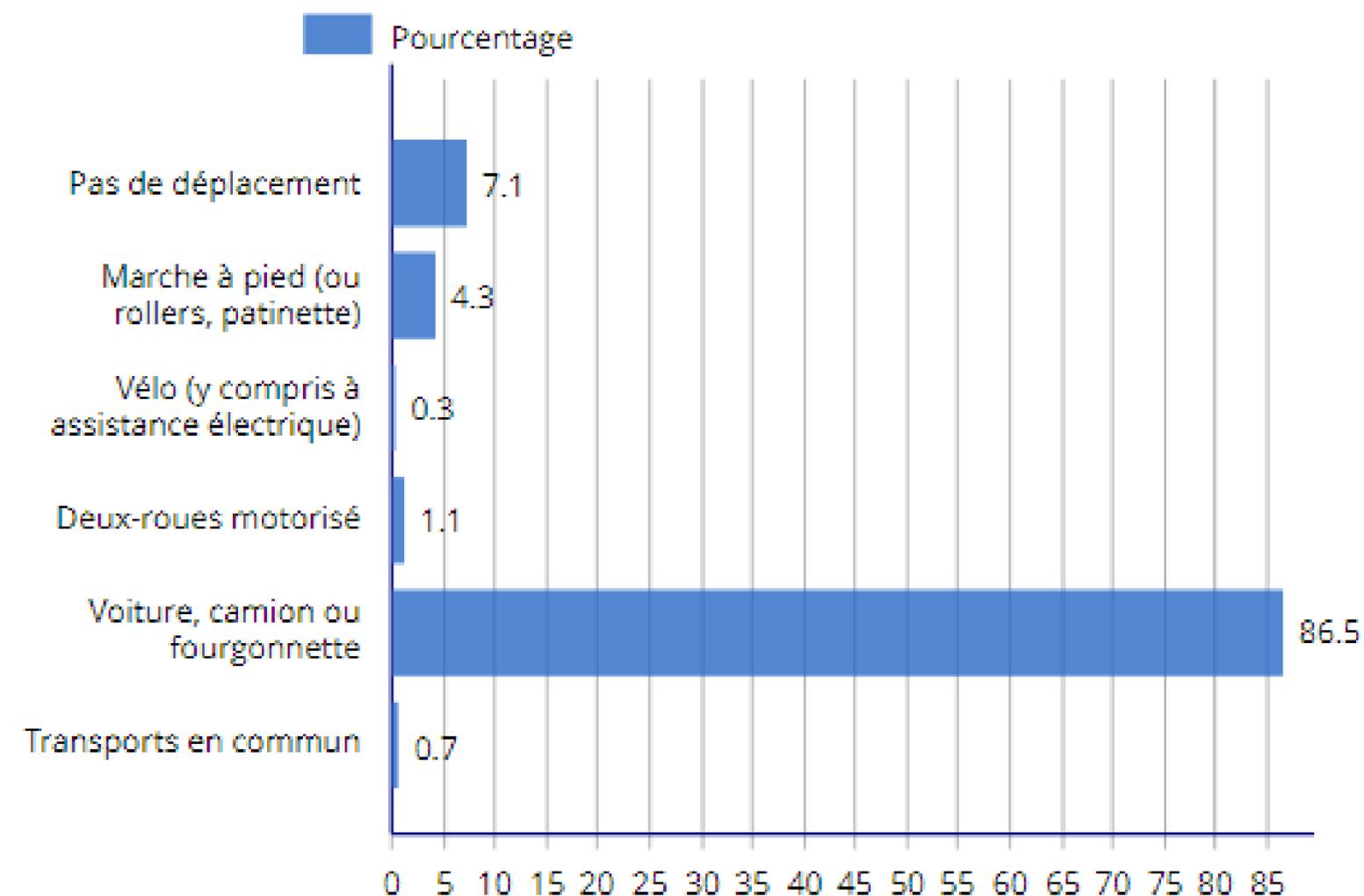
MOBILITES

ACT T4 - Lieu de travail des actifs de 15 ans ou plus ayant un emploi qui résident dans la zone

	2008	%	2013	%	2019	%
Ensemble	5 103	100	5 330	100	5 136	100
Travaillent :						
dans la commune de résidence	1 571	30,8	1 482	27,8	1 386	27,0
dans une commune autre que la commune de résidence	3 532	69,2	3 848	72,2	3 750	73,0

Sources : Insee, RP2008, RP2013 et RP2019, exploitations principales, géographie au 01/01/2022.

ACT G2 - Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail en 2019



UNE ATTRACTIVITÉ À CONSOLIDER

LOGEMENT

LOG T1 - Évolution du nombre de logements par catégorie en historique depuis 1968

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2009	2014	2020
Ensemble	6 183	6 621	6 995	7 531	7 742	8 557	8 801	9 021
Résidences principales	4 778	4 783	4 915	5 046	5 129	5 574	5 569	5 550
Résidences secondaires et logements occasionnels	696	1 014	1 244	1 695	1 908	2 168	2 248	2 432
Logements vacants	709	824	836	790	705	815	984	1 039

(*) 1967 et 1974 pour les DOM

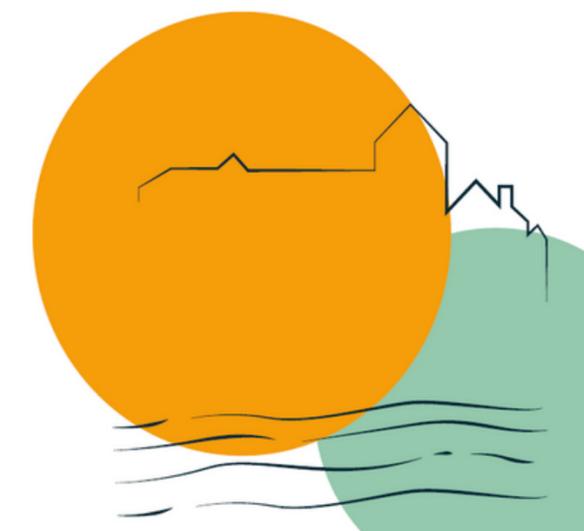
Les données proposées sont établies à périmètre géographique identique, dans la géographie en vigueur au 01/01/2023.

Sources : Insee, RP1967 à 1999 dénombremments, RP2009 au RP2020 exploitations principales.

LOG T2 - Catégories et types de logements

	2009	%	2014	%	2020	%
Ensemble	8 557	100,0	8 801	100,0	9 021	100,0
Résidences principales	5 574	65,1	5 569	63,3	5 550	61,5
Résidences secondaires et logements occasionnels	2 168	25,3	2 248	25,5	2 432	27,0
Logements vacants	815	9,5	984	11,2	1 039	11,5
<i>Maisons</i>	<i>7 635</i>	<i>89,2</i>	<i>7 841</i>	<i>89,1</i>	<i>8 096</i>	<i>89,8</i>
<i>Appartements</i>	<i>869</i>	<i>10,2</i>	<i>893</i>	<i>10,1</i>	<i>861</i>	<i>9,5</i>

Sources : Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023 .



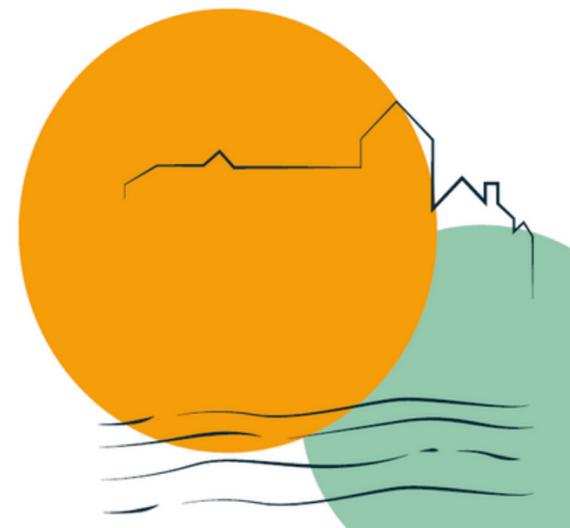
UNE ATTRACTIVITÉ À CONSOLIDER

CONSTATS:

Evolution négative du nombre d'emplois, difficultés de recrutement, taux de création d'entreprises faible, offre de formation limitée ou peu accessible, une part de logements en résidences secondaires ou vacants importante...

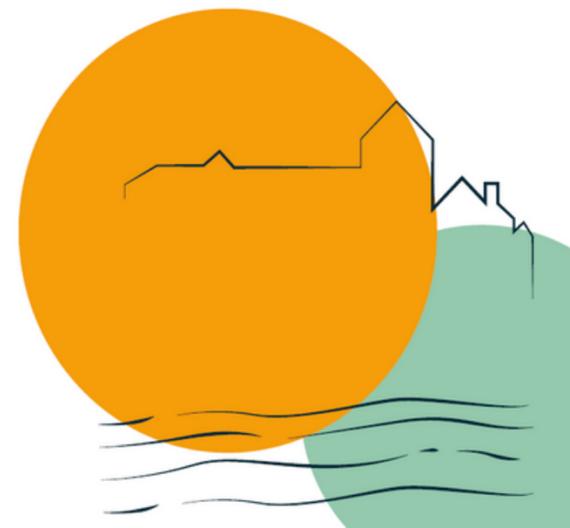
ENJEUX :

- *Soutenir les artisans et les commerçants du territoire*
- *Créer un écosystème local favorable au développement de filières locales*
- *Attirer de nouveaux investisseurs*
- *Proposer une offre de logement adaptée*
- *Etendre et diversifier les mobilités*
- *Développer l'offre culturelle*
- *Soutenir et développer l'offre de services*



UN ÉQUILIBRE À SÉCURISER

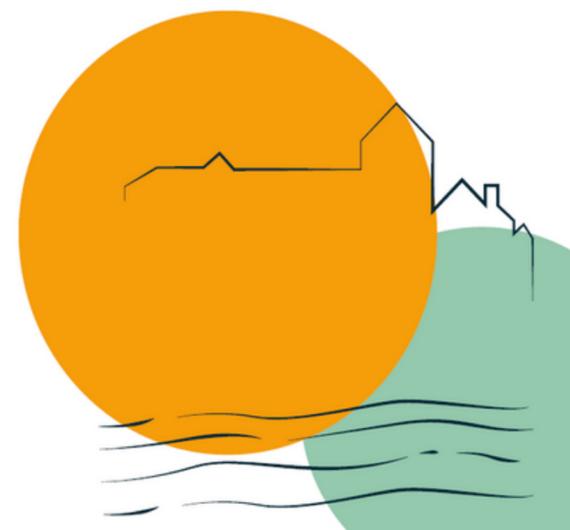
- ❖ *Maintien de l'offre de santé*
- ❖ *Soutenir les personnes âgées*
- ❖ *Conserver les jeunes du territoire et en attirer de nouveaux*
- ❖ *Lutter contre la précarité Alimentaire*
- ❖ *Accompagner un urbanisme durable*



A hand holding a magnifying glass over a financial chart. The chart features a candlestick pattern on the left and a bar chart on the right. The text 'LES MISSIONS CONFIEES AU PETR' is overlaid in the center of the magnifying glass. The background is a light blue grid with various data points and lines.

**LES MISSIONS
CONFIEES AU PETR**

TOURISME



STATUTS DU PETR 2017

➤ ELABORATION DU PROJET DE TERRITOIRE

Le projet de territoire définit les conditions du développement économique, touristique, écologique, environnemental, culturel et social, dans le périmètre du PETR en s'appuyant sur la définition de l'intérêt territorial élaboré par les communautés de communes,

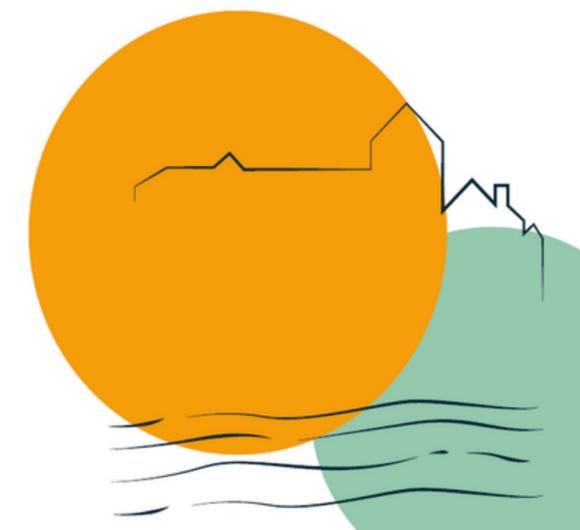
Il précise les actions en matière de développement économique, touristique, d'aménagement de l'espace et de promotion de la transition écologique qui sont conduites, soit par les Communautés de communes membres, soit, en leur nom, et pour leur compte, par le PETR.

