



BUREAU

LUNDI 18 SEPTEMBRE 2023

À 10H

ARGENTAT-SUR-

DORDOGNE

ORDRE DU JOUR

Décisions du Président

Administration générale

- Informations recrutements
- Mise en ligne du site internet
- Décision modificative n°2
- Analyse financière

Développement territorial

GPECT :

- Lancement projet hébergement saisonnier, apprentis et alternants
- Dispositif Marque Employeurs Territorialisée

PAT :

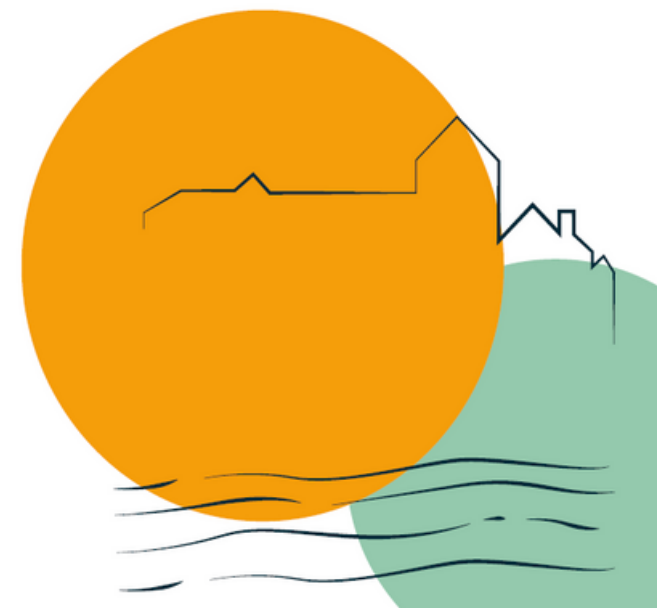
- Diagnostic de Précarité Alimentaire
- Etude de faisabilité plateforme logistique
- Accompagnement restauration collective
- Plan de financement actualisé

PATRIMOINE :

- Jeu de pays
- Perspectives

Questions diverses/Actualités

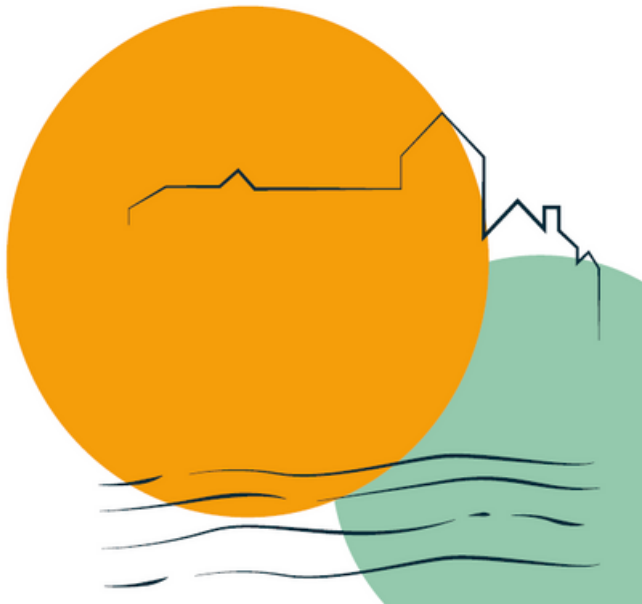
- Schéma de développement touristique
- Actualités Fonds Européens



DÉCISIONS DU PRÉSIDENT

PRISES DEPUIS LE DERNIER COMITÉ SYNDICAL

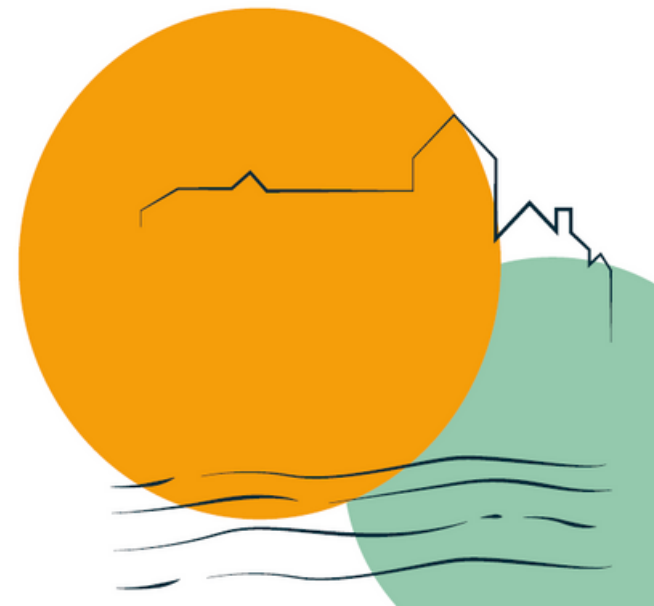
Décision numéro	Objet	Observations
2023-5	Prestation animation Classe Patrimoine	Prestataire: Maison de l'Eau et de la Pêche Animation ½ journée 106,90 € TTC
2023-6	Accompagnement passage M57	Prestataire: BERGER LEVRAULT 840 € TTC
2023-7	Conception et réalisation Jeu de Pays Vallée de la Dordogne Corrézienne	Prestataire: Editions BORDIER 24 000 € TTC
2023-8	Plan de communication de valorisation du PAT	Prestataire: OPALINE Affiches, flyers, Roll-up et dépliants 1 601,40 € TTC
2023-9	Entretien véhicule 208	Prestataire: PEUGEOT Tressol-Chabrier Pneus et enjoliver 247,64 € TTC
2023-10	Etude logistique PAT	Prestataire: CERESCO Etude de faisabilité plateforme logistique 45 525 € TTC
2023-11	Modification branchement électrique BIT Collonges	Prestataire: ENEDIS Déplacement branchement 1 234,80€ TTC
2023-12	Impression Flyers Jeu de Pays	Prestataire: OPALINE Flyers 100 € TTC
2023-13	Campagne publicitaire radio Jeu de Pays	Prestataire: RADIO VICOMTE 72 € TTC



A hand holding a magnifying glass over a financial chart. The magnifying glass is positioned over a candlestick chart, and the text "ADMINISTRATION GENERALE" is centered within the lens. The background shows various financial charts, including a bar chart and a line graph.

ADMINISTRATION GENERALE

- Le 1^{er} septembre, arrivée de Rudy ZIZARD, en remplacement de Cédric COURAGEOT, chargé de mission Agriculture :
 - Poste de catégorie A
 - CDD de 3 ans jusqu'au 31 août 2026
- Le 11 septembre, arrivée de Marie FERDOILE, au poste de Gestionnaire Fonds Européens :
 - Poste catégorie B
 - CDD de 16 mois jusqu'au 31 décembre 2024
- Fin du contrat d'alternance d'Elisa TREMOUILLE prévue au 30 octobre
- Proposition de la recruter pour le mois de novembre pour la commercialisation du jeu qui sera livré fin octobre



ADMINISTRATION GENERALE

Recrutement d'un agent pour accroissement d'activité

Considérant qu'il est nécessaire de recruter un agent contractuel pour faire face à un besoin lié à un accroissement temporaire d'activité à savoir la commercialisation du Jeu de pays Vallée de la Dordogne Corrézienne dont la livraison est prévue pour fin octobre,

Sur le rapport du Maire/ Président et après en avoir délibéré,

DECIDE

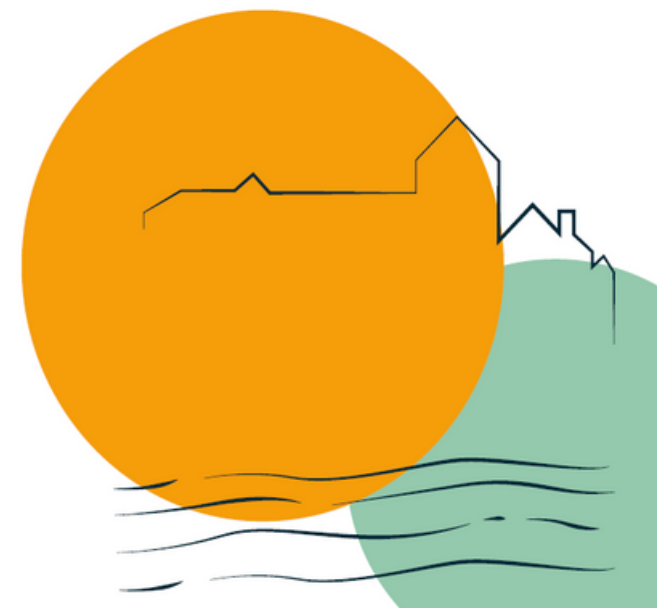
Le recrutement d'un agent contractuel dans le grade d'attaché territorial relevant de la catégorie hiérarchique A, pour faire face à un besoin lié à un accroissement temporaire d'activité pour une période de 1 mois allant du 31 octobre au 30 novembre inclus.

Cet agent assurera des fonctions de chargée de mission Patrimoine à temps complet

La rémunération de l'agent sera calculée par référence à l'indice brut 444 du grade de recrutement.

Les crédits correspondants sont inscrits au budget.

Le Président est chargé du recrutement de l'agent et habilité à ce titre à conclure un contrat d'engagement.

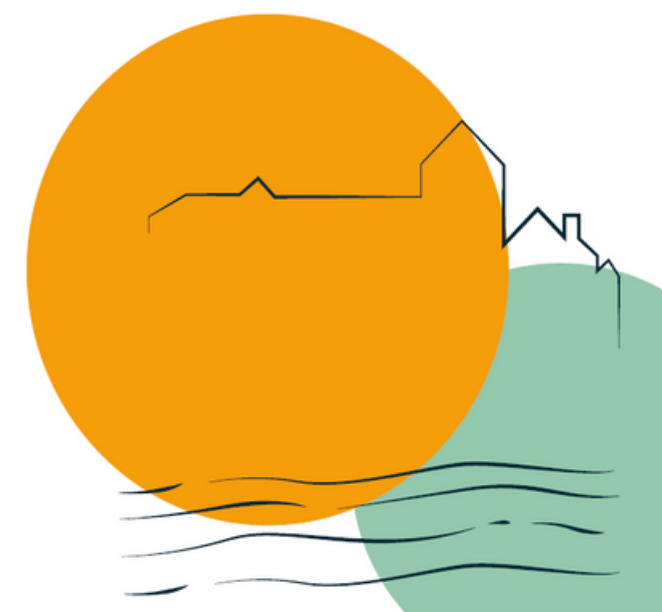


ADMINISTRATION GENERALE

Mise en ligne du site internet

Mise en ligne effective au 15 septembre 2023

<http://valleedordogne-org.net15.eu/>

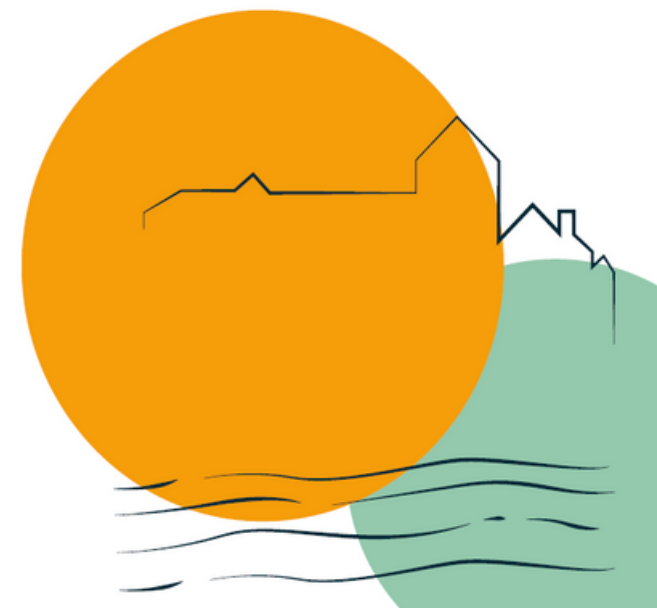


ADMINISTRATION GENERALE

Décision modificative n°2 virements de crédits

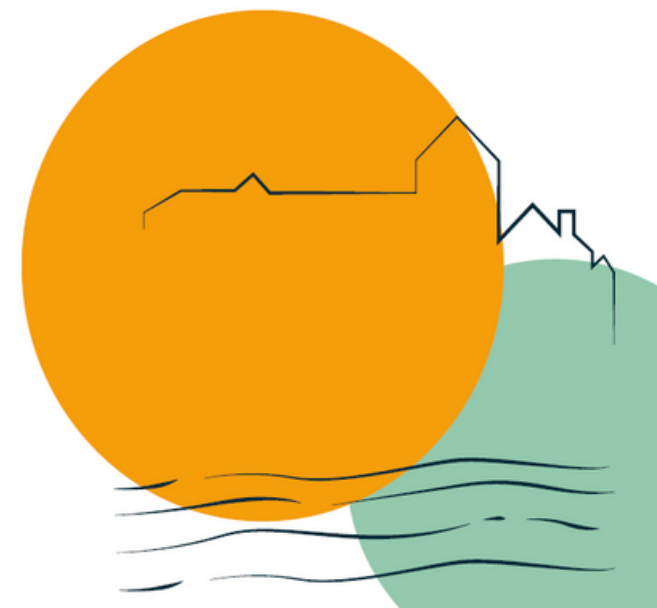
Chapitre	Compte	Montant BP 2023	Montant Décision Modificative	DM
FONCTIONNEMENT DEPENSES				
022- Dépenses imprévues	022- Dépenses imprévues	30 000 €	- 7 341.04 €	22 658.96 €
67- Charges exceptionnelles	673 – Titres annulés (sur exercice antérieur)	1041.00 €	+ 7 341.04 €	8 382.04 €
TOTAL FONCTIONNEMENT DEPENSES			0 €	

En raison d'un trop perçu de la DREETS sur l'ingénierie et les actions GPECT 2022, il nous appartient de restituer la somme de 7341,04 € (montant des dépenses réelles très inférieures par rapport au plan de financement prévisionnel).