Le projet de territoire peut comporter des dispositions relatives à toute autre question d'intérêt territorial,

➤ MISE EN ŒUVRE DU PROJET DE TERRITOIRE DANS LE CADRE D'UNE CONVENTION TERRITORIALE

La convention territoriale est conclue entre le PETR, les EPCI qui en sont membres, et le cas échéant, le Département et la Région associés à l'élaboration du projet de territoire.

La convention territoriale précise les missions déléguées au PETR par les EPCI, pour être exercées en leur nom. Elle fixe la durée, l'étendue et les conditions financières de la délégation



STATUTS DU PETR 2017

❑ MISSIONS EXERCEES PAR LE PETR

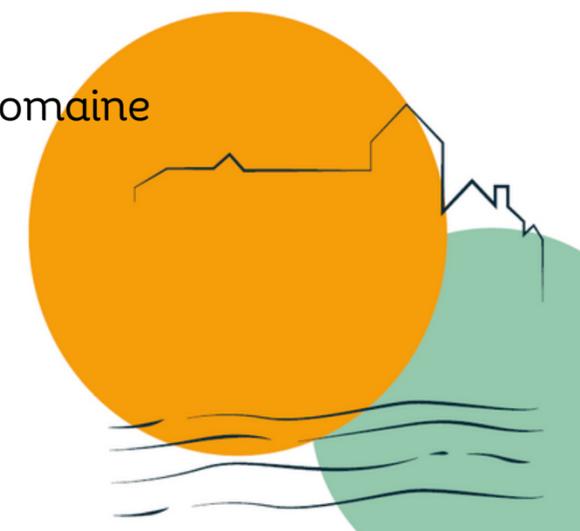
- Élaborer et suivre le projet de territoire
- Fédérer et coordonner des actions et projets touchant à l'aménagement de l'ensemble de son territoire
- Etre dans le cadre de la contractualisation avec les instances locales, départementales, régionales, nationales, européennes...
- Répondre à des appels à projets dans l'intérêt et pour le compte de ses membres
- Mettre en place tout service d'ingénierie technique, financière et de prospective pour accompagner les collectivités adhérentes dans l'exercice de leurs compétences,
- Accompagner tout projet d'intérêt territorial à l'échelle du territoire

❑ COMPETENCE DELEGUEE

Assurer la promotion du tourisme : créations d'office de tourisme chargés de l'accueil, l'information des touristes et de la promotion du territoire, participation à l'élaboration des objectifs et de la mise en œuvre de la politique touristique de l'office de tourisme de destination à travers un financement défini annuellement et perception de la taxe de séjour à compter de l'exercice 2016.

❑ MAITRISE D'OUVRAGE

Le PETR peut porter en tant que maître d'ouvrage des opérations dont l'intérêt est défini à l'échelle du territoire dans tout domaine touchant à l'aménagement et à la valorisation du territoire.

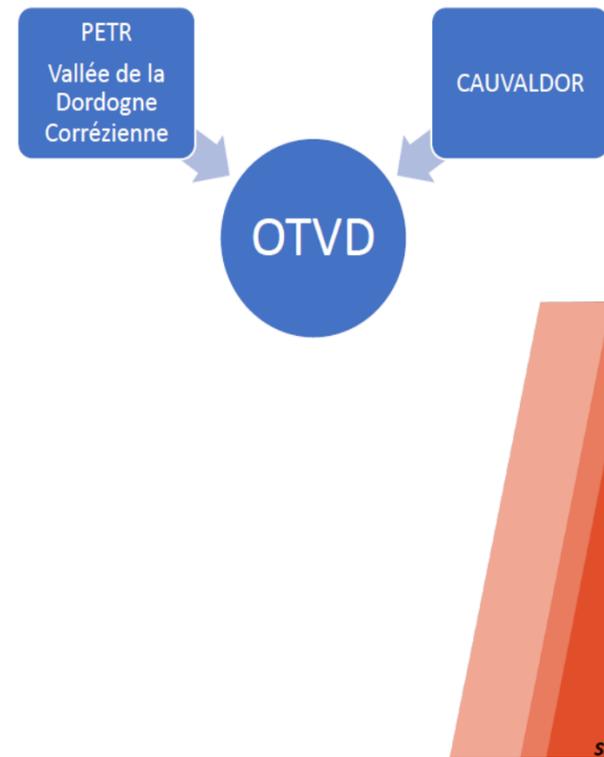


PROMOTION TOURISTIQUE DE L'OTVD

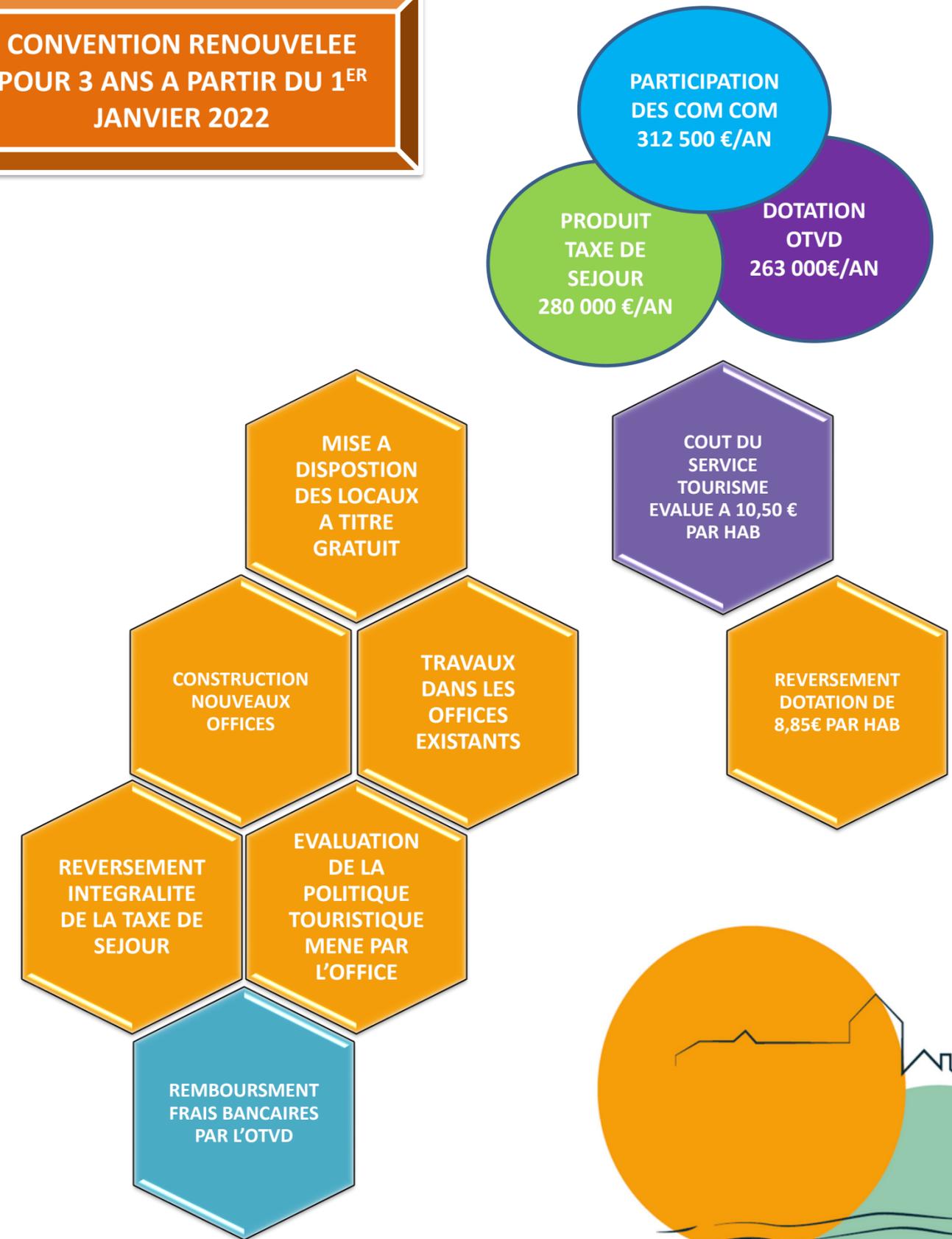
La convention d'objectifs et de moyens de l'OTVD

Les délégations de l'Office de Tourisme Vallée de la Dordogne :

- Accueil et information des touristes sur son territoire de compétence
- Promotion touristique, en cohérence avec action des agences départementales et régionales du tourisme
- Développement touristique du territoire : définition de la stratégie ; programmation des actions ; évaluation
- Coordination des entreprises et organismes intéressés au développement touristique
- Concours technique en conception/réalisation de projets d'opérations touristiques : évènements, gestion d'équipements touristiques
- Montage et commercialisation de prestations et produits touristiques
- Vente de prestation de service (billetterie)
- Gestion si nécessaire d'équipements ou services touristiques, culturels, de loisirs ou sportifs
- Conseil et soutien à toute collectivité



CONVENTION RENOUVELEE
POUR 3 ANS A PARTIR DU 1^{ER}
JANVIER 2022



PROMOTION DU TOURISME

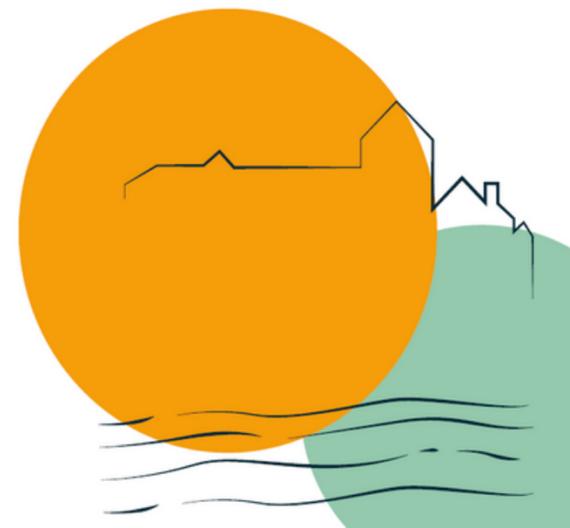
ACTIONS PORTEES PAR LE PETR

- ✓ Construction du nouveau Bureau d'information touristique de Collonges-la-Rouge
 - Emprunt de 200 000 € sur 20 ans

- ✓ Financement des études Flux Vision (ex pour 2022 : 3340 €)

- ✓ Jusqu'en 2022 : participation à l'aéroport Brive Vallée de la Dordogne (2022: 4464 €)

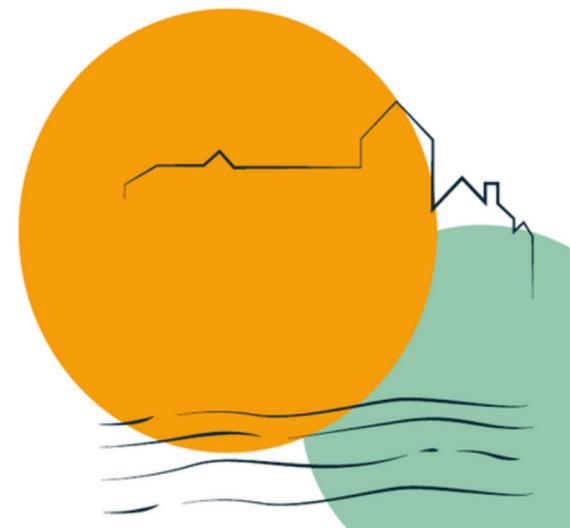
- ✓ 2020-2021 : financement du WIFI Territorial (43 000 €)