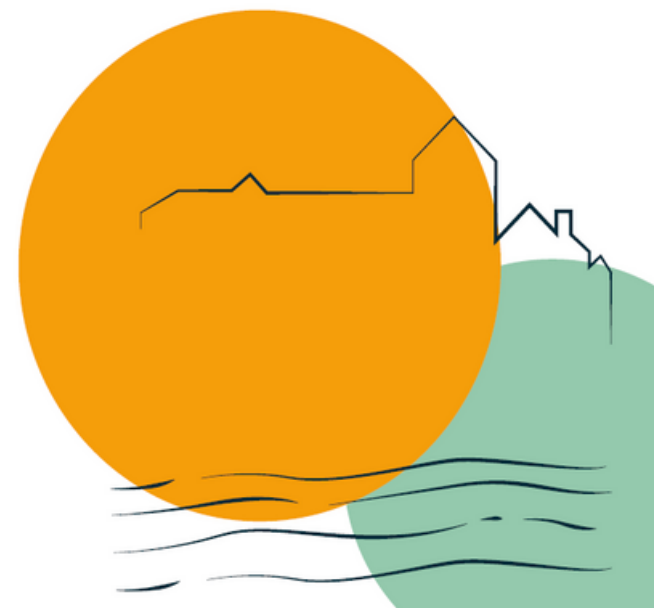
ADMINISTRATION GENERALE

ANALYSE FINANCIERE 2018-2024

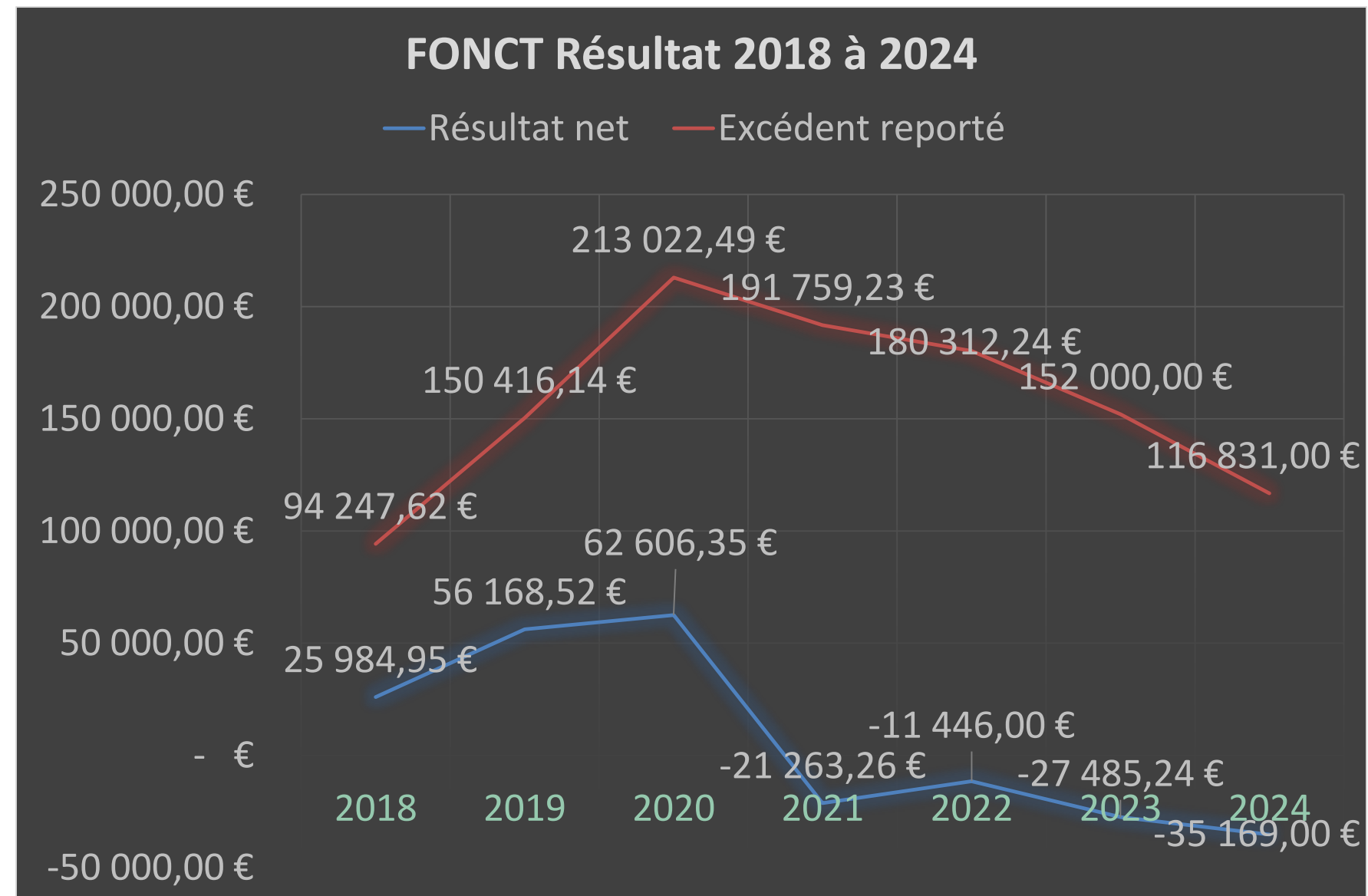


ADMINISTRATION GENERALE

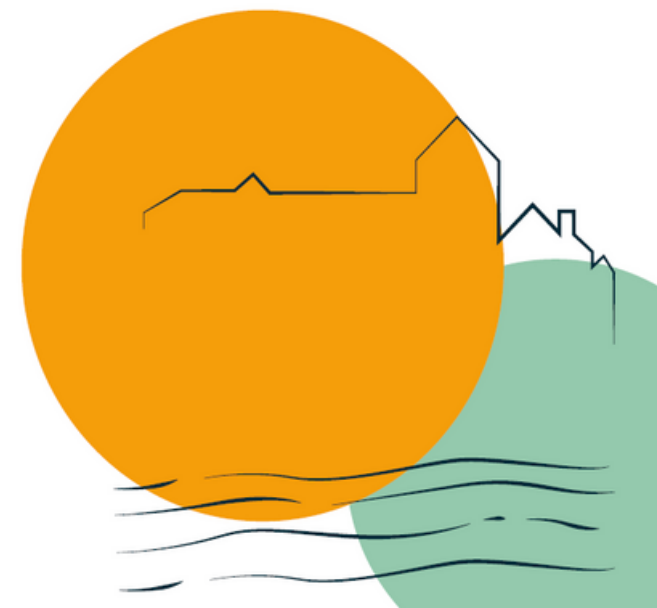
Section de fonctionnement



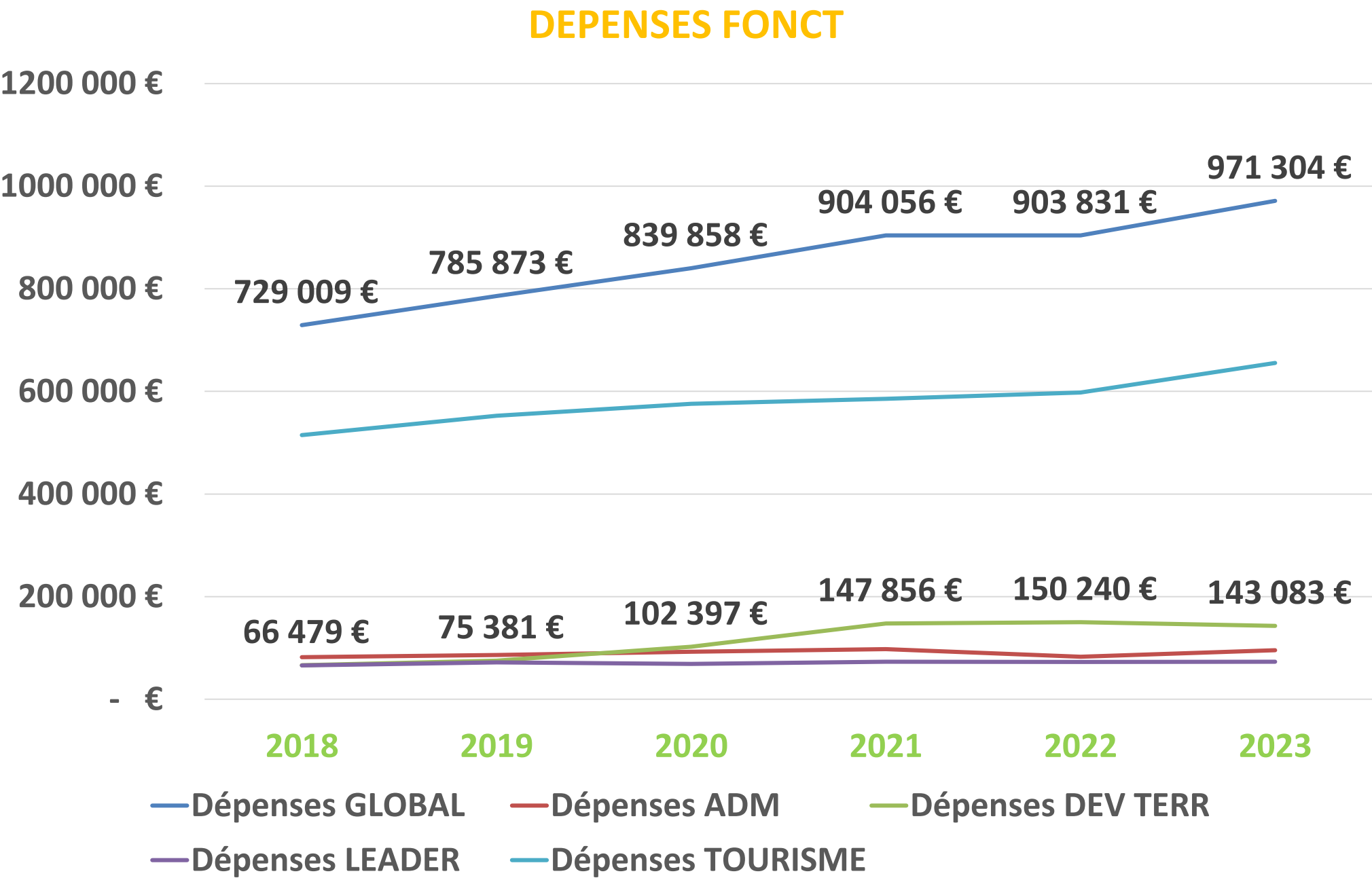
RESULTATS 2018-2023 SECTION FONCTIONNEMENT



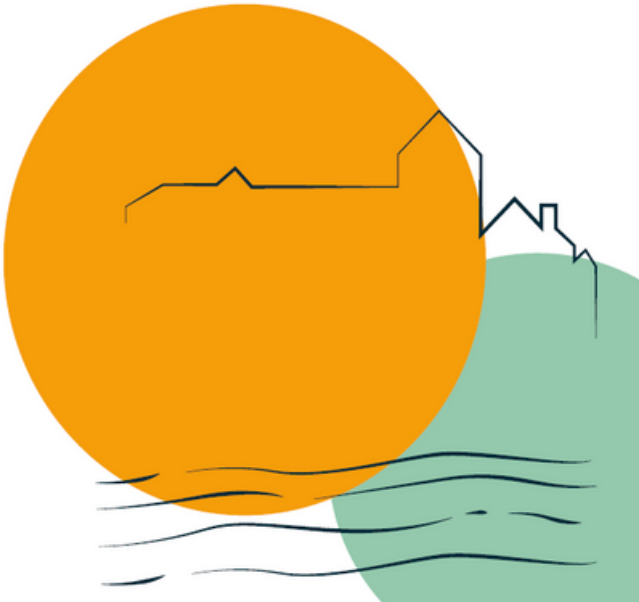
- Un excédent reporté en baisse depuis 2020/ résultat net négatif :
 - Accroissement des missions portées par le PETR et du nombre d'agents (+2) = autofinancement en hausse
 - Une moyenne entre 20 000 € et 30 000 € de résultat négatif sauf 2022, vacances d'emplois sur 6 mois cumulés (Direction + GPECT)



ANALYSE DES DEPENSES 2018-2023 SECTION FONCTIONNEMENT

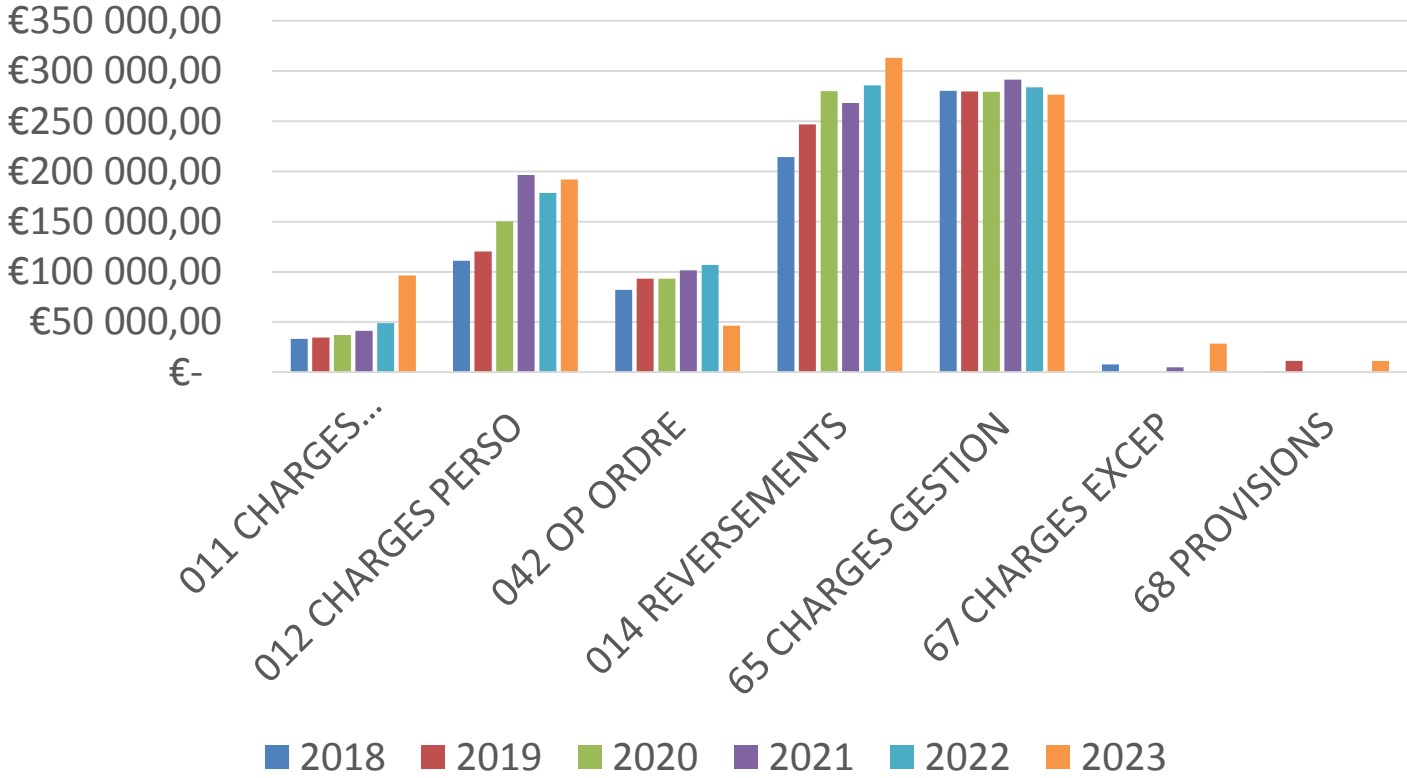


- Une hausse des dépenses de fonctionnement croissante depuis 2018 :
 - Missions service DEV TERR
 - Hausse des produits de la Taxe de Séjour
 - Une stagnation entre 2021 et 2022, année charnière avec vacances de postes et préparation contrat Région

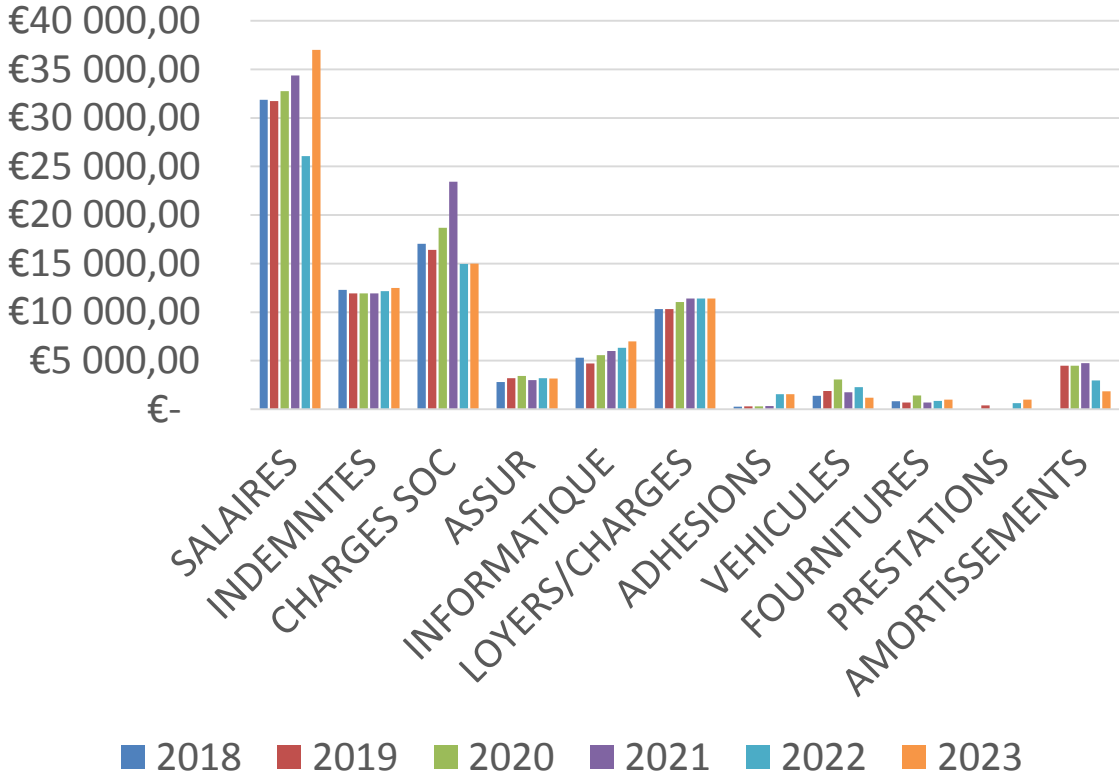


ANALYSE DES DEPENSES 2018-2023 SECTION FONCTIONNEMENT

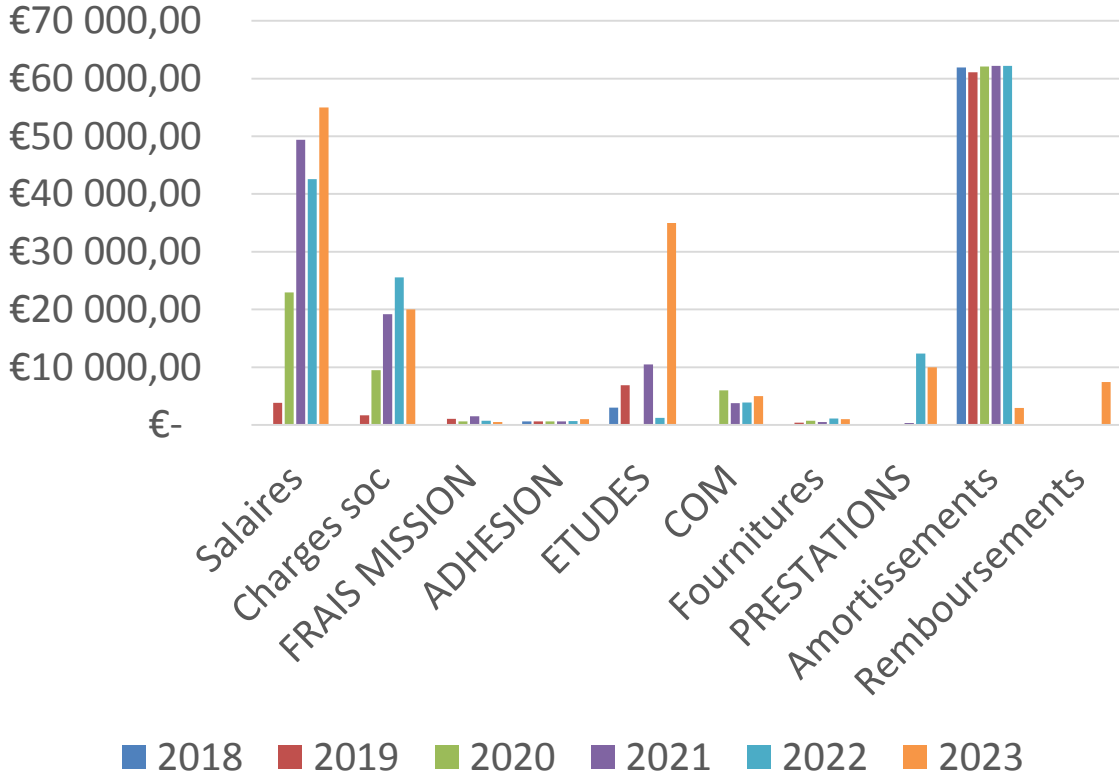
DEPENSES FONCT PAR CHAP



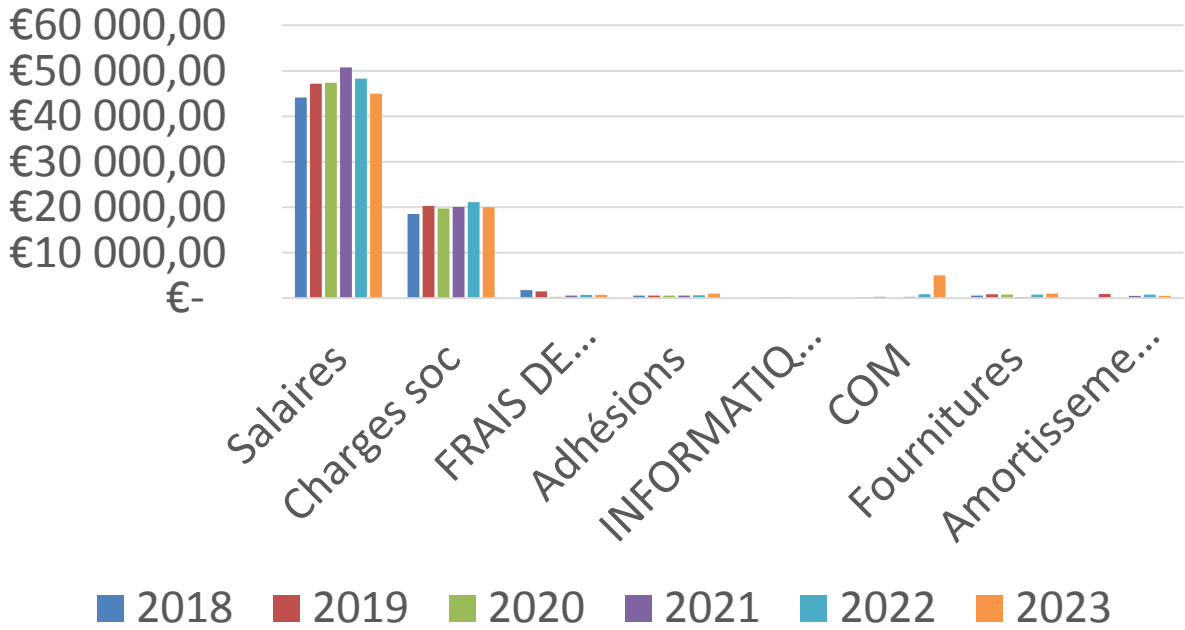
DEPENSES ADM



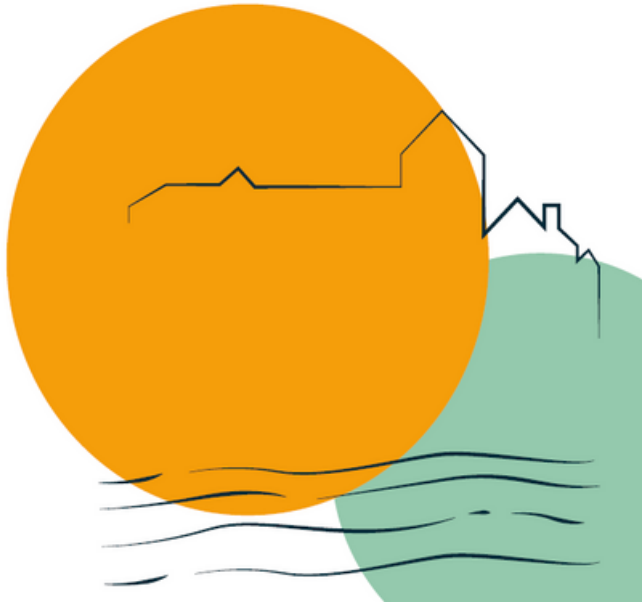
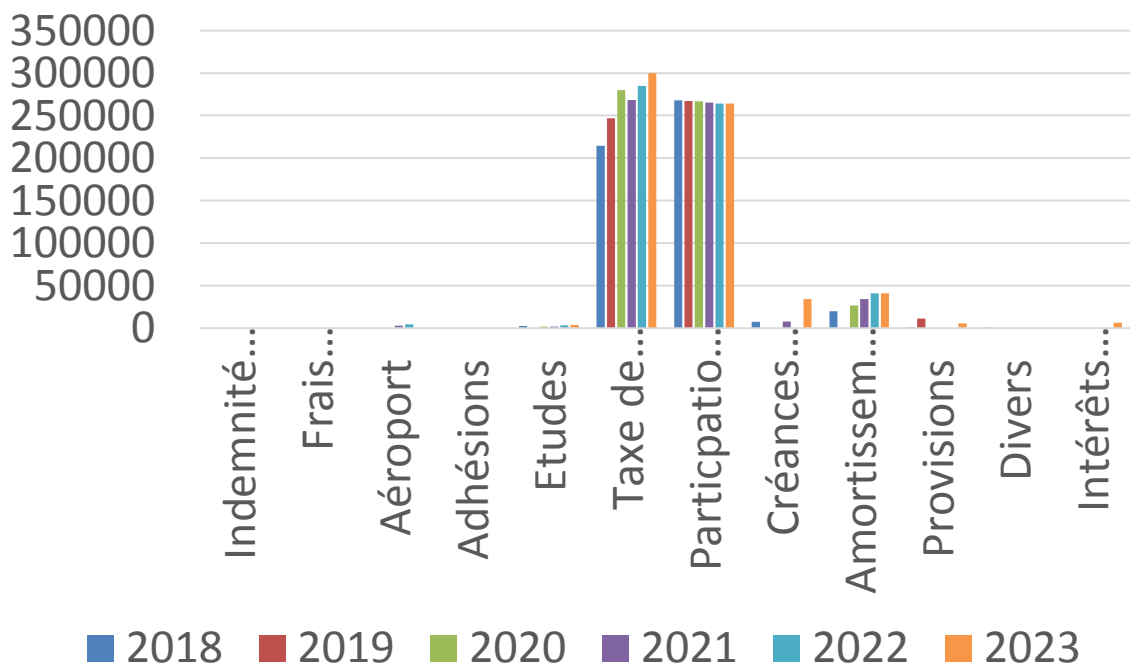
DEPENSES DEV TERR