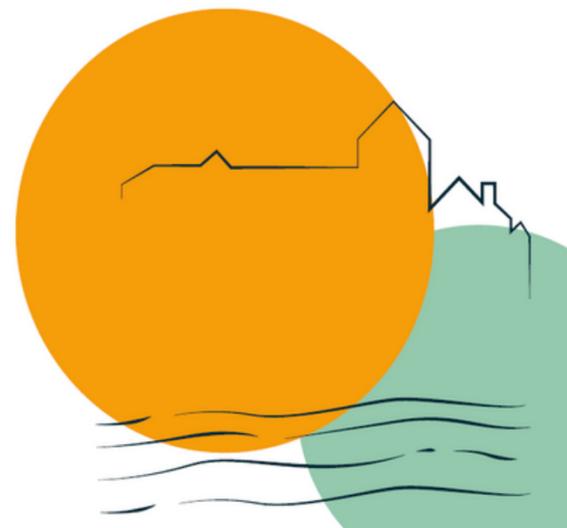
PROMOTION DU TOURISME

ELABORATION D'UNE FEUILLE DE ROUTE : SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE porté par l'OTVD

- ✓ Phase de diagnostic réalisée (mai/juin 2023)
- ✓ Ateliers tenus en septembre 2023 par COM COM
- ✓ Définition des axes stratégiques prévue fin novembre
- ✓ Elaboration d'un plan d'actions en début d'année 2024



AGRICULTURE



TRAVAUX REALISES

- En 2021 :

✓ **Etude de marché sur l'offre et la demande en produits bio et locaux, consommateurs/producteurs/acteurs intermédiaires**

- Principales forces : Une majorité de restaurants collectifs ou commerciaux prêts à développer leurs achats bio et locaux, une volonté réelle des transformateurs de développer les approvisionnements/débouchés locaux et parfois bio.
- Principales faiblesses : Très peu des restaurants collectifs suivent leurs achats bio, une offre locale diversifiée mais peu connue ou inadaptée aux contraintes des restaurants collectifs ou commerciaux, peu de mobilisation des autres acteurs intermédiaires de la chaîne alimentaire locale (transformateurs, artisans, distributeurs, commerces...).
- Principales opportunités : Présence actuelle d'un tissu local et d'opérateurs professionnels locaux et bio, des acteurs intermédiaires assez nombreux sur le territoire qui peuvent être mobilisés.
- Principales menaces : Difficultés d'approvisionnement de certains produits bio et/ou locaux sans sécurisation des achats par la planification et la contractualisation via des marchés, aucune organisation logistique des fournisseurs locaux pour livrer les professionnels, majeure partie des transformateurs, artisans et distributeurs peu sensibles au local et au bio.



✓ **Annuaire des producteurs locaux et des initiatives locales** : 64 producteurs référencés, version papier distribuée 3500 ex

- En 2022 :

➤ Actions en faveur de la restauration collective :

Accompagnement de 6 cantines et d'un EHPAD

Bilan :



- Un approvisionnement qui n'a pas évolué et qui demande un accompagnement plus important et plus long
- Deux missions porteuses : Lutte contre le gaspillage alimentaire et nutrition/santé (rédaction des plans menus...)
- Permettre à toutes les cantines soutenues d'être accompagnées au même niveau (ne plus distinguer d'accompagnement collectif et individuel)
- Mettre réellement en réseau les cuisinières-iers et proposer plus de temps collectifs (ateliers, échanges...)

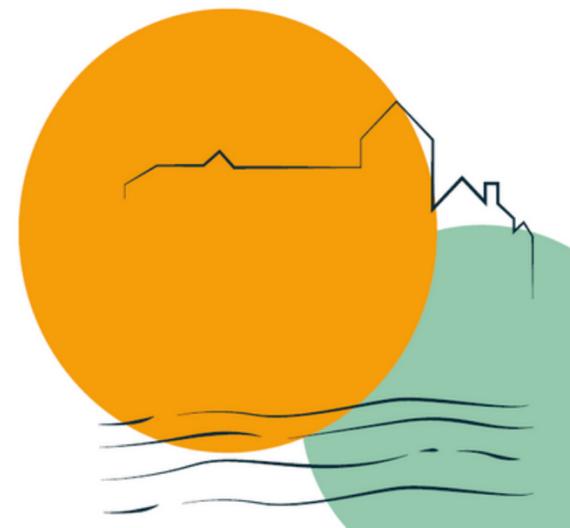
➤ Rallye bio TERRITOIRES 2022

Objectif : Montrer les avantages des filières bio locales et l'importance d'investir dans le développement de filières bio de proximité, de l'amont à l'aval

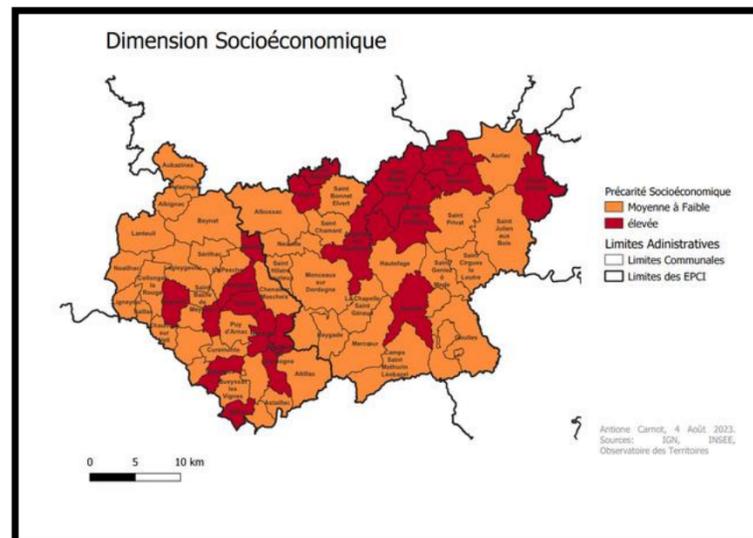
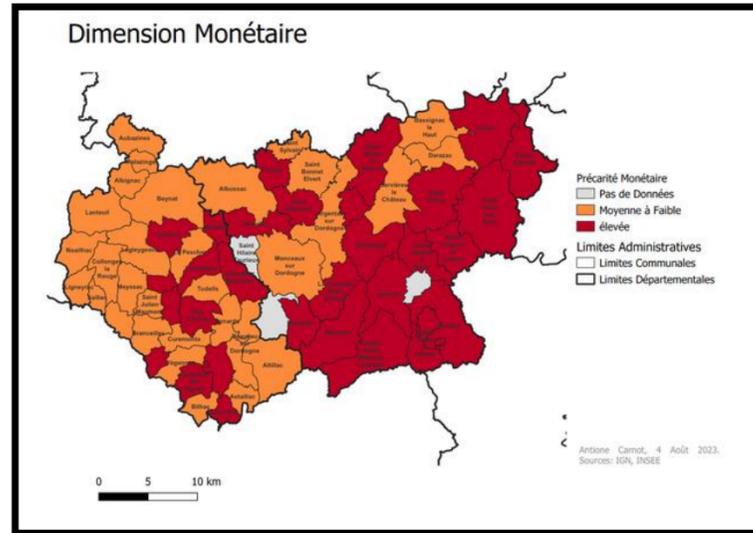
4 visites organisées



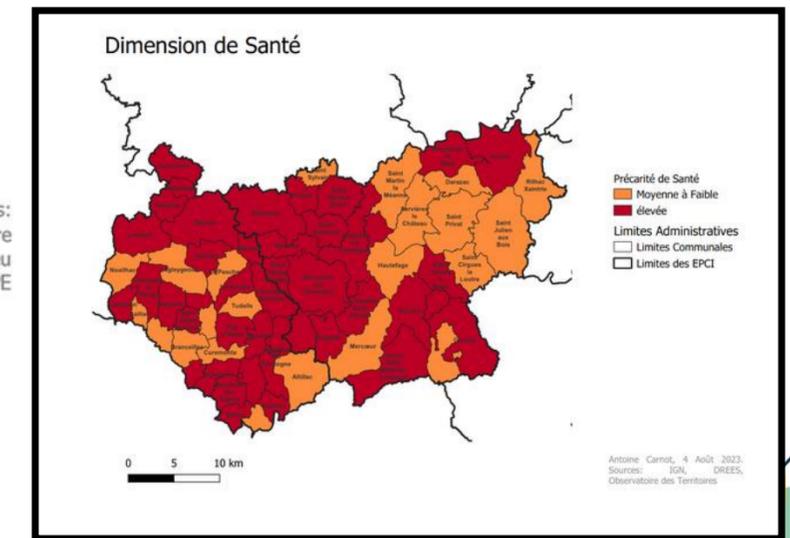
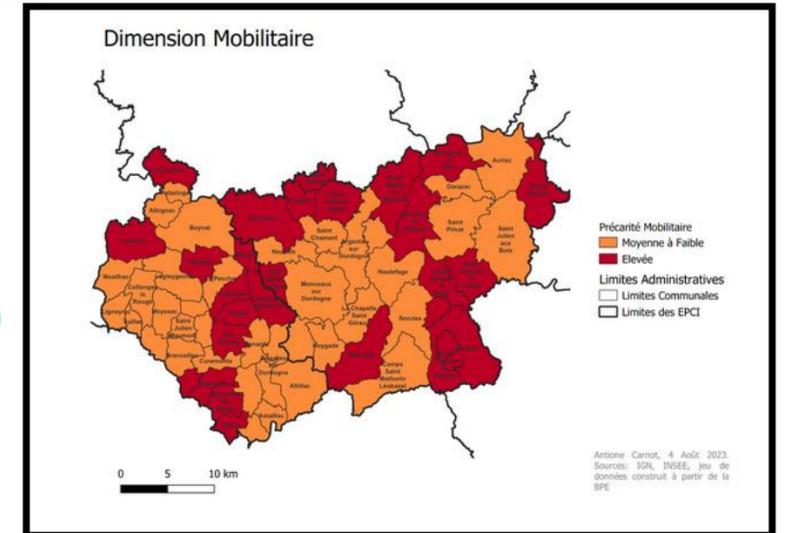
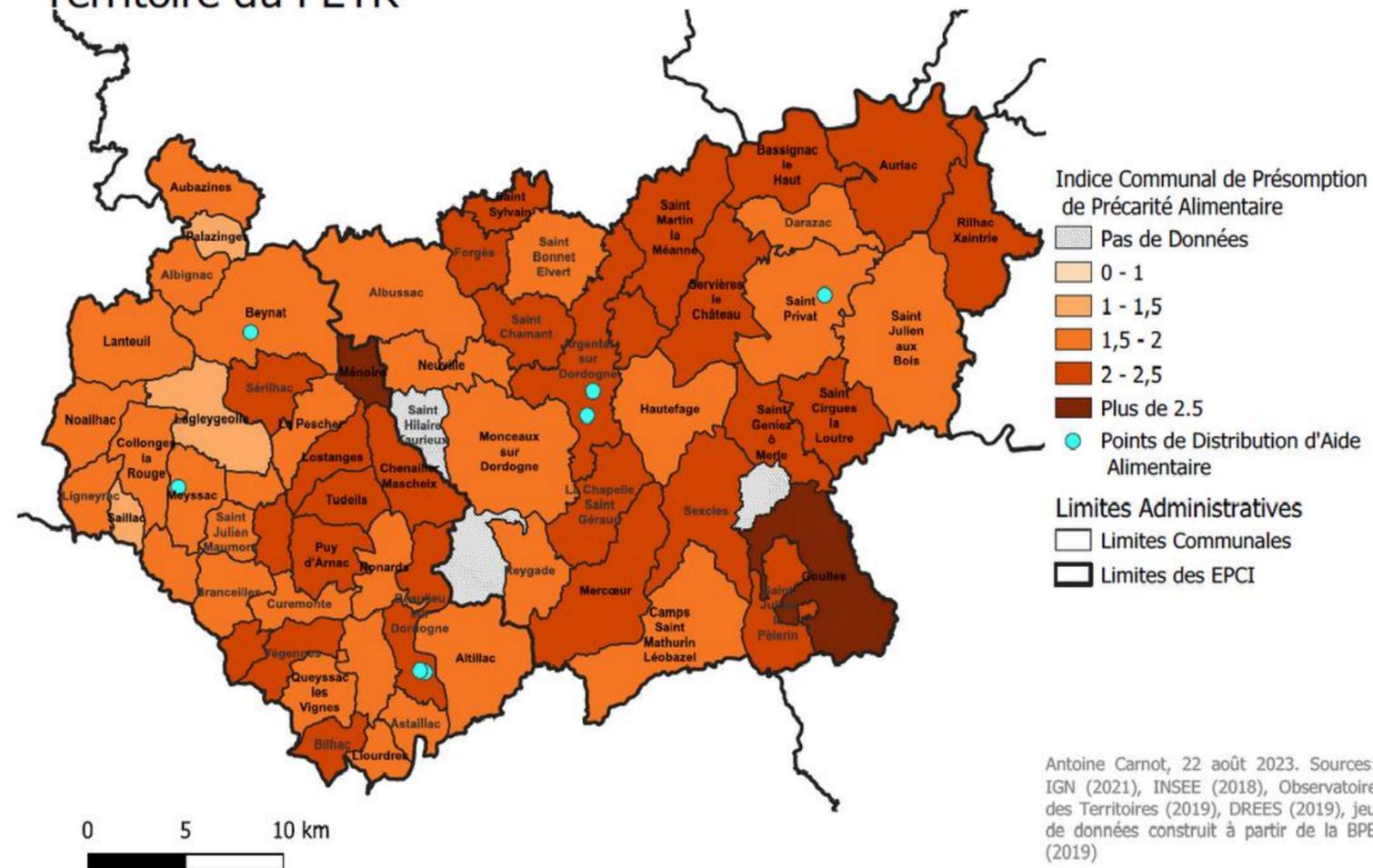
- En 2023 :
- Mise à jour de l'annuaire des producteurs
- Réflexions sur l'opportunité d'une étude plateforme logistique et lancement de l'étude
- Lancement d'une nouvelle offre d'accompagnement de la restauration collective
- Diagnostic de précarité alimentaire réalisé par un stagiaire entre juin et août 2023 :
 - une précarité alimentaire bien présente sur notre territoire mais peu visible
 - Majoritairement chez les personnes âgées et les personnes isolées
 - Un manque de coordination de l'aide existante



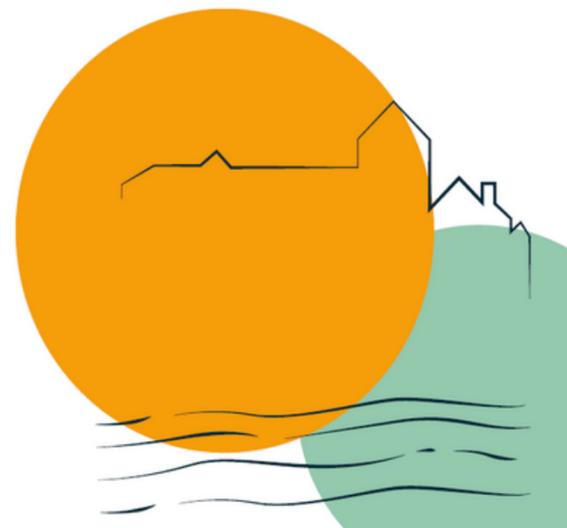
L'indice de Présomption de la Précarité Alimentaire sur le territoire du PETR



Indice de Présomption de Précarité Alimentaire sur le Territoire du PETR



EMPLOI/COMPETENCES



TRAVAUX REALISES

- En 2021 :

✓ Réalisation d'un diagnostic Emploi/Compétences et formalisation d'une stratégie d'action

► **AXE 1 - Susciter un attrait pour le territoire et des candidatures adaptées aux besoins des employeurs**

Objectif 1 : Valoriser les opportunités professionnelles offertes par le territoire en valorisant ses entreprises, les métiers et les filières

Objectif 2 : Elargir la diffusion des offres d'emploi et renforcer leur visibilité

Objectif 3 : Sensibiliser les entreprises aux enjeux contemporains et aux nouvelles aspirations professionnelles des jeunes générations

► **AXE 2 - Faciliter les recrutements**

Objectif 4 : Accompagner le processus de recrutement (salons, aide à la rédaction des offres d'emploi, etc.)

Objectif 5 : Proposer une offre logement - mobilité adaptée

► **AXE 3 - Soutenir la qualification de la main d'œuvre locale**

Objectif 6 : Renforcer les liens avec les établissements d'enseignement et encourager l'alternance

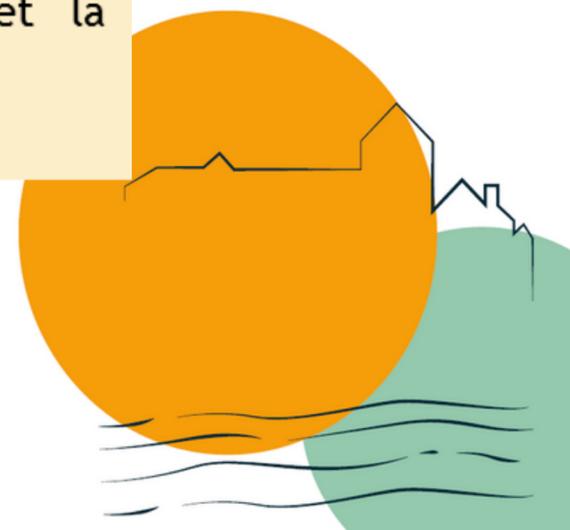
Objectif 7 : Faciliter la formation continue

Objectif 8 : Développer les compétences liées au numérique et aux nouvelles technologies

► **AXE 4 - Encourager les dynamiques collectives**

Objectif 9 : Faciliter la mise en réseau et la circulation de l'information

Objectif 10 : Promouvoir l'emploi partagé



TRAVAUX REALISES

- En 2022:

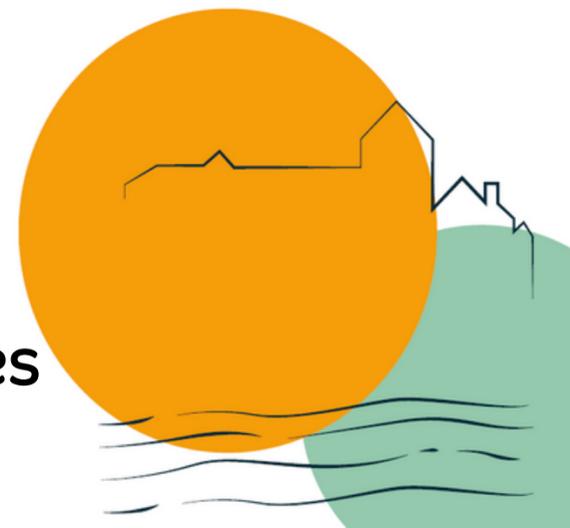
- ✓ Organisation d'une première session de Job Dating concernant les recrutements d'été sur Meyssac et Argentat

Bilan

- Plus de 80 postes proposés
- 14 entreprises participantes – 7 à Meyssac et 9 à Argentat (2 ayant participé aux deux sessions)
- 42 candidats – 25 à Meyssac et 17 à Argentat
- 88 entretiens – 51 à Meyssac et 37 à Argentat
- Partenaires mobilisés : Communautés de Communes, Office de Tourisme, Pôle Emploi, Cap Emploi, Mission Locale, Département
- ➔ 12 recrutements confirmés



- ✓ Enquête sur la demande en hébergement pour saisonniers / alternants / stagiaires et recensement de l'offre existante



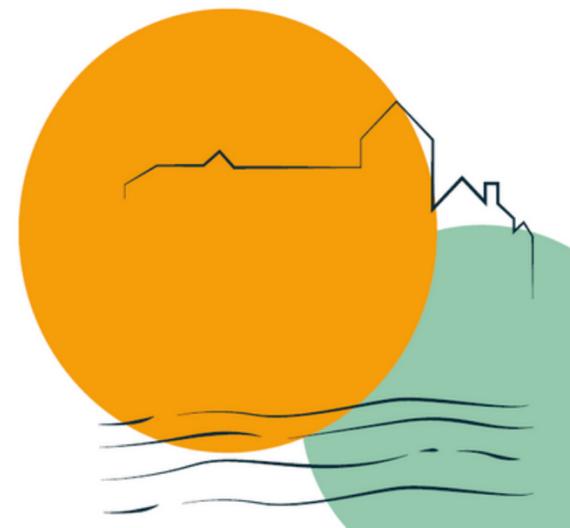
TRAVAUX REALISES

- En 2023:

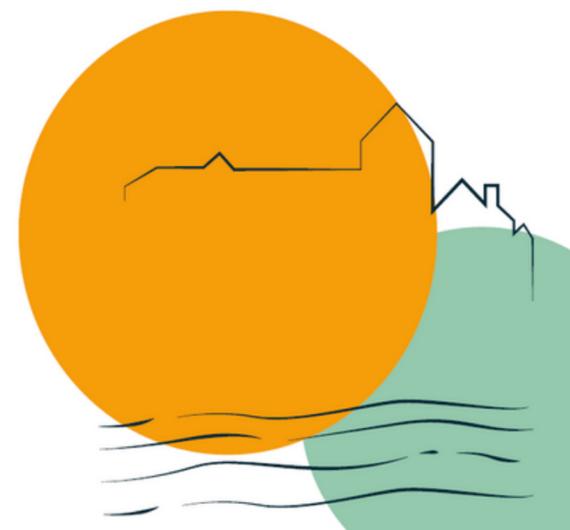
✓ Organisation d'une deuxième session de Job Dating concernant les recrutements d'été sur Meyssac et Argentat

- 29 entreprises présentes
- 106 postes recherchés principalement par les secteurs CHR, médico-social, activités loisirs et camping
- 130 candidats
- 210 entretiens ont eu lieu tous secteurs confondus dont 50% donneront lieu à des rappels de candidats, avec des disparités selon les secteurs d'activités
 - **CHR** : secteur ayant le plus d'offres et ayant réalisé le plus d'entretiens, mais avec un taux de rappel mitigé => âge ou du manque d'expérience des candidats
 - **Médico-social** : peu d'entretiens par rapport au nombre de postes => manque d'attractivité des métiers de ce secteur et candidats non qualifiés
 - **Animation** : beaucoup d'entretiens mais peu de rappels => difficultés avec la mobilité ou l'absence de permis
 - **Loisirs, Camping et Industries** : les entreprises sont satisfaites des résultats de ces Job Dating et vont certainement conclure après rappels des candidats rencontrés

✓ Lancement d'une étude sur l'offre d'hébergement des stagiaires/alternants/saisonniers



PATRIMOINE



PATRIMOINE

Bilan des actions

Livrets découverte des patrimoines

- 13 établissements scolaires
- 16 établissements touchés

530 livrets distribués aux écoles

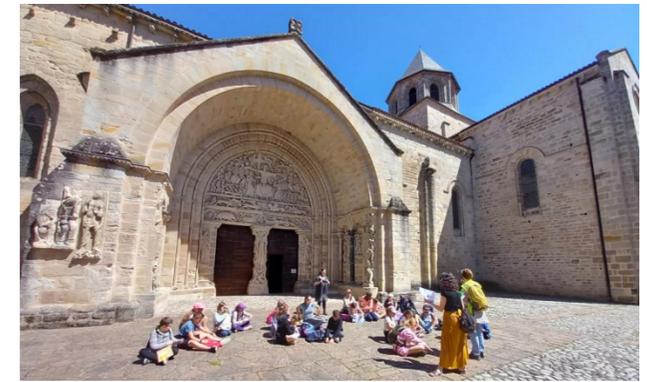


→ Intérêt des enseignants rencontrés pour le livret

Pour la poursuite de la démarche :

- Poursuivre la distribution en septembre auprès des établissements scolaires et des médiathèques
- Proposer des outils “clés en main” en lien avec le livret (PETR ou relais de partenaires)

Classe Patrimoine



- Projet expérimental de « Classe Patrimoine »
- 26 élèves de CM1-CM2 de l'école primaire de Beaulieu-sur-Dordogne

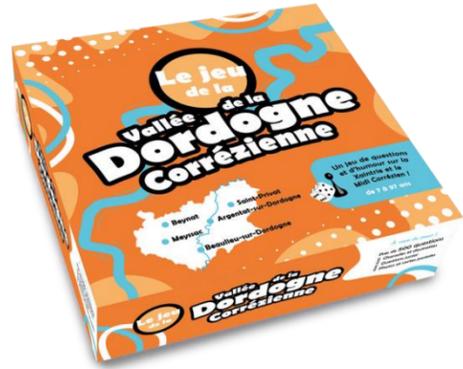
Objectif : pouvoir appréhender les possibilités d'activités pour les scolaires afin de leur faire découvrir le patrimoine de proximité et d'illustrer les enseignements de manière transversale, avec des exemples locaux.