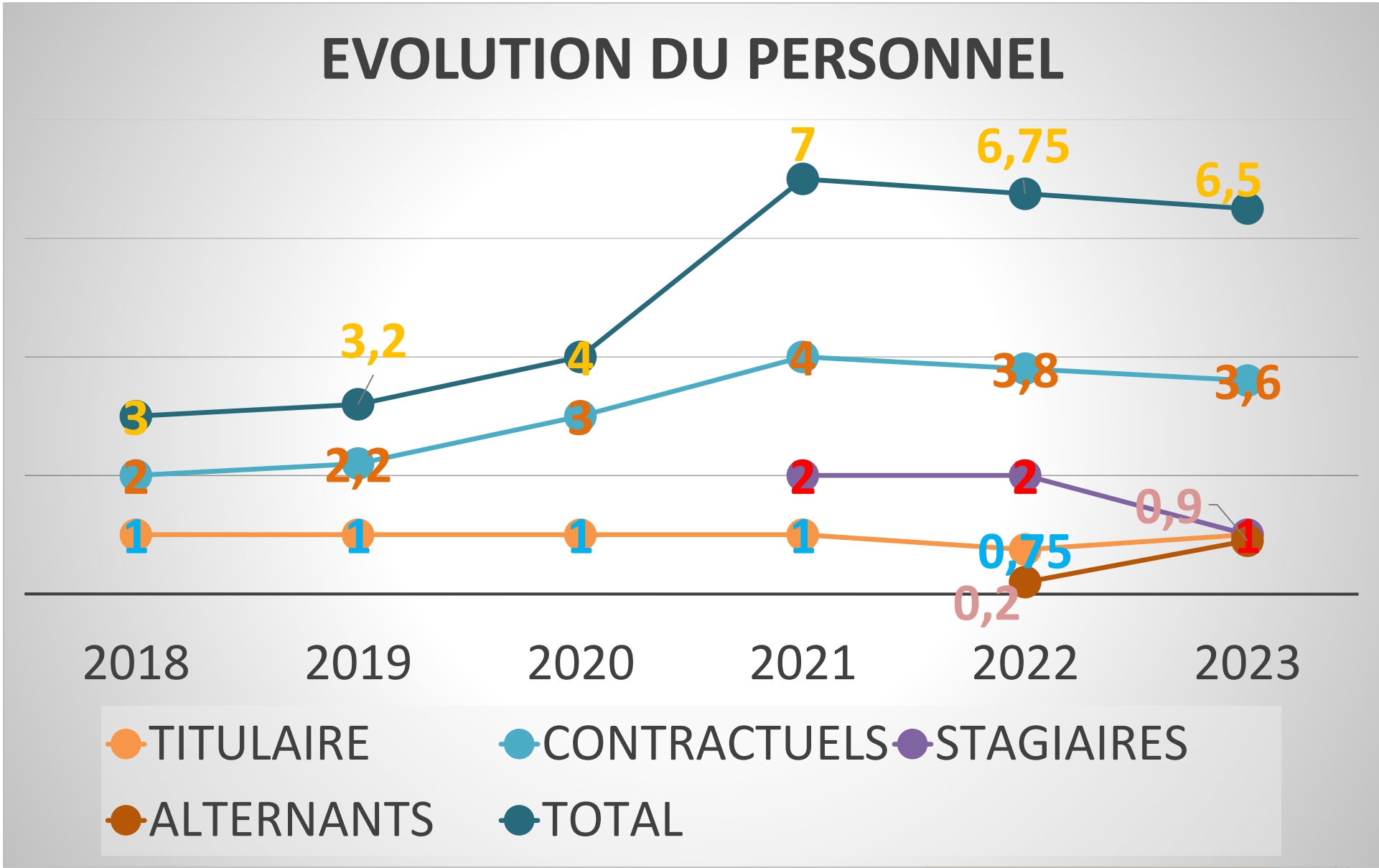
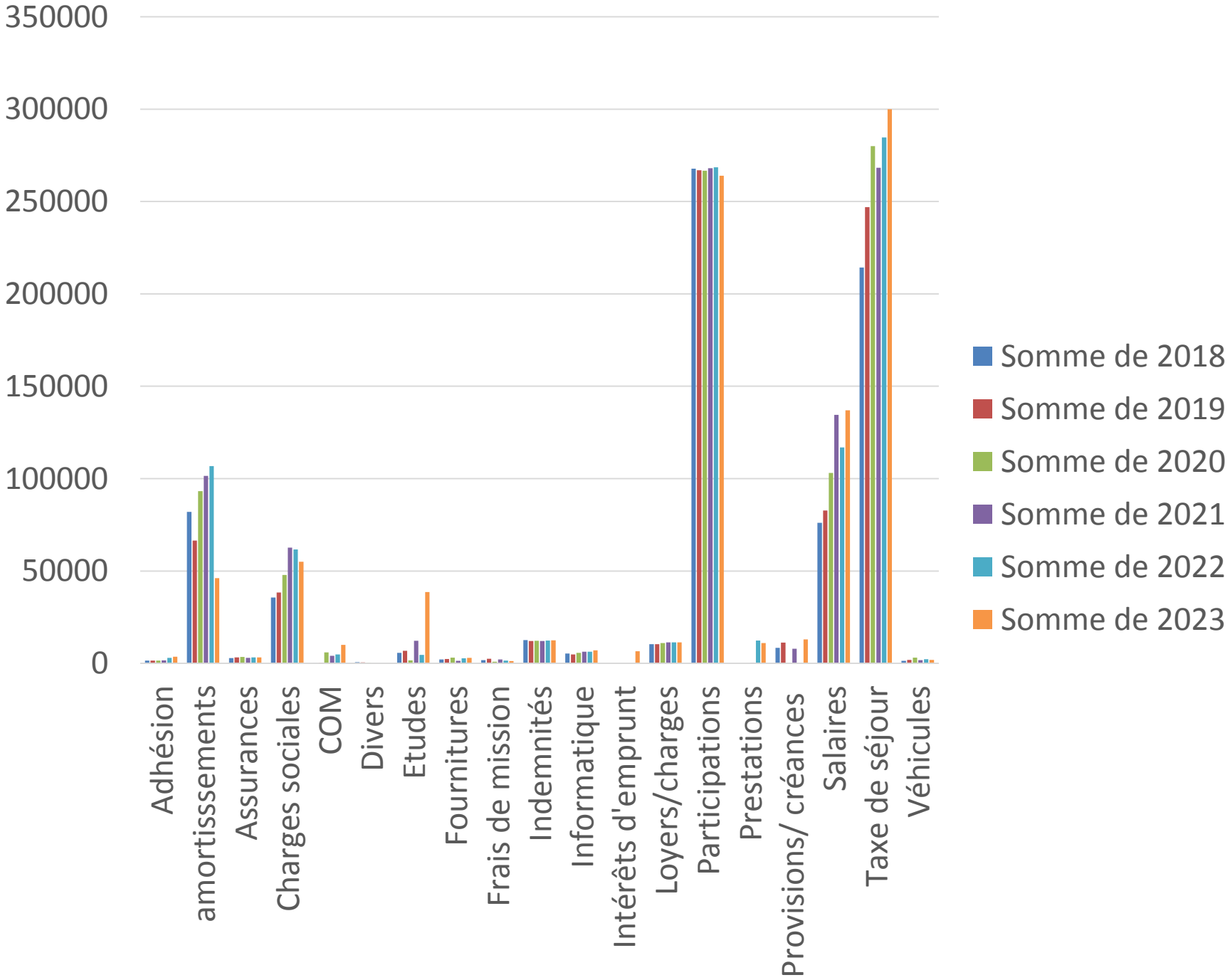
DEPENSES LEADER



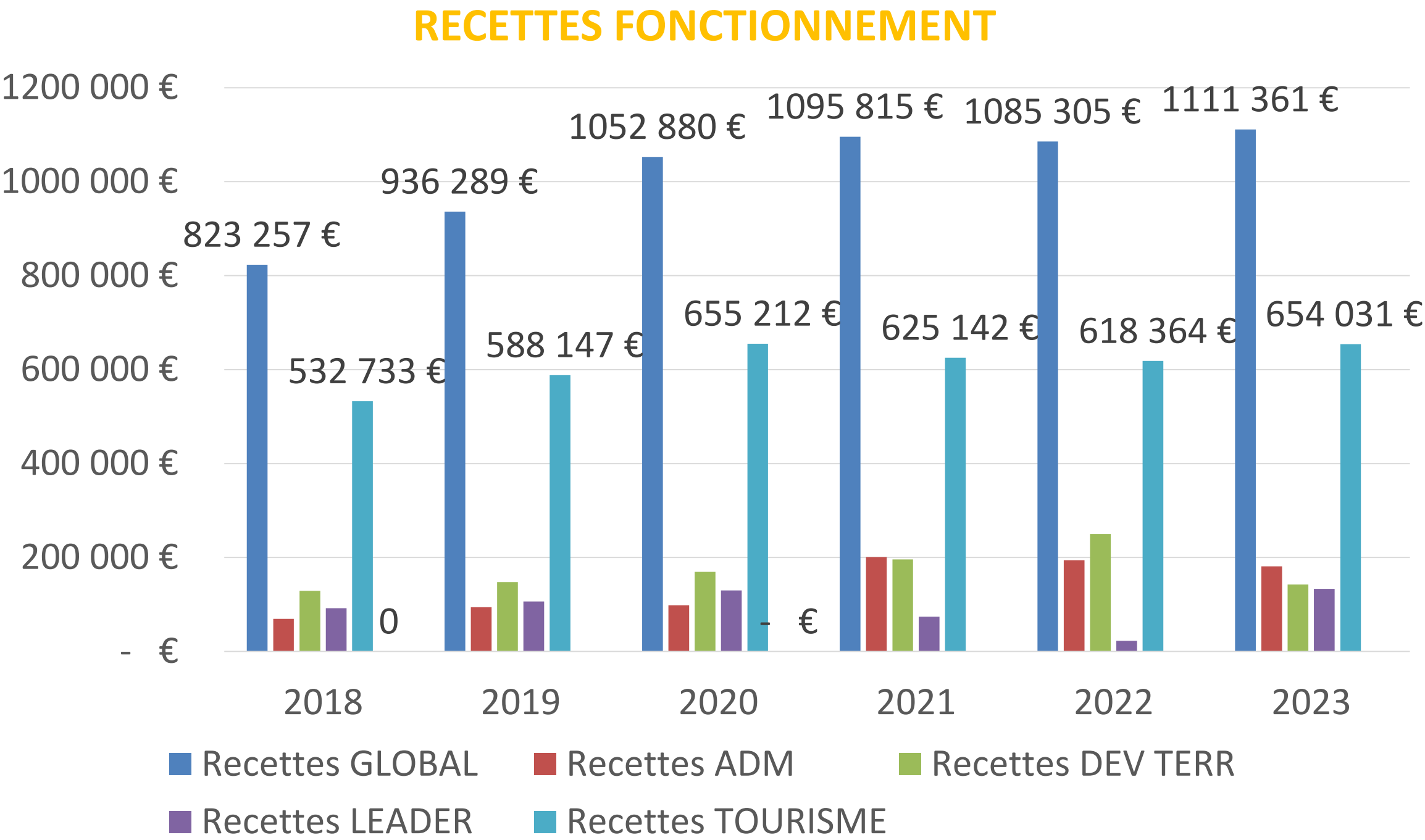
DEPENSES TOURISME



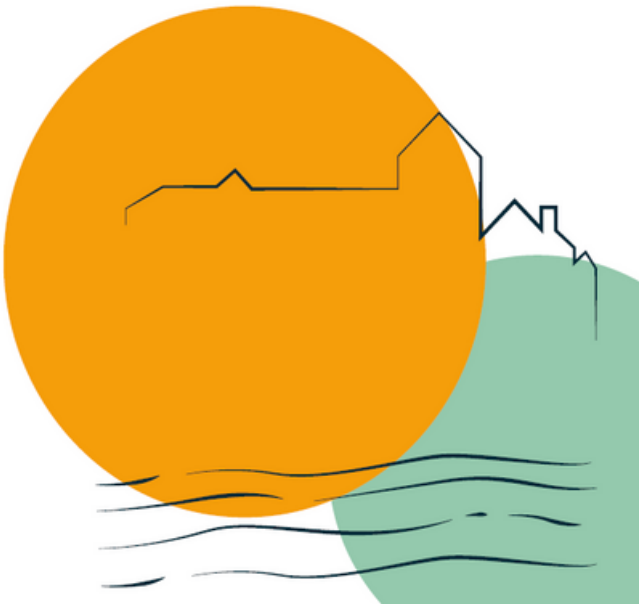
ANALYSE DES DEPENSES 2018-2023 SECTION FONCTIONNEMENT