Pour la poursuite de la démarche :

- Reconduire le projet de Classe Patrimoine sur une école de la CCXVD (*Ecole de Monceaux intéressée*)
- Adapter la Classe Patrimoine aux projets pédagogiques des enseignants volontaires
- Proposer une ouverture internationale avec l'association Héritage et Civilisation

PATRIMOINE

Bilan des actions



Le jeu de la Vallée de la Dordogne Corrèzienne

- Livraison des jeux prévue la 1er quinzaine d'octobre, peut-être avant !
- Lancement du jeu le 25 octobre
- Commercialisation initiée auprès des magasins et des communes/partenaires :
Plus de 300 jeux déjà vendus

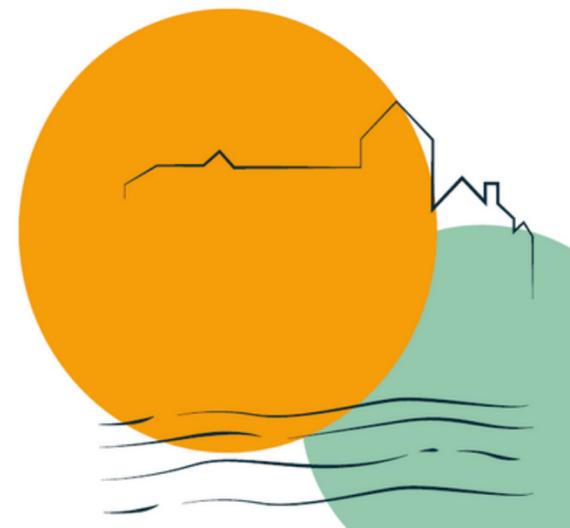


ETUDE DE FAISABILITE D'UNE CANDIDATURE AU LABEL PAYS D'ART ET D'HISTOIRE



- ❖ Compiler et compléter le diagnostic patrimonial
- ❖ Benchmarking des territoires voisins portant un PAH
- ❖ Prise de contact avec les différents partenaires potentiels du projet de candidature (DRAC, Région, acteurs locaux...)
- ❖ Recherche de financements potentiels
- ❖ Rédaction d'une étude complète de faisabilité

INGENIERIE DE PROJET



INGENIERIE DE PROJET

➤ ANIMATION GESTIONS DES FONDS EUROPEENS DU GAL VALLEE DE LA DORDOGNE CORREZIENNE

☐ Programmation 2014-2022 :

- 147 dossiers étudiés
- 114 dossiers sélectionnés

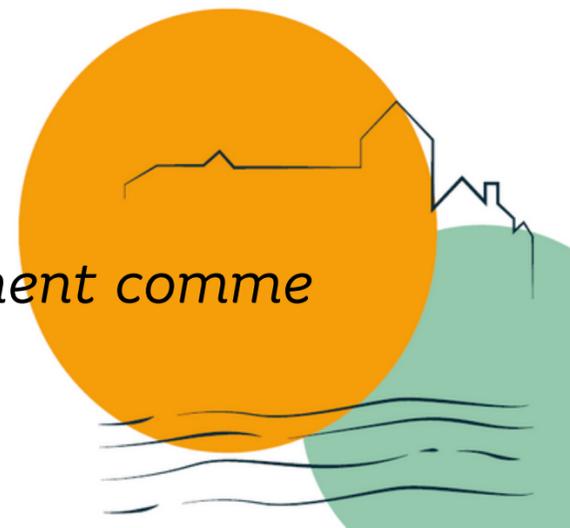
☐ Programmation 2023-2027 :

- Elaboration de la candidature et de la stratégie
- Formalisation des fiches actions
- Installation des nouvelles instances de gouvernance

➤ ROLE DE CHEF DE PROJET TERRITORIAL RELAIS REGION (A. BELPEUCH)

- Relais des informations Région (et autres) sur les nouveaux dispositifs/AAP
- Accompagnement des porteurs de projets dans la recherche de financement

DIFFICULTES : peu de temps pour assurer une veille juridique satisfaisante, pas de référencement comme interlocuteur privilégié, poste financé à hauteur de 40% de 0,5 ETP = 10 000 €



A hand holding a magnifying glass over a financial chart. The chart features various data series including candlesticks, a moving average line, and a bar chart. The text 'LES MOYENS MIS A LA DISPOSITION DU PETR' is centered within the magnifying glass's lens.

**LES MOYENS MIS A
LA DISPOSITION
DU PETR**

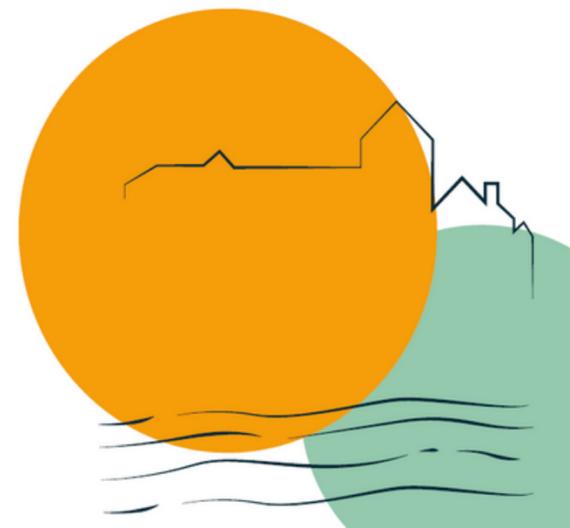
FINANCEMENT DU PETR

Fonctionnement
CA 2022 :
905 000 €

Participations des com com : 410 000 €

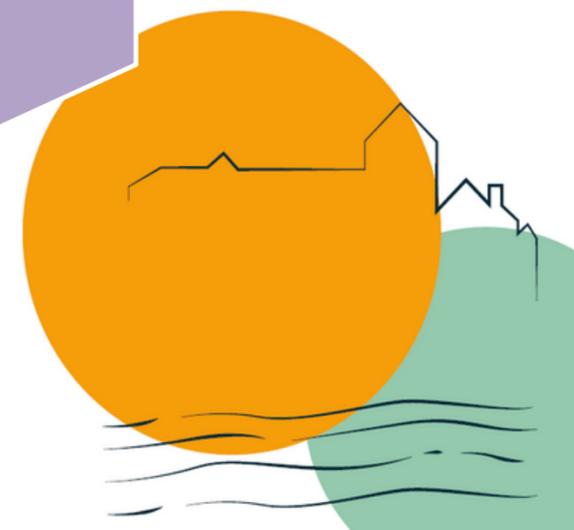
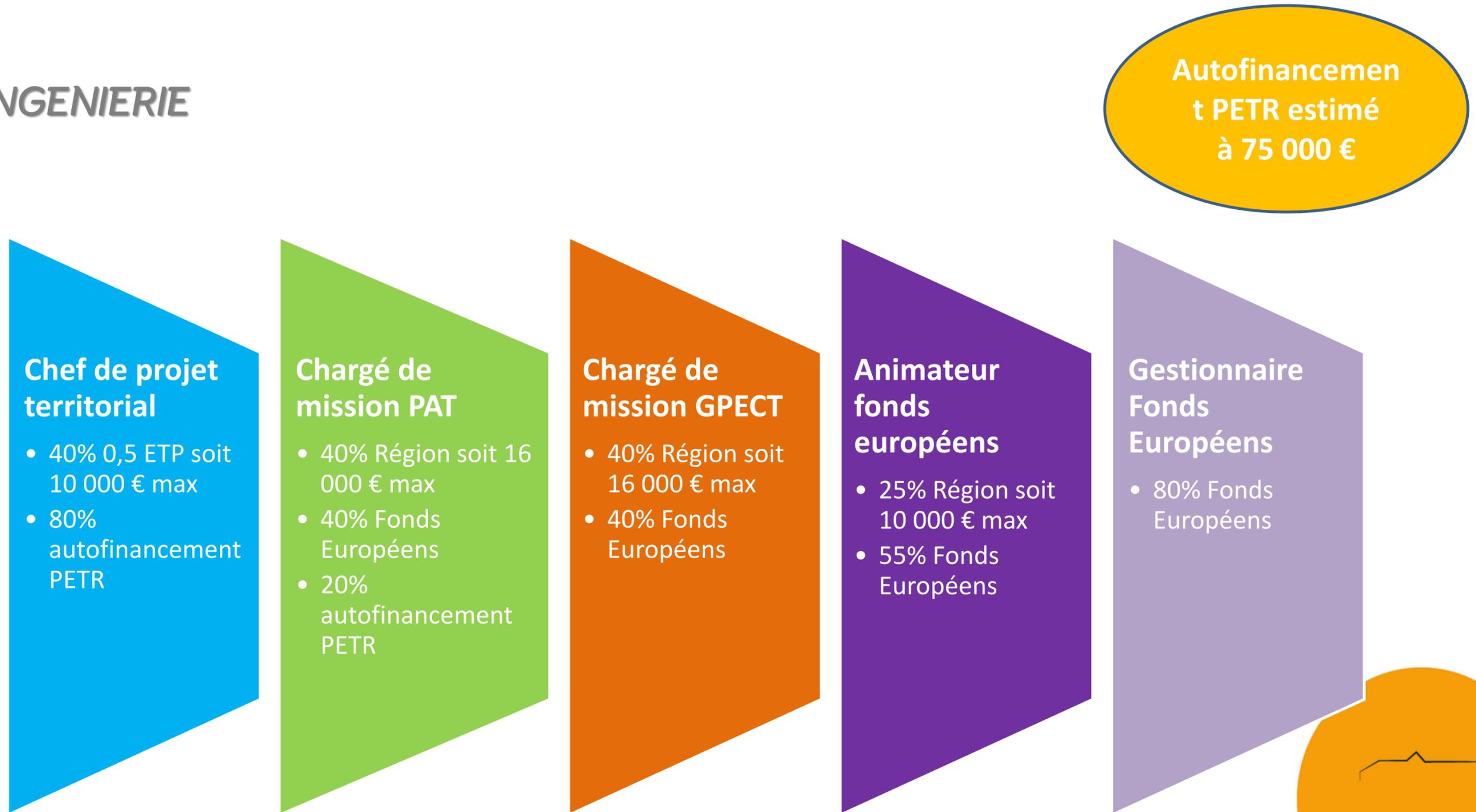
Clé de repartition :

- *Service tourisme : population DGF*10,50€
Reversement OTVD = population DGF*8,85€*
- *Pour les autres services et missions : la contribution des membres est déterminée en fonction de 50% population INSEE et 50% du potentiel fiscal. Il s'agit des services LEADER, DEVELOPPEMENT TERRITORIAL et l'ADMINISTRATION GENERALE.*



FINANCEMENT DU PETR

Subventions *INGENIERIE*



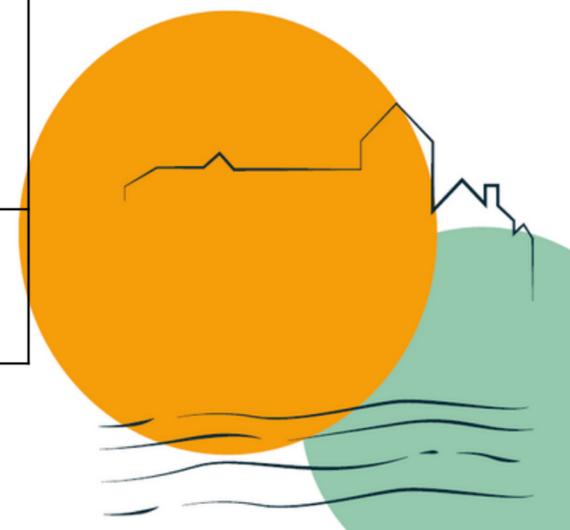
FINANCEMENT DU PETR

Subventions ACTIONS portées par le PETR :

- ✓ REGION
- ✓ DEPARTEMENT
- ✓ FONDS EUROPEENS
- ✓ AUTRES

Exemple : ETUDE LOGISTIQUE PAT

Prestation de service Etude de faisabilité Plateforme de logistique simplifiée	45 225,00 €	Etat - Banque des Territoires	11,00 %	4 974,75 €
		Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine	50,00 %	22 612,50 €
		Conseil Départemental de la Corrèze	19,00 %	8 520,00 €
		Autofinancement PETR	20,00 %	9 117,75 €



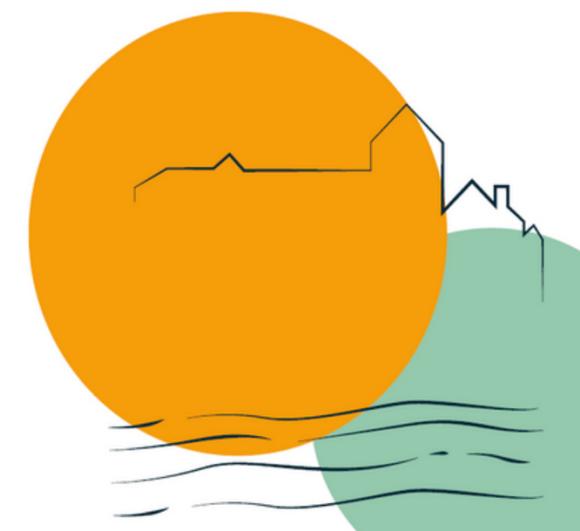
FINANCEMENT DU PETR

Fonctionnement	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dépenses GLOBAL	729 009 €	785 873 €	839 858 €	904 056 €	903 831 €	909 100 €
Dépenses ADM	82 051 €	86 068 €	92 732 €	97 666 €	82 880 €	92 663 €
Dépenses DEV TERR	66 479 €	75 381 €	102 397 €	147 856 €	150 240 €	121 663 €
Dépenses LEADER	65 843 €	71 713 €	68 778 €	73 055 €	72 679 €	66 359 €
Dépenses TOURISME	514 636 €	552 711 €	575 951 €	585 478 €	598 032 €	628 415 €
Fonctionnement	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Recettes GLOBAL	823 257 €	936 289 €	1 052 880 €	1 095 815 €	1 085 305 €	869 407 €
Recettes ADM	508 €	94 350 €	98 190 €	200 929 €	194 185 €	1 041 €
Recettes DEV TERR	128 936 €	147 410 €	169 496 €	195 933 €	250 227 €	142 835 €
Recettes LEADER	92 058 €	106 381 €	129 983 €	73 810 €	22 529 €	94 220 €
Recettes TOURISME	532 733 €	588 147 €	655 212 €	625 142 €	618 364 €	631 310 €
EXCEDENT REPORTE	68 262 €					180 312 €
BALANCE						140 619 €

Le poids des dépenses ADM pèse sur le budget et le résultat, l'excédent sur les autres services diminuant

Equilibre fragile suite au décalage des versements fonds européens

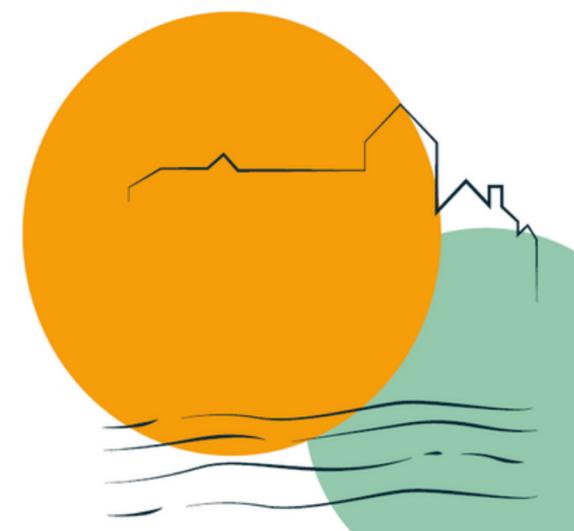
Un service tourisme équilibré en recettes et dépenses, qui ne dégage que peu de marge de manoeuvre



A hand holding a magnifying glass over a financial chart. The chart features various data series including candlesticks, a line graph, and a bar chart. The text 'LES AXES STRATEGIQUES / PERSPECTIVES' is centered within the magnifying glass's lens. The background is a light blue grid with various data points and lines.

**LES AXES
STRATEGIQUES
/
PERSPECTIVES**

TOURISME

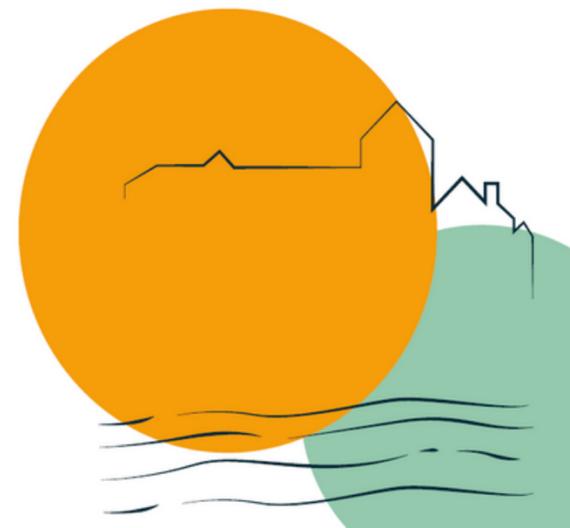


PROPOSITIONS D' ACTIONS

- Mesures des flux touristiques
- Signalétique
- Mobilités touristiques

En Lien avec le schéma tourisme durable et l'AAP

ACTT

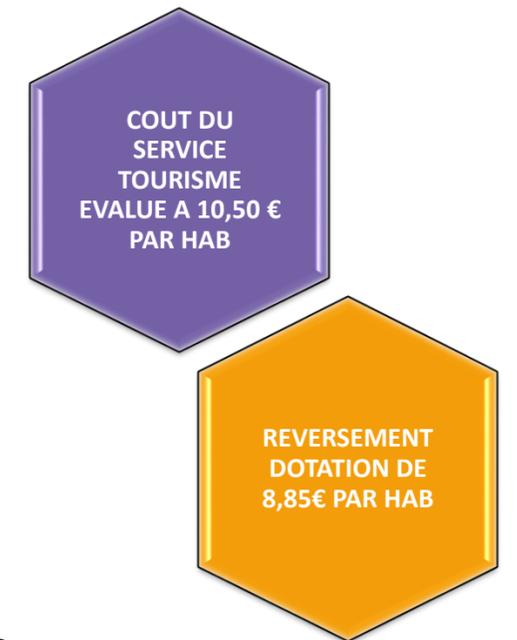


QUEL FINANCEMENT ?

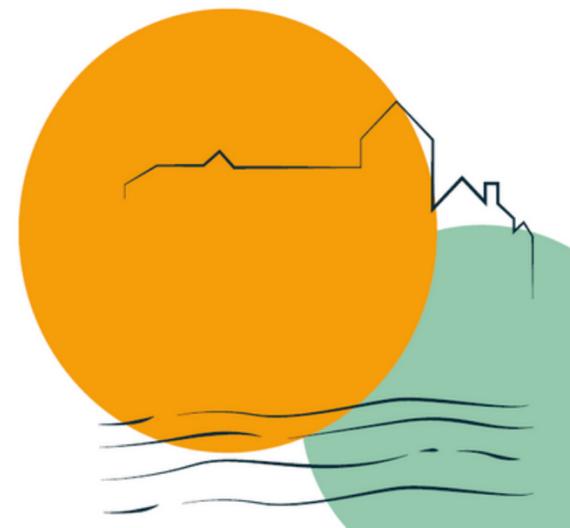
Marge conservée par le PETR sert à financer frais liés aux investissements/amortissements

Autres pistes :

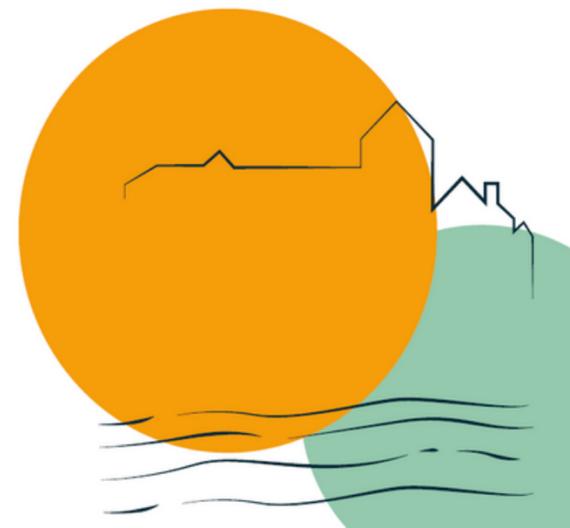
- Pourcentage produit TS ? Impossible légalement ?
- Diminuer la part participation tourisme reversée à l'OTVD ?



Rencontre à organiser avec le nouveau Président de CAUVALDOR



AGRICULTURE





ACCOMPAGNEMENT DES CANTINES 2023-2024

**APPROVISIONNEMENT LOCAL ET BIO, NUTRITION-SANTÉ,
LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, GESTION DES BIO-DÉCHETS,
RÉSEAU DES AGENTS...**



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales

Accompagnement de la Restauration Hors-Domicile retour de l'AMI Cantines

Seulement 2 cantines volontaires à l'heure actuelle:

- Sérilhac
- Saint Privat

Monceaux, Argentat ?

Date limite de candidature : 3/11/2023

[Faire relance des communes](#)

Accompagnement de la Restauration Hors-Domicile

Analyse des offres de prestataires

Date de réponse	Nom du prestataire	n° d'offre
09/10/2023	Ecozept	1
20/10/2023	Interbio, CREPAQ & Nourrir l'Avenir	2
23/10/2023	CDA 19, CPIE, IREPS	3

		Offre 1	Offre 2	Offre 3
Méthodologie		<p>Trois phases :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadrage de la méthode et planification 1 Mois – identification de la situation agricole locale et de l’approvisionnement • Animation du réseau 1 Atelier thématique par Mois <ul style="list-style-type: none"> • Approvisionnement bio & local (2 ateliers) • Lutte contre le gaspillage alimentaire • Nutrition santé (2 Ateliers) • Gestion des Bio-déchets <p>Distantiels et présentiels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilan de l’accompagnement <p>Réunion de clôture et envoi d’un compte rendu</p> <p>Formation à un outil de suivi d’achat durable Veille individuelle</p>	<p>Scic Nourrir l’Avenir = Initiative du collectif « Les pieds dans le Plats » (Dép 24)</p> <p><u>Actions proposées:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir utiliser une boîte à outils • Initier un réseau d’agents communaux <p>1 Rencontre / Mois</p> <p><u>Temps de rencontres</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontre de lancement – identifier les besoins et définir un programmes d’action adapté <p><i>Ateliers au Formats participatifs (Nuage de mot/speed boat/World café) sur les sujets</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Approvisionnement en produits locaux – Rompre l’isolement des cuisiniers avec la mise en réseau (4 At de 2h) • Nutrition-santé – Connaître les atouts nutritionnels des aliments (6h) • Lutte contre le Gaspillage – Diminution du gaspillage et gestion des Bio-déchets afin de réguler la fluctuation des coûts (6h) • Journée conviviale de clôture (bilan des échanges) <p>Mise à dispo d’une boîte à outils</p>	<p>1 à 2 rencontres / mois</p> <p>Etape 1 – Rencontre avec les 6 Cantines de l’Expérimentation de 2022 (Faire un diagnostic à la suite de la précédente prestation) – 0,5 Jours</p> <p>Etape 2 – Rencontre collective (Identifier les besoins, attentes, ressources de chacun, Elaborer un plan d’action, Identifier les pratiques remarquables) – 0,5 Jours</p> <p>Etapes 3 – Ateliers collectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approvisionnement en local et bio (0,5 jours/Communauté de Communes) comprenant une session en salle et une visite chez un producteur • Lutte contre le Gaspillage Alimentaire (0,5 jours/Communauté de Communes) comprenant un temps d’échange – enquête auprès des élèves – identification des post de gaspillage • Gestion des Bios déchets • Développer le compostage systématique <p>Etape 4 – Formation nutrition santé certifiant (1 jours/Communauté de Communes)</p>
Calendrier	Mois	8	8	8
	Nombre de jours	29	16	17
Prix (TTC)		32 916€	17 336€	17 118€

Accompagnement de la Restauration Hors-Domicile retour de l'AMI Cantines

Décision d'aller au bout de la démarche ou non ?