ANALYSE DES RECETTES 2018-2023 SECTION FONCTIONNEMENT



Une hausse des recettes en corrélation avec la hausse des dépenses depuis 2018
Une baisse des recettes Dev Terr et LEADER car décalage paiements LEADER



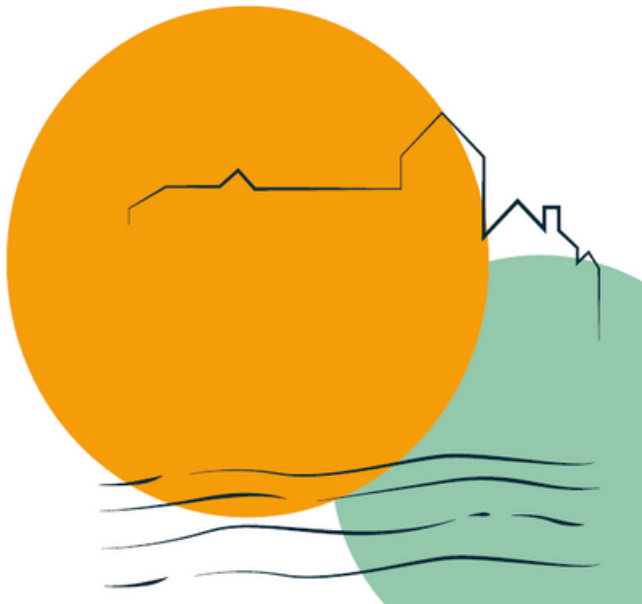
ANALYSE DES RECETTES SECTION FONCTIONNEMENT RAPPEL CONTEXTE

PARTICIPATION COM COM 2023

	Population INSEE	Participations / Population	Potentiel Fiscal	Participations / Potentiel Fiscal	Participation Tourisme	Participation AUTRES SERVICES
Midi Corrèzien	13289	26 026 €	9737255	21 634 €	165 301,50 €	47 659,87 €
						212 961,37 €
Xaintrie Val 'Dordogne	11603	22 724 €	12204768	27 116 €	146 811,00 €	49 840,13 €
						196 651,13 €
TOTAL	24892	48 750 €	21942023	48 750 €	312 112,50 €	97 500,00 €
						409 612,50 €

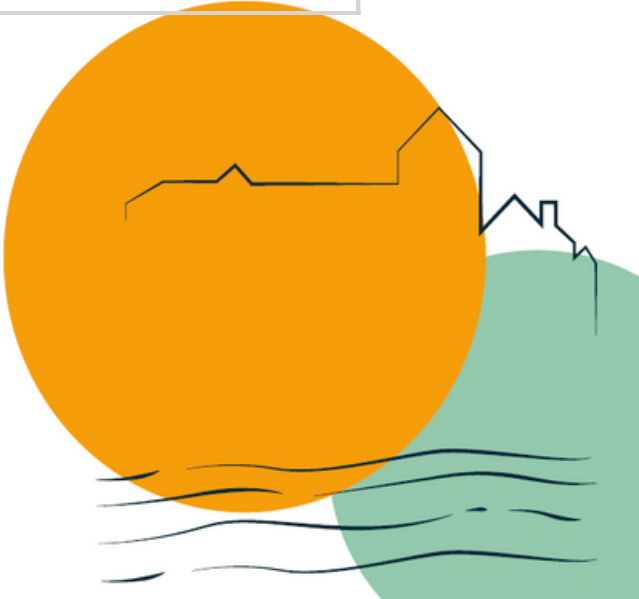
TOURISME	PARTICIPATION COM COM	PARTICIPATION PETR OTVD	RELIQUAT PETR
2023	312 112,50 €	263 066,25 €	49 046,25 €

Participation service DEV T	Participation service LEADER	TOTAL PARTICIPATION COM COM
77 502,75 €	19 997,25 €	97 500,00 €



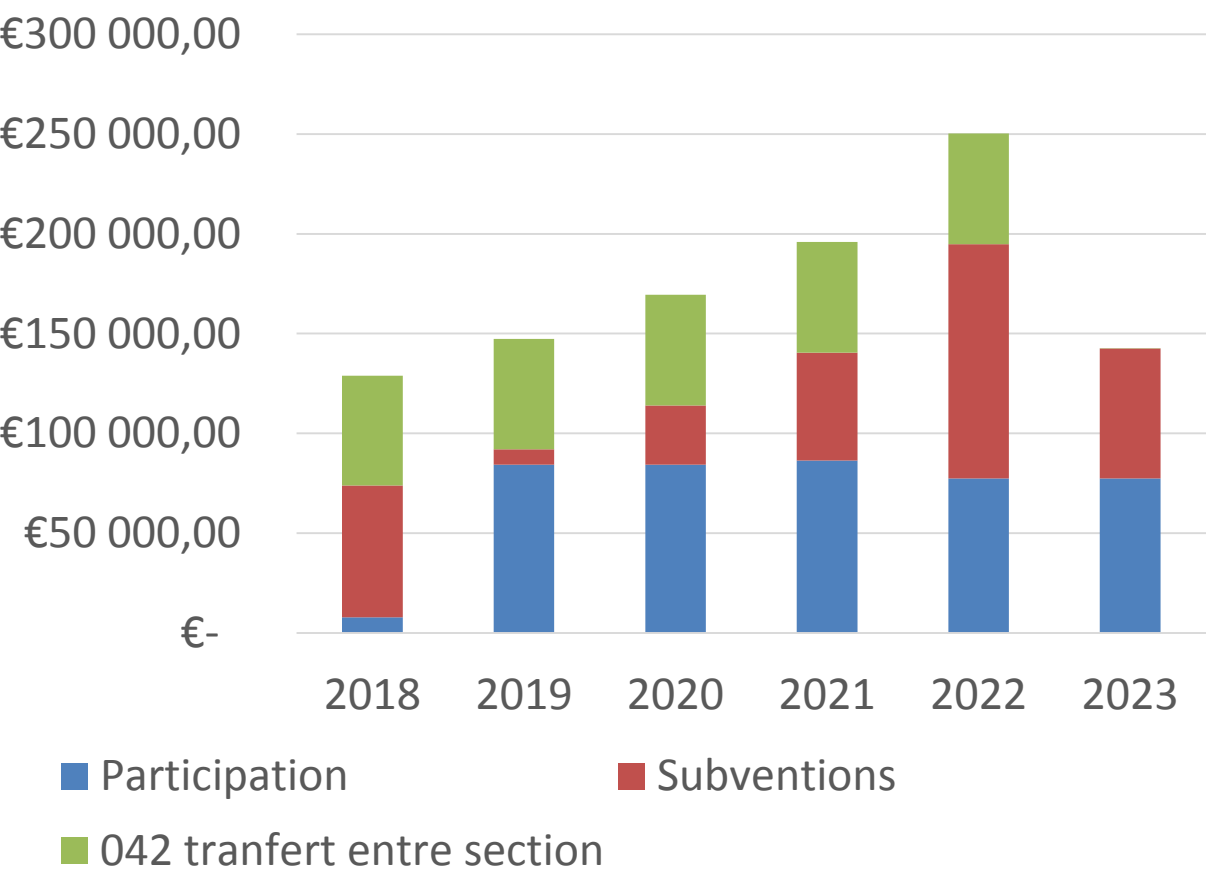
ANALYSE DES RECETTES 2018-2023 SECTION FONCTIONNEMENT

Fonctionnement	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dépenses GLOBAL	729 009 €	785 873 €	839 858 €	904 056 €	903 831 €	971 304 €
Dépenses ADM	82 051 €	86 068 €	92 732 €	97 666 €	82 880 €	95 489 €
Dépenses DEV TERR	66 479 €	75 381 €	102 397 €	147 856 €	150 240 €	143 083 €
Dépenses LEADER	65 843 €	71 713 €	68 778 €	73 055 €	72 679 €	73 233 €
Dépenses TOURISME	514 636 €	552 711 €	575 951 €	585 478 €	598 032 €	655 254 €
Fonctionnement	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Recettes GLOBAL	823 257 €	936 289 €	1 052 880 €	1 095 815 €	1 085 305 €	1 111 361 €
Recettes ADM	69 530 €	94 350 €	98 190 €	200 929 €	194 185 €	181 344 €
Recettes DEV TERR	128 936 €	147 410 €	169 496 €	195 933 €	250 227 €	142 660 €
Recettes LEADER	92 058 €	106 381 €	129 983 €	73 810 €	22 529 €	133 228 €
Recettes TOURISME	532 733 €	588 147 €	655 212 €	625 142 €	618 364 €	654 031 €
	MARGE		COMPENS			