Faire relance des communes car certaines auraient dû valider leur participation



DIAGNOSTIC DE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

STAGE JUIN - AOÛT 2023



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales

Quelles suites à donner à ce diagnostic ?

 Elaboration d'un programme d'actions :

- Accès envisagé à la future plateforme logistique
- Actions de sensibilisation des magasins concernant les invendus et les débouchés potentiels
- Marché gratuit
- Frigos partagés
- Actions à mener avec les producteurs : excédents de production, production non conforme...



BANQUE des
TERRITOIRES



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**


CORREZE
LE DÉPARTEMENT

ÉTUDE

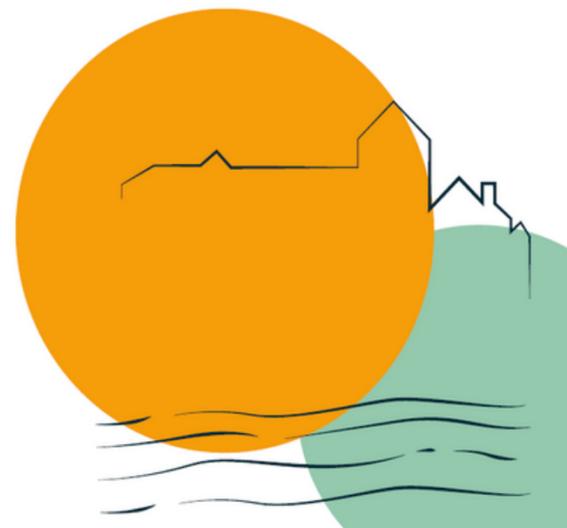
CRÉATION D'UNE PLATEFORME LOGISTIQUE



Positionnement du territoire par rapport aux autres initiatives : CDA, CD, CAUVALDOR...

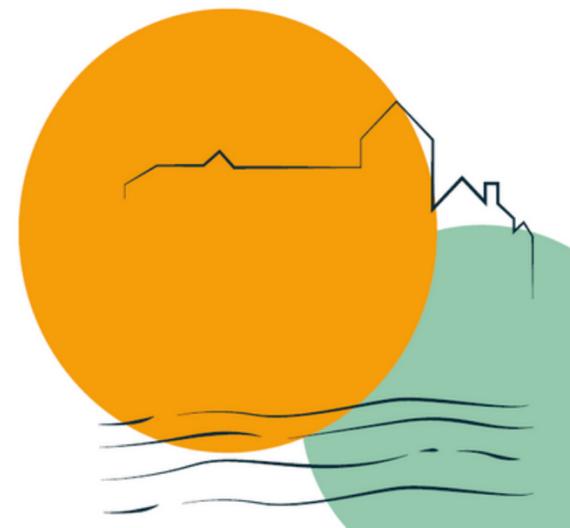
Rencontre avec la Chambre d'Agriculture et le CD à organiser

EMPLOI/COMPETENCES



Les difficultés rencontrées

- Une frontière avec le développement économique extrêmement poreuse
- 2 territoires avec une ingénierie différente
- Manque de communication et d'association
- Une nécessaire action coordonnée et participative
- Un défaut d'identification comme acteur du territoire en la matière



A large outdoor lumber yard with stacks of wood planks and logs. The background shows several tall stacks of light-colored wood planks, some with small white labels. In the foreground, there are large stacks of logs, some in the left and right sides, and a smaller stack of logs in the middle ground. The ground is paved, and there are some trees in the distance under a clear sky.

PRESENTATION DU DISPOSITIF MARQUE EMPLOYEUR TERRITORIALISEE

COMMENT se DÉROULE LE PARCOURS

Entreprises :

1-Diagnostic de situation RH des entreprises

2-Accompagnement en ateliers :

- pris en charge par la région : valeurs fédératrices, qualité de vie et conditions de travail
- optionnel ou financés par les entreprises : ouverture vers l'extérieur, formation, promotion et numérique

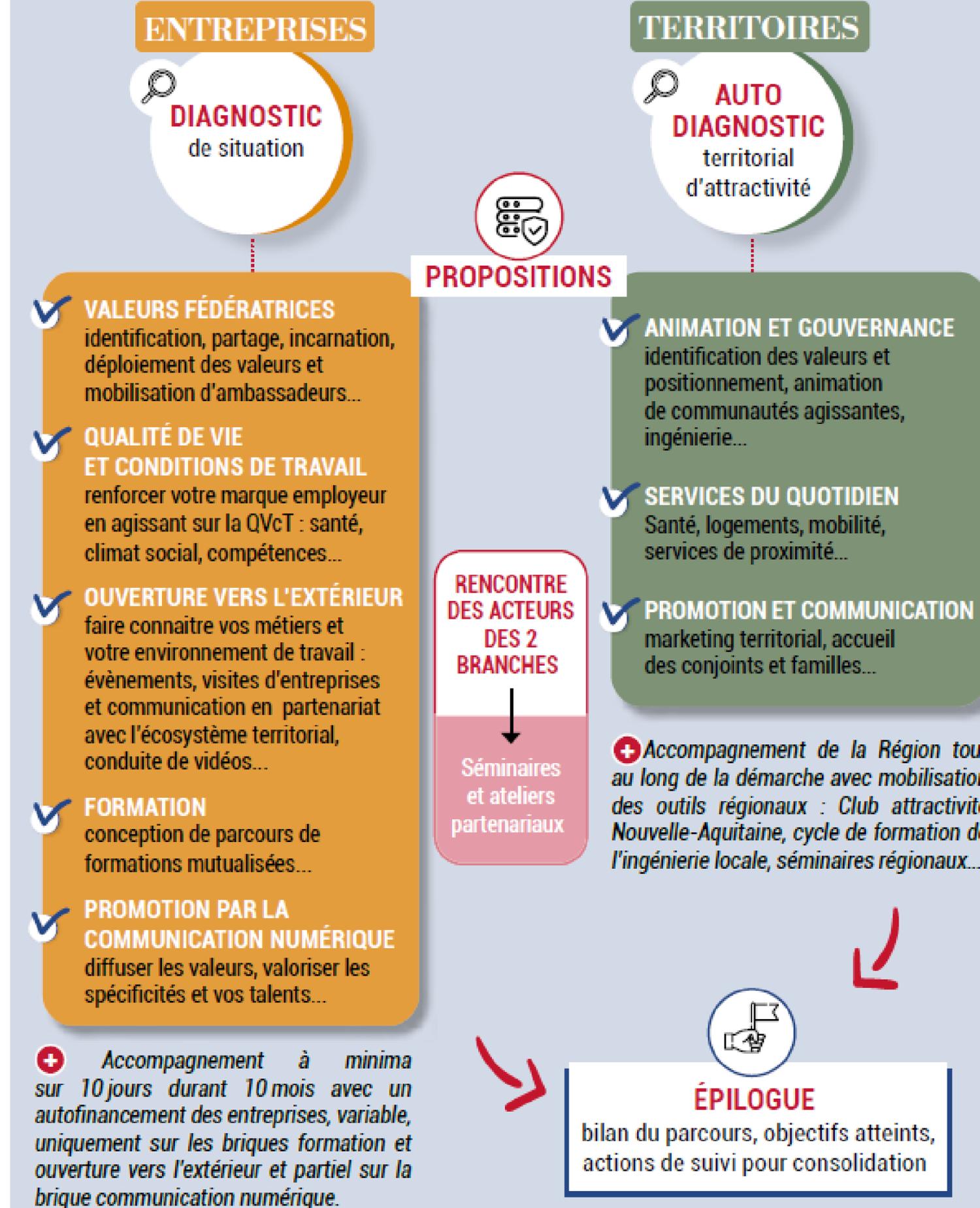
Territoire :

1 Auto-diagnostic territorial d'attractivité

2 En fonction, accompagnement de la Région

- animation et gouvernance
- services du quotidien
- promotion et communication

Séminaires et ateliers de rencontre des acteurs des deux branches, et autres acteurs (service de l'emploi, CCI ...)



Déclinaison PROPOSÉE POUR LA FILIÈRE BOIS-FORÊT DU PETR

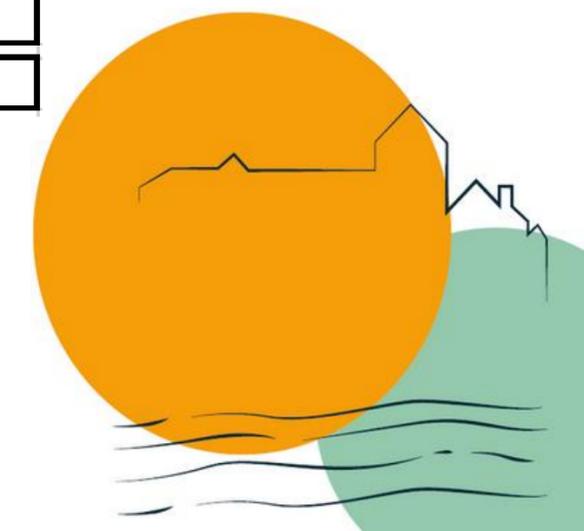
- Présenter le dispositif aux 5 entreprises du territoire déjà éligibles (programme Usine du Futur)

Sciage et rabotage du bois, hors imprégnation	10 - 19 salariés	SCIERIE LEYGE
Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement	20 - 49 salariés	SIBO
Fabrication de charpentes et d'autres menuiseries	100 - 199 salariés	BLOCFER - Groupe Deya
Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur	10 - 19 salariés	D'ARGENTAT
Fabrication d'emballages en bois	10 - 19 salariés	BOIS DE LA XAINTRIE

- Travailler au niveau filière : exploitation forestière/scierie/transformation pour compléter ce premier groupe d'entreprises

			Midi Corrézien	Xaintrie
Sylviculture et autres activités forestières	0 - 9 salariés	CFBL		x
Exploitation forestière	10 - 19 salariés	PARLANT FOREST EXPLOITATION		x
	0 - 9 salariés	LRJ BROUSSE BOIS	x	
Sciage et rabotage du bois, hors imprégnation	20 - 49 salariés	ETABLISSEMENTS DUCLAUX ET FILS		x
	0 - 9 salariés	REYON BOIS	x	
	0 - 9 salariés	SCIERIE LABRUE	x	
Travaux de menuiserie bois et PVC	10 - 19 salariés	BERGEAL EXPLOITATION DES ETS	x	
Travaux de charpente	10 - 19 salariés	BOUNY	x	
Intermédiaires du commerce en bois et matériaux de construction	0 - 9 salariés	BRICO BOIS	x	

- Accompagner les entreprises dans la démarche de dépôt du dossier auprès de la Région
- Lancer le dispositif, piloter et coordonner les actions





**PATRIMOINE
ÉTUDE D'UNE CANDIDATURE
AU LABEL PAYS D'ART ET
D'HISTOIRE**

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

*Circulaire de 2008 qui régie le label
Ville et Pays d'art et d'histoire*



➤ CONNAITRE

Etudier le territoire par des travaux de recherches

➤ ANIMER

Mettre en valeur les patrimoines bâtis, anciens et contemporains, les centres et les périphéries, les paysages, les savoir-faire et les patrimoines immatériels.

➤ EDUQUER

Sensibiliser toutes les générations d'habitants dont le jeune public afin qu'ils deviennent acteurs de leur cadre de vie, via la diffusion de publications sur la spécificité du patrimoine local et la mise à disposition d'outils de compréhension et de médiation, de signalétique patrimoniale et des outils numériques.

➤ PROTEGER

Accompagner la préservation des patrimoines pour leur témoignage et leur contribution à la qualité du cadre de vie.

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire



➤ **Un projet qui s'inscrit sur le temps long**

Environ 3 ans de candidature

Signature de la convention entre le Ministère de la Culture et le territoire pour 10 ans

➤ **Un projet fédérateur et transversal**

Elaboration d'un projet politique du territoire concernant le cadre de vie

(politiques menées dans le domaine de l'architecture, des arts plastiques, des patrimoines, de l'urbanisme et du paysage)

➤ **Une politique de médiation culturelle et patrimoniale à destination des habitants et des visiteurs**

Actions sur toutes l'année, co-construites avec les associations du territoire et les partenaires

1 Candidature officielle auprès des services de la DRAC

- **Délibération** des 2 communautés de communes et du PETR

2

Recrutement d'un.e chargé.e de mission pour la rédaction du dossier de candidature

- **CDD de 3 ans**

3

Phase de préparation du dossier de candidature

- Mémoire n°1 : "**Présentation du périmètre et motivation de la candidature**"

Validation, conseils de la référente VPAH DRAC

- Mémoire n°2 : "**Présentation des politiques menées dans les domaines de l'architecture, des arts plastiques, des patrimoines, de l'urbanisme et des paysages**"

Validation, conseils de la référente VPAH DRAC

- Présentation du **plan détaillé** du dossier de candidature

Avis favorable ou Demande de modification

ÉTAPES D'UNE CANDIDATURE AU LABEL PAH

8

Accord officiel pour une labellisation

Signature de la convention Pah entre la DRAC et le territoire pour 10 ans

Rejet

Avis favorable

7

Convocation du candidat

Soutenance des élus et agents devant la CRPA

5

Dépôt du dossier provisoire à la DRAC

Avis favorable ou Demande de modification

6

Dépôt du dossier final à la Commission Régionale du Patrimoine et de l'Architecture (CRPA)

Etude du dossier par les membres de la CRPA

4 Rédaction du dossier de candidature et sélection iconographique

En parallèle

Définition du futur projet Pays d'art et d'histoire

- Enjeux / stratégie / plan d'actions
- Organisation administrative et moyens
- Programme scientifique du CIAP (*Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine*)

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

Officialisation la candidature :

- Délibérations des 2 Communautés de communes
- Délibération du Comité Syndical du PETR



Elaboration du **projet global de territoire**

- Poursuite des actions de mediation
- Rédaction du dossier de candidature

Pour une candidature au label Pays d'art et d'histoire

Développement d'une politique culturelle sur chacune des deux communautés de communes

Projet culturel de territoire

Etude d'inventaire du patrimoine à approfondir

Documenter les thématiques du futur PAH

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

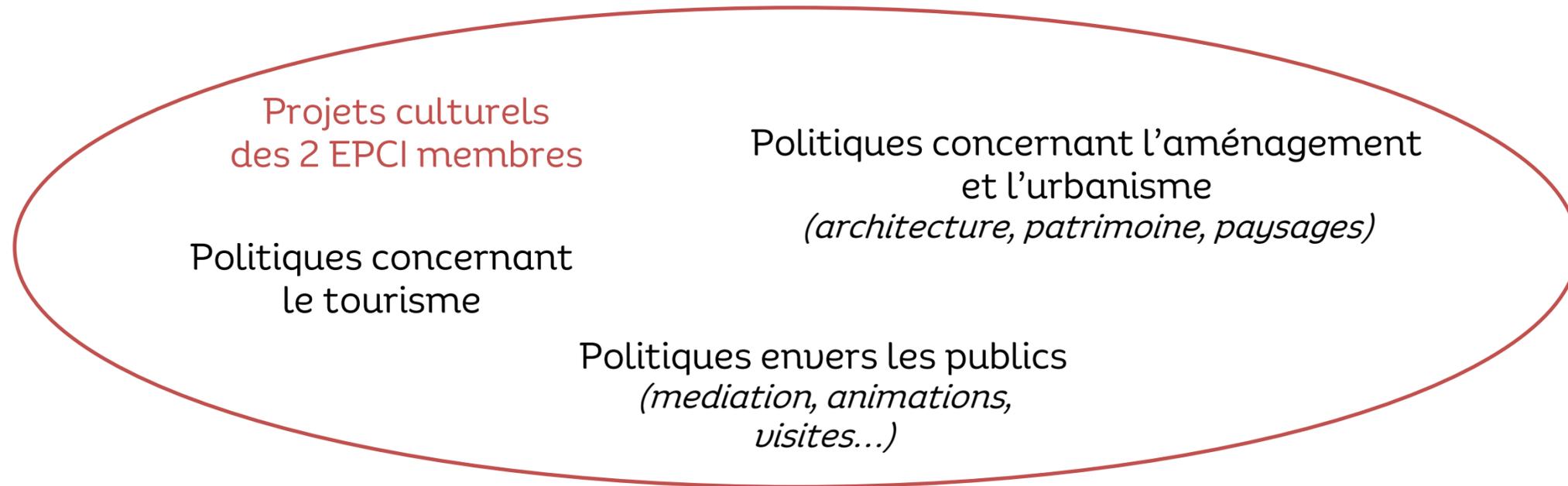


CC Midi Corrèzien

CC XV'D

PETR VDC

Projet politique du territoire concernant la qualité du cadre de vie



Fortement recommandé par la DRAC pour conforter une candidature

Etude d'inventaire du patrimoine

Approfondir les connaissances sur le territoire

Documenter les thématiques du futur PAH

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

Etude d'inventaire du patrimoine à approfondir

Actions de connaissance menées sur le territoire mais :

- Partielles et parfois perdues
- Peu d'études d'inventaire scientifique approfondies

→ Critère important pour l'obtention du label



Possibilité de mener un inventaire thématique sur 3 ans, **en même temps que la candidature.**

Recrutement d'un.e chargé.e d'étude inventaire Avec le Service Régional du Patrimoine et de l'Inventaire

Poste dédié 100% à l'inventaire.
1 ETP sur 3 ans.

Missions :

- Travaux de recherches 80%
- Médiation en lien avec les résultats (20%)

Catégorie A - attaché.e territorial.e de conservation du Patrimoine
Salaire brut chargé 40 000 €

Budget prévisionnel sur 1 an

FEDER (Fiche Action 5)	45%	18 000€
Région Nouvelle Aquitaine	25%	10 000€
Autofinancement PETR VDC	30%	12 000€



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

Suivi de la candidature au label Pays d'art et d'histoire

Poursuite des actions de médiation

Recrutement d'un.e chargé.e de mission Patrimoine

Poste dédié 100% à la candidature.

1 ETP sur 3 ans.

Missions :

- Candidature au label PAH
 - Elaboration du projet global de territoire
 - Suivi de l'écriture du projet culturel sur les deux communautés de communes
 - Dossier de candidature PAH
- Poursuite des actions de médiation
 - Visites / ateliers
 - Classe Patrimoine

Catégorie A - attaché.e territorial.e de conservation du Patrimoine

Salaire brut chargé 40 000 €

Autofinancement PETR pour le label PAH

- Poste chargé.e de mission : 8 000 x 3
- Poste chargé.e d'inventaire : 12 000 x 3

Soit 60 000 € d'autofinancement PETR sur 3 ans pour la candidature au label PAH

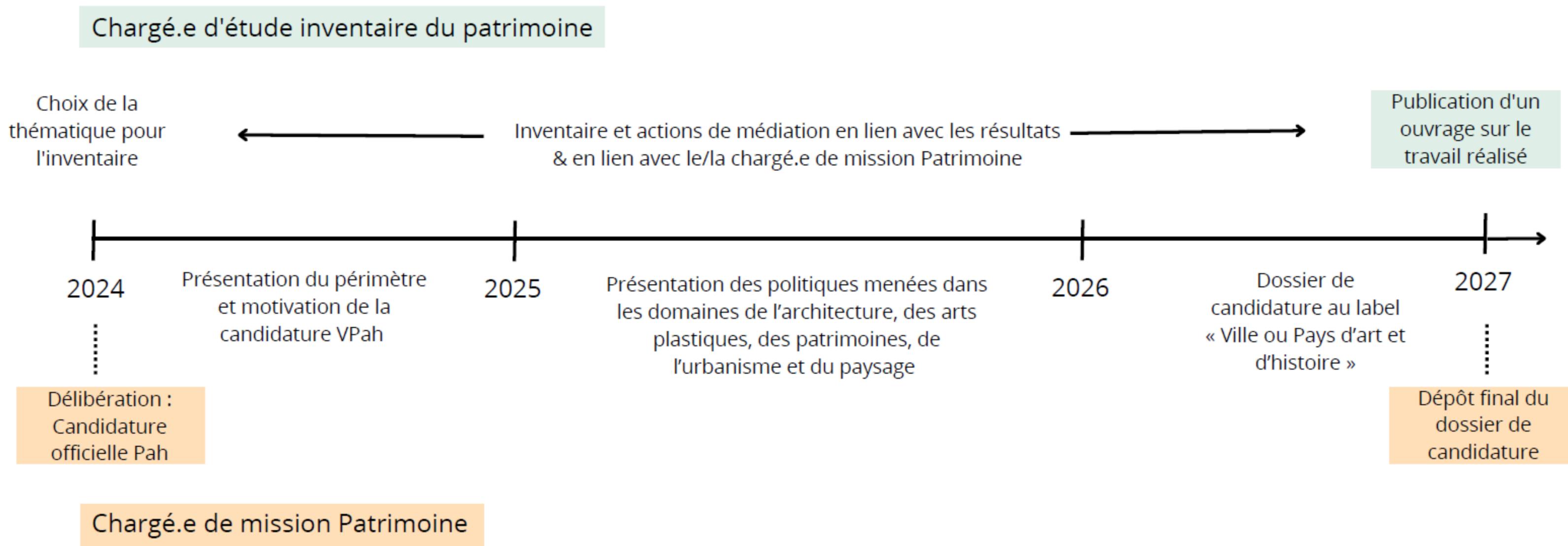
Budget prévisionnel sur 1 an

FEDER (Fiche Action 9)	60%	16 000€
Région Nouvelle Aquitaine	40%	16 000€
Autofinancement PETR VDC	20%	8 000€

Inscription de la mission Patrimoine
au contrat avec la Région (non
confirmé)

PATRIMOINE

Calendrier prévisionnel



PATRIMOINE

Calendrier prévisionnel

Pour la poursuite de la démarche :

- Pour la création d'outils/supports ou l'organisation de sorties pour les établissements scolaires, comme la reconduction d'une Classe Patrimoine
- Pour la commercialisation et la communication de la sortie du jeu

nécessité d'une personne pour suivre ces actions

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

Janvier

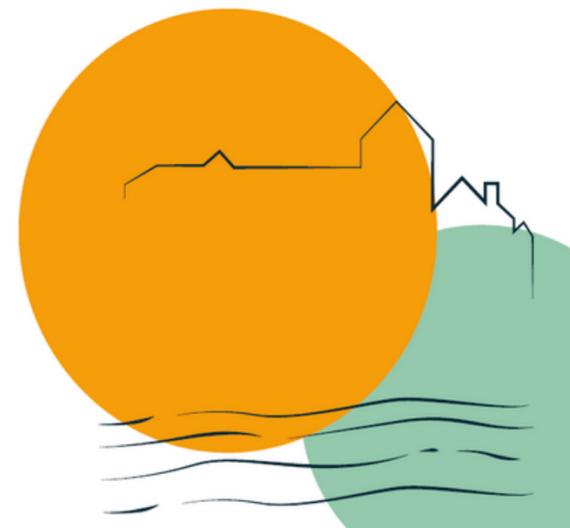
2024

↑
Fin contrat alternance
Elisa Trémouille
30 octobre

Proposition :
prolongation Elisa pour 1 mois
pour la commercialisation et la
communication

↑
Proposition :
Recrutement d'une personne à temps plein
Chargé.e de mission Patrimoine
1er janvier

Au regard de l'engagement financier dans le temps que le projet nécessite il est convenu de présenter le projet en Bureau de chaque COM COM



Merci