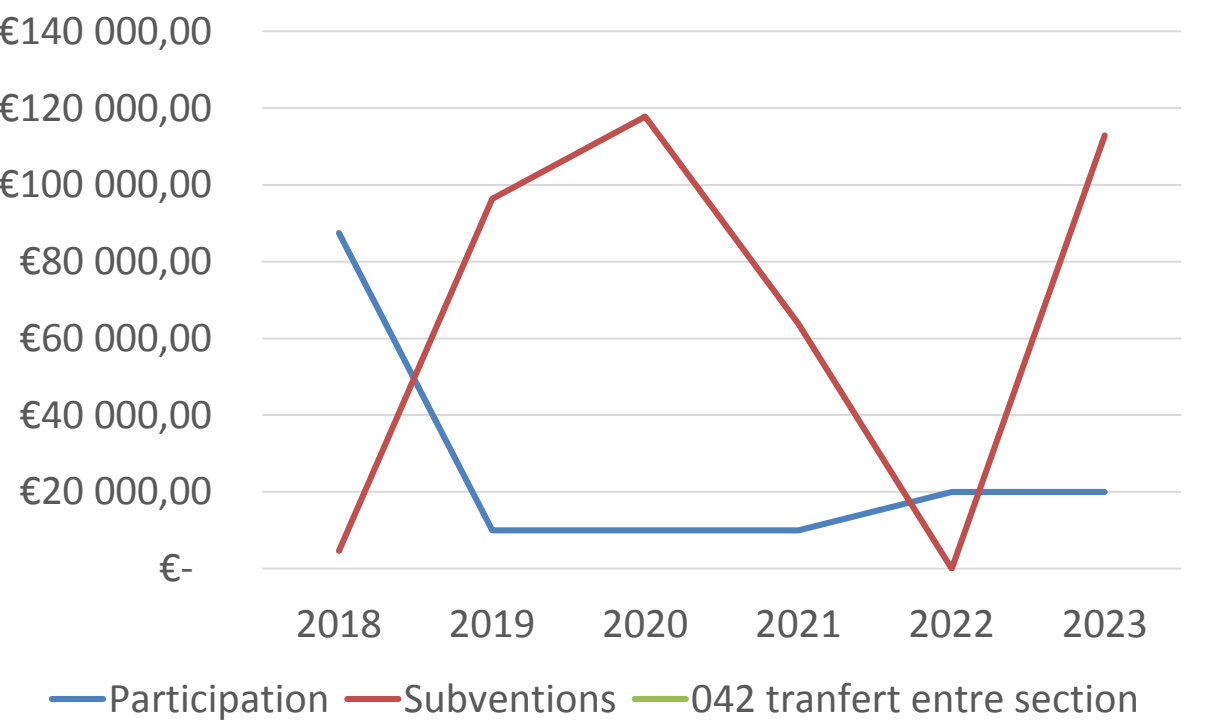


ANALYSE DES RECETTES 2018-2023 SECTION FONCTIONNEMENT

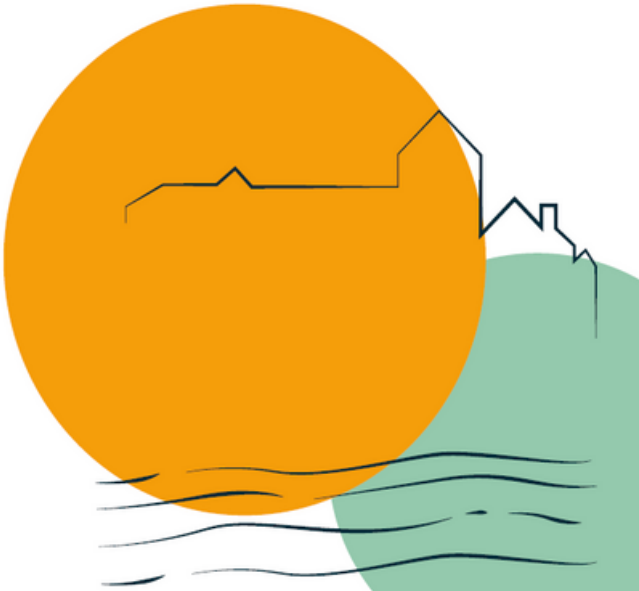
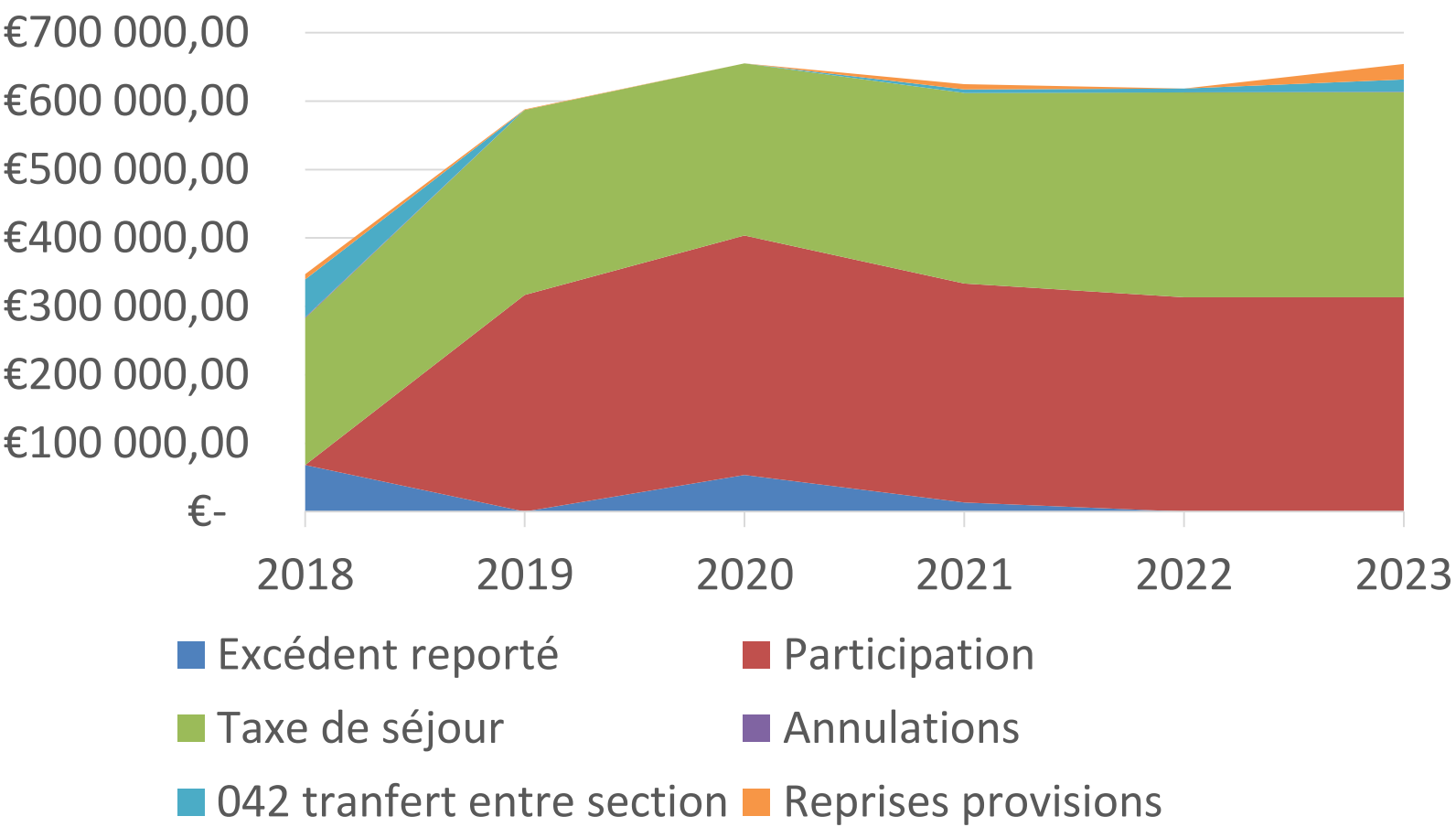
RECETTES FONCT DEV TERR



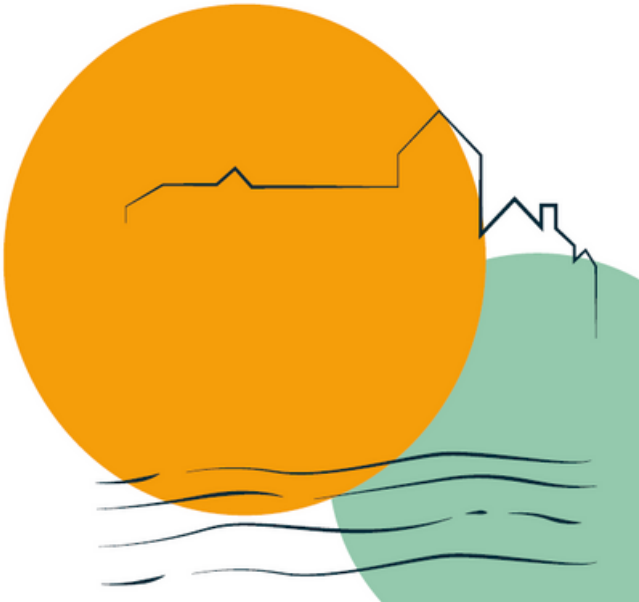
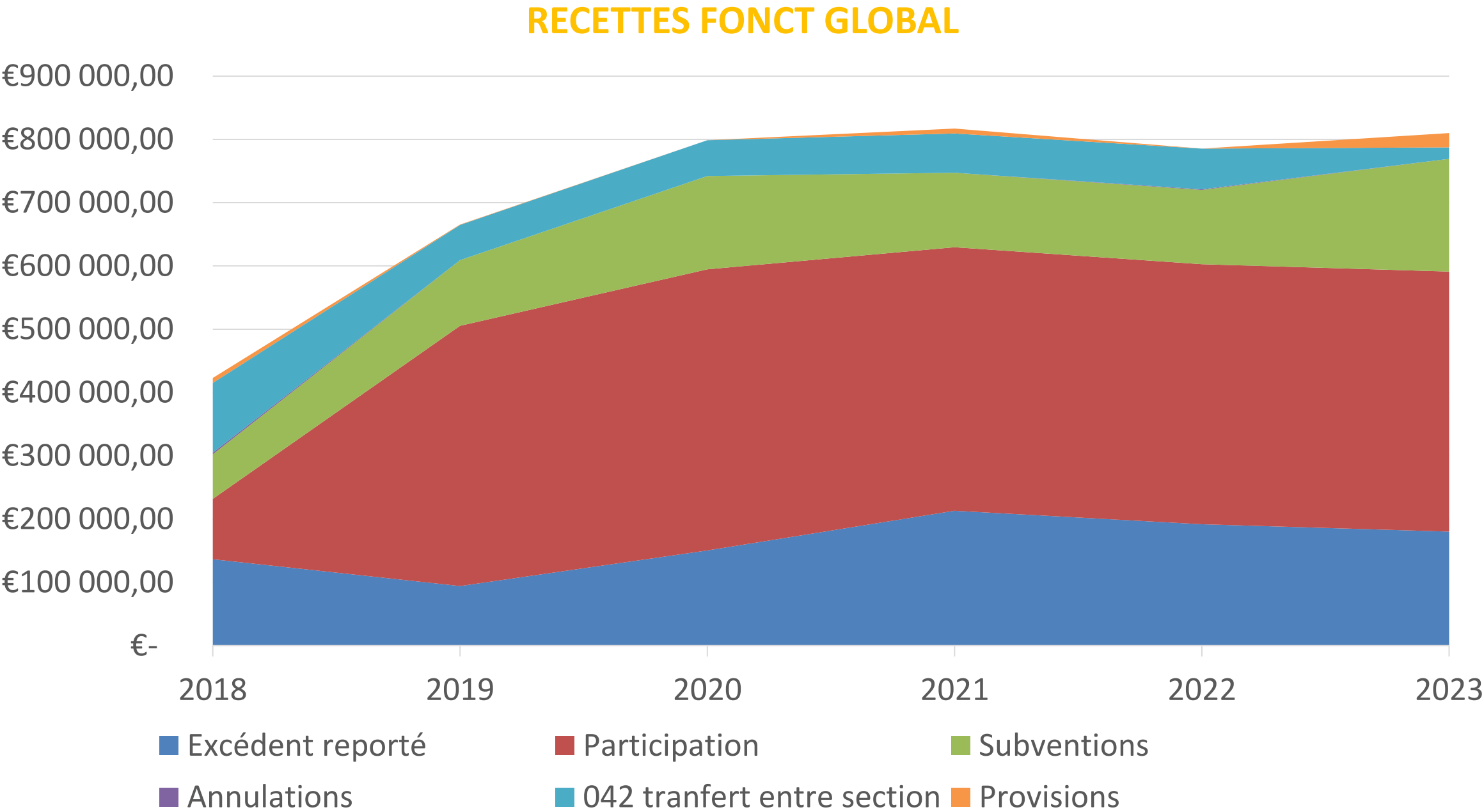
RECETTES FONCT LEADER



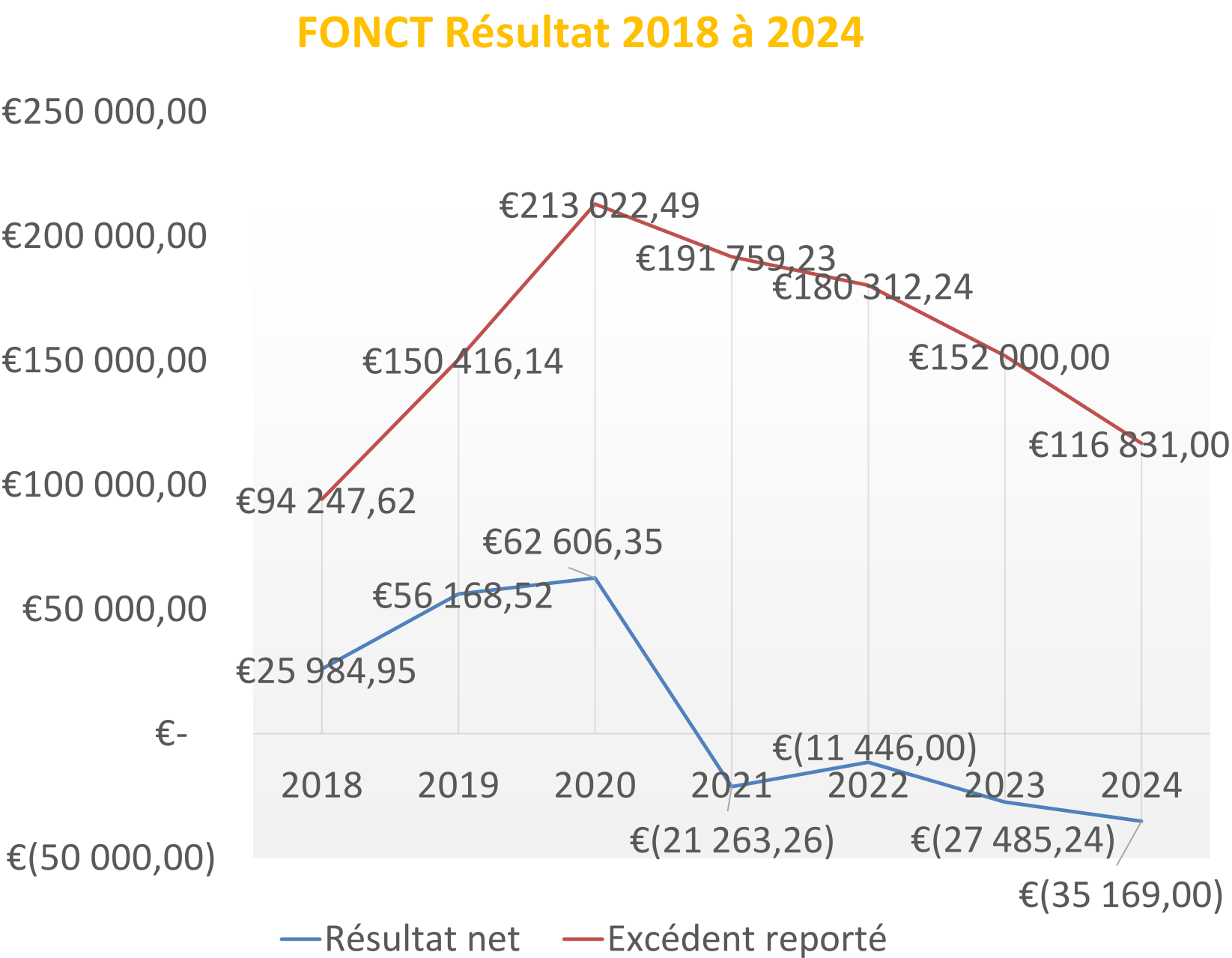
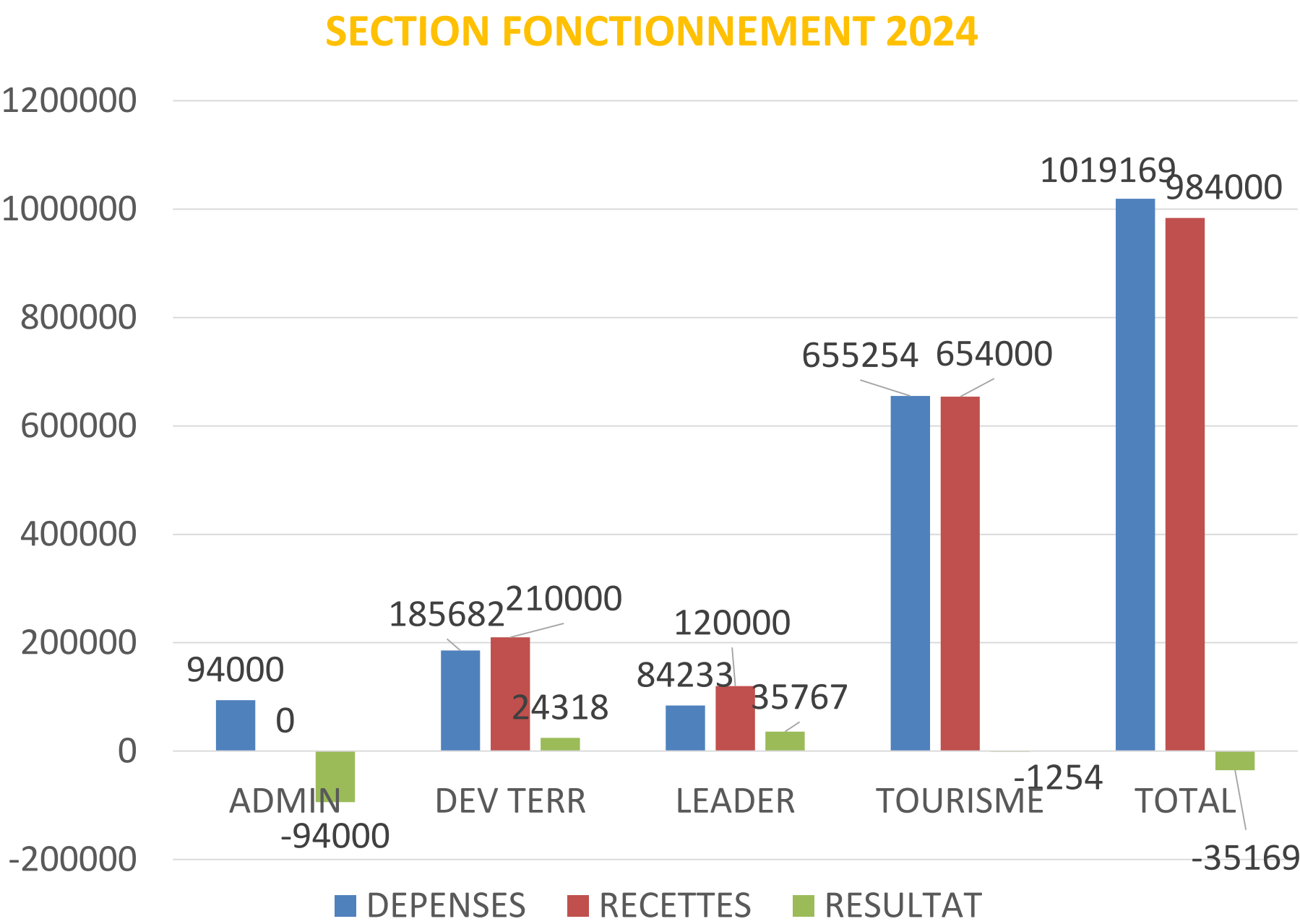
RECETTES TOURISME



ANALYSE DES RECETTES 2018-2023 SECTION FONCTIONNEMENT

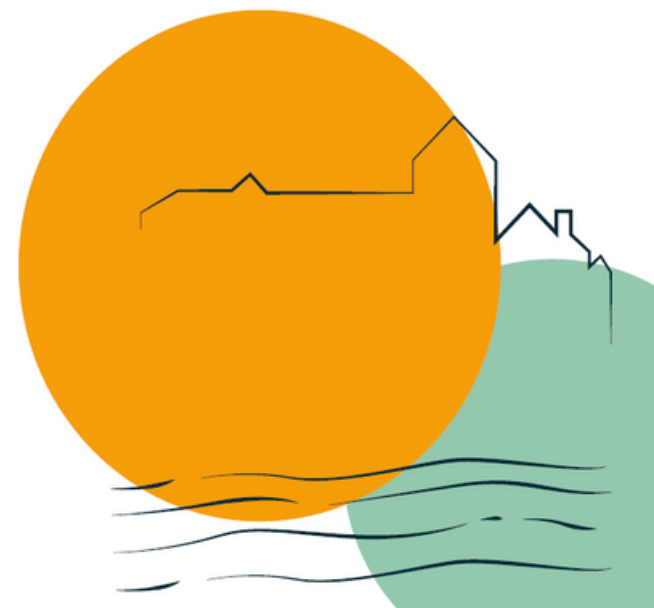


PROJECTIONS FONCTIONNEMENT 2024

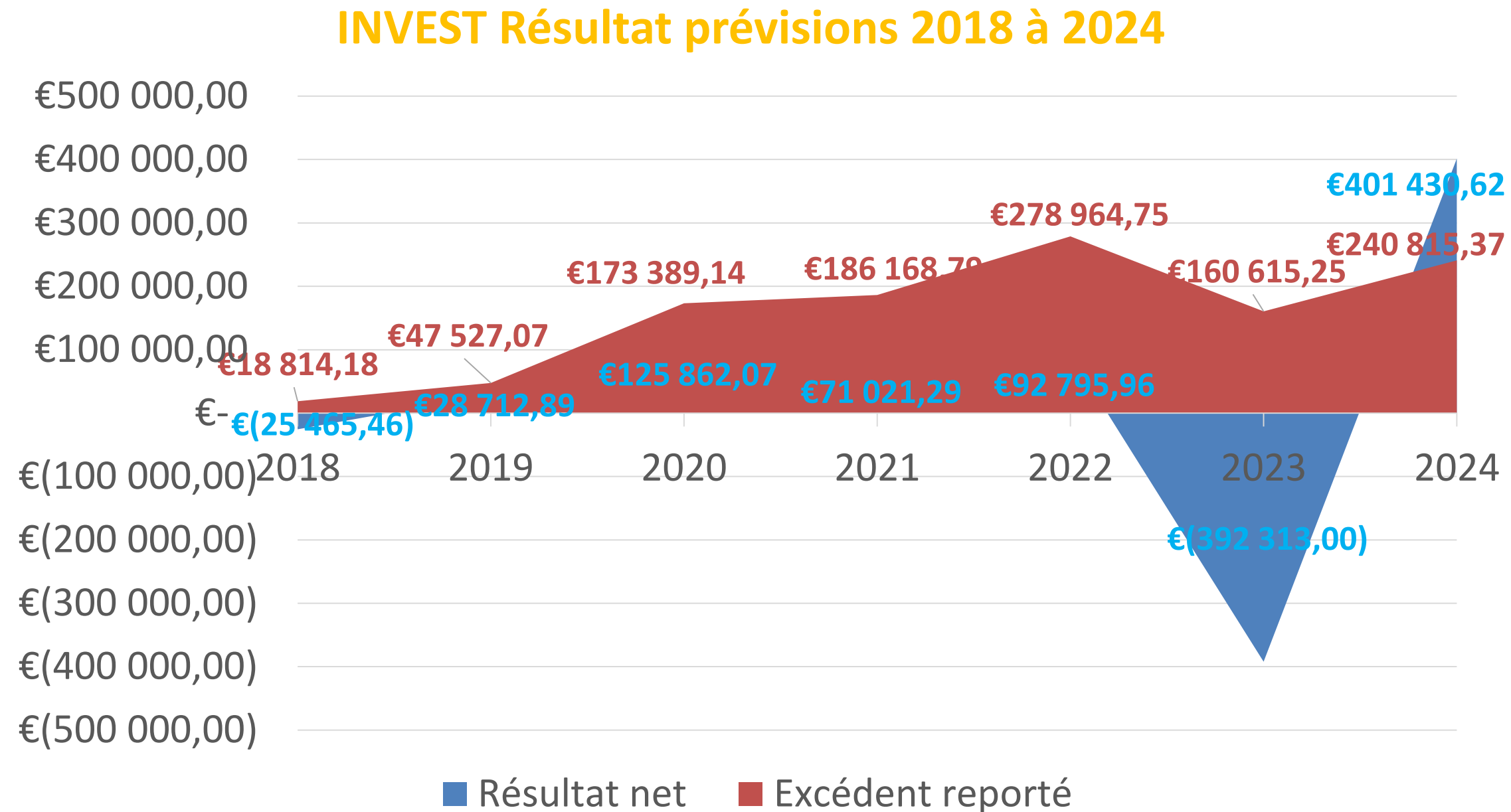


ADMINISTRATION GENERALE

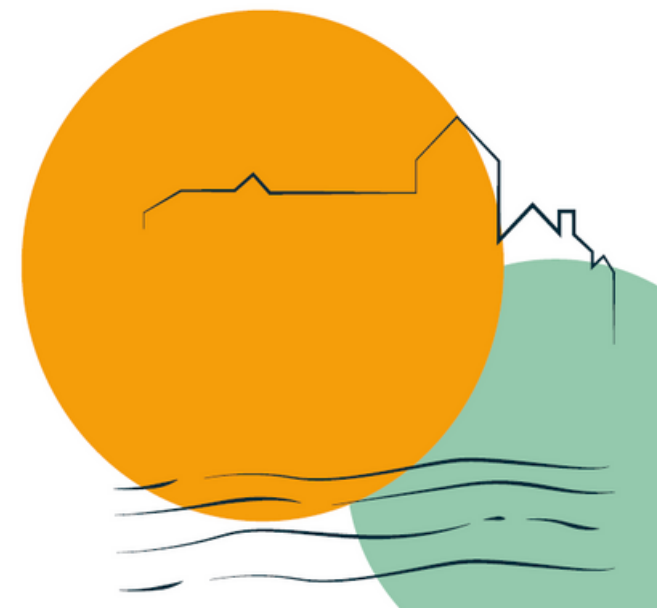
Section d'investissement



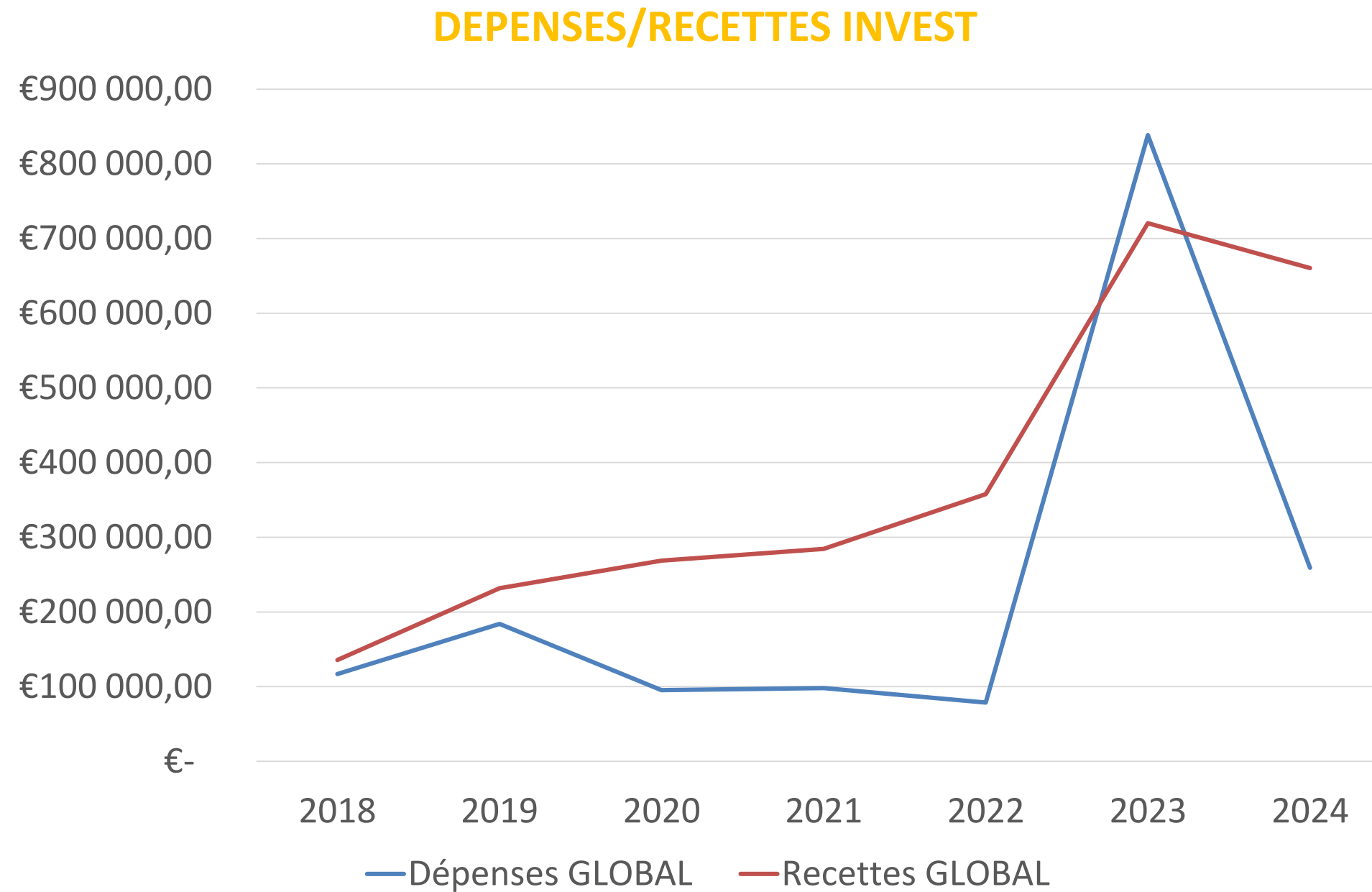
RESULTATS 2018-2024 SECTION INVESTISSEMENT



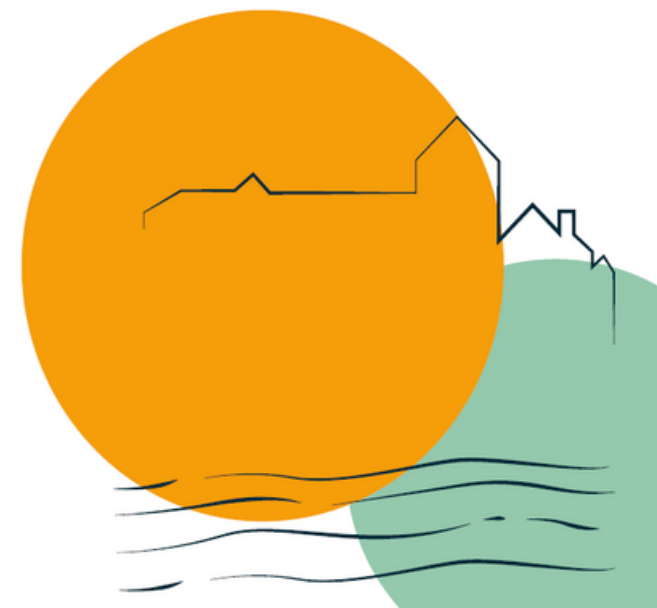
- Un excédent reporté croissant depuis 2018 :
 - Acomptes de subventions concernant le BIT versés entre 2019 et 2020
 - Peu de dépenses engagées à partir de 2021
- Une part très importante des investissements concernant le BIT en 2023 entraîne un résultat net très largement négatif mais rapidement compensé en 2024 (solde des subventions + FCTVA)



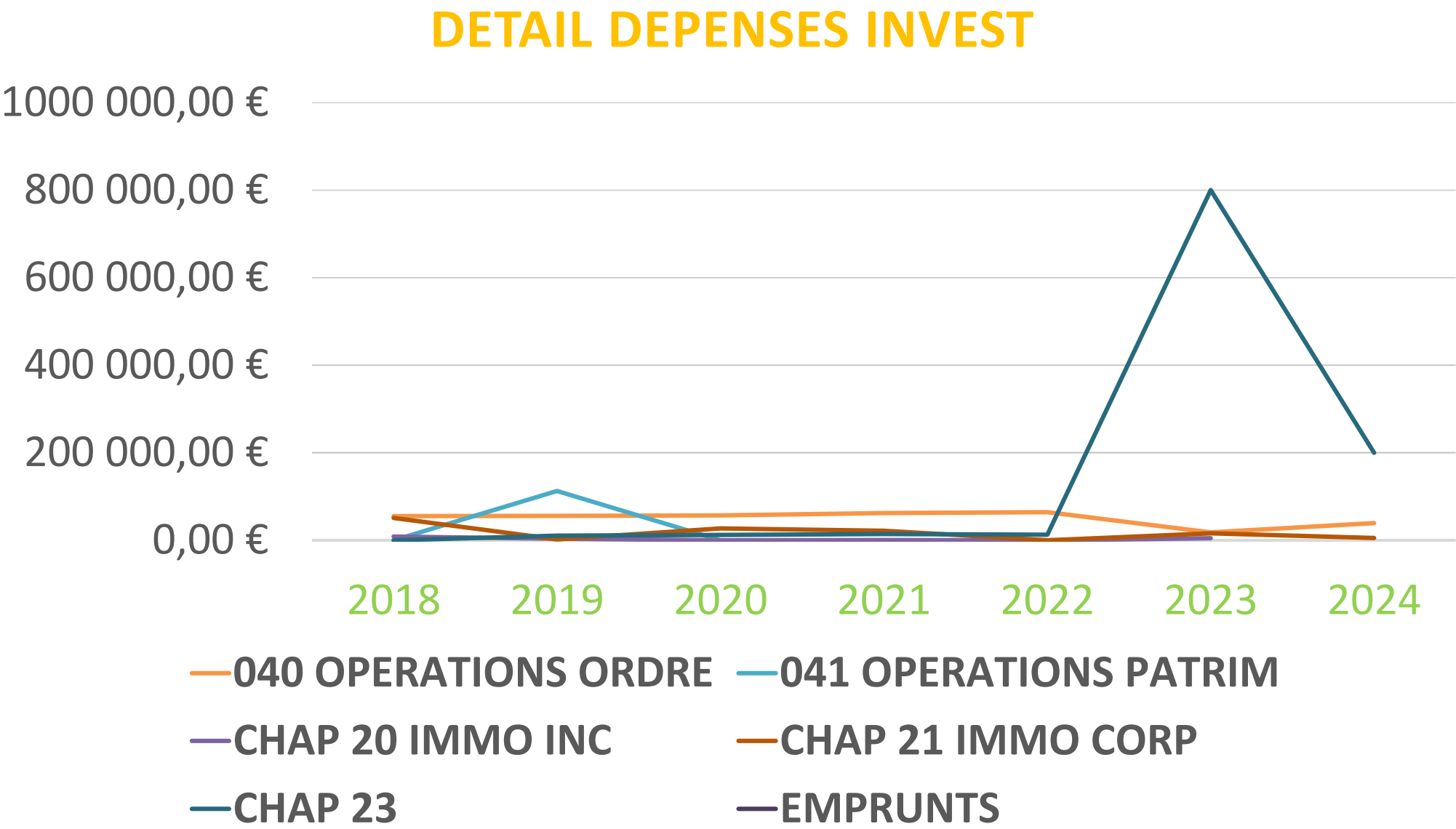
ANALYSE DES DEPENSES/RECETTES 2018-2024 SECTION INVESTISSEMENT



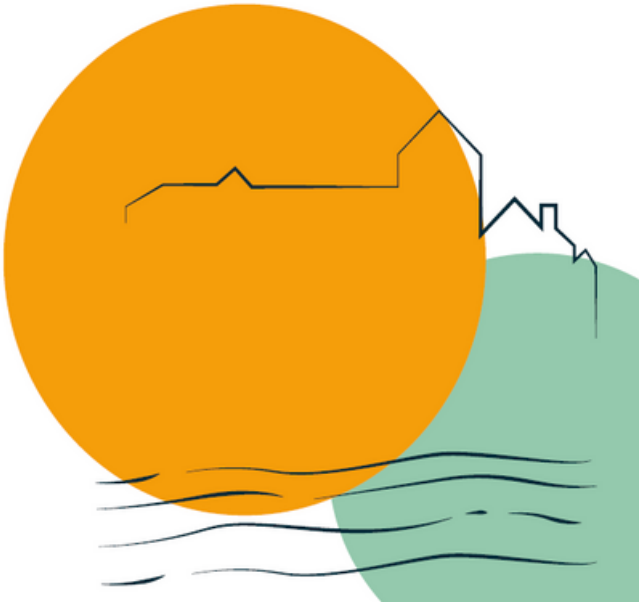
- Un pic d'investissement en 2023
- Emprunts réalisés en 2023



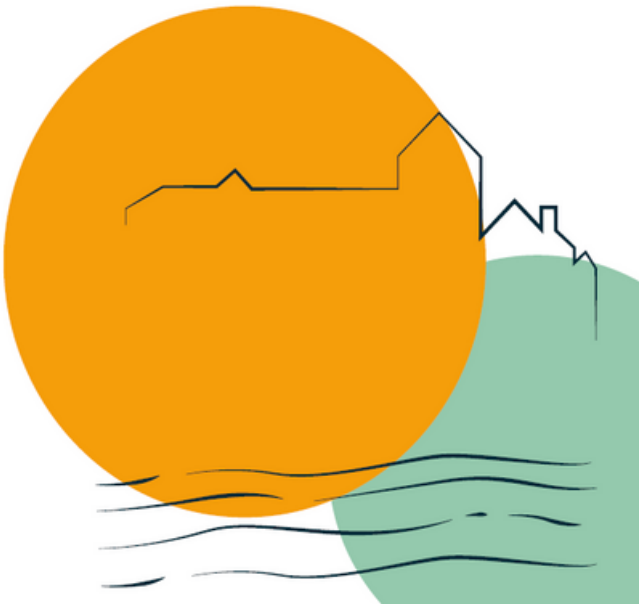
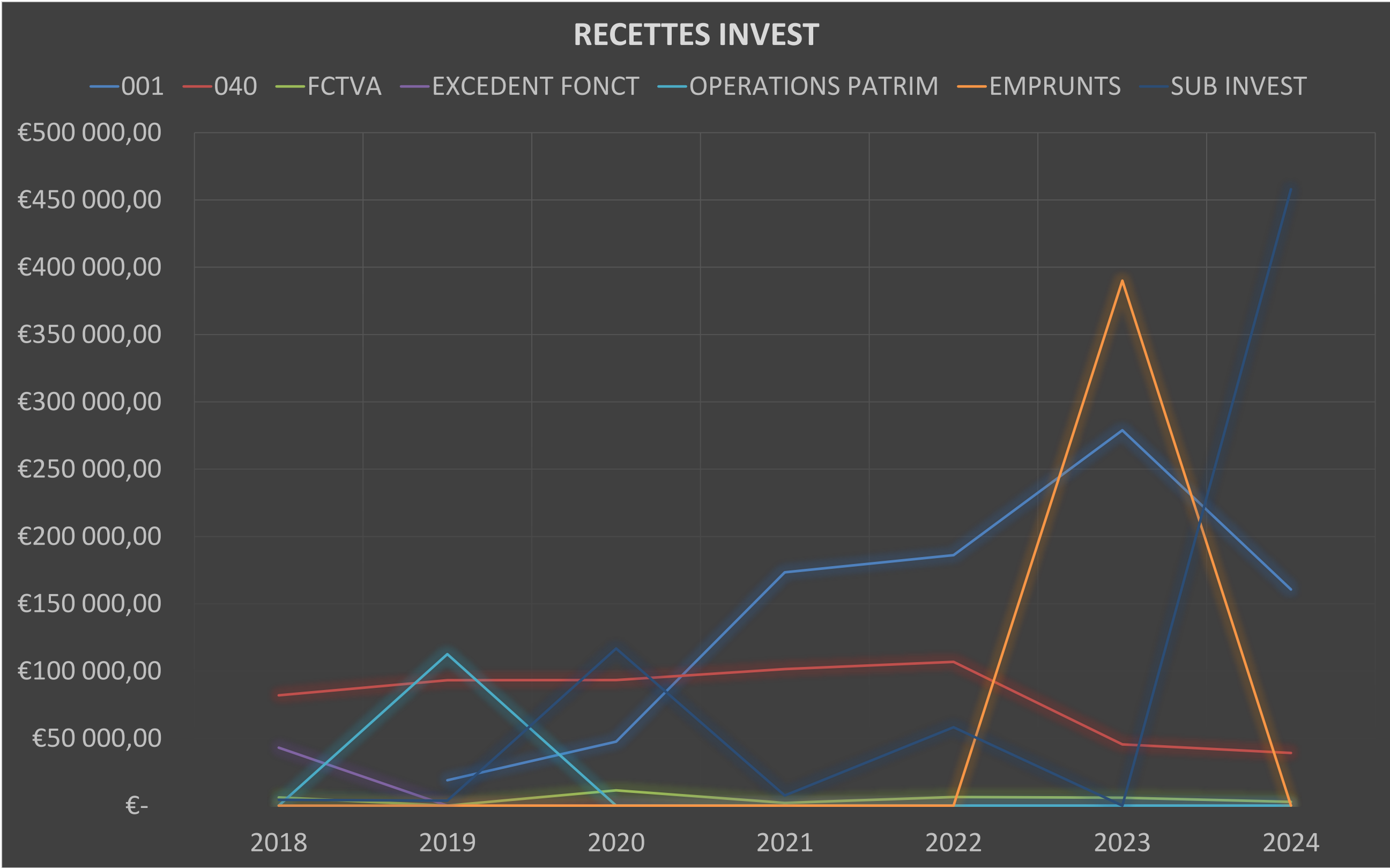
ANALYSE DES DEPENSES/RECETTES 2018-2024 SECTION INVESTISSEMENT



➤ Un pic d'investissement travaux en 2023



ANALYSE DES DEPENSES/RECETTES 2018-2024 SECTION INVESTISSEMENT





ALIMENTATION

De la terre à l'assiette : Mangeons local !



DIAGNOSTIC DE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

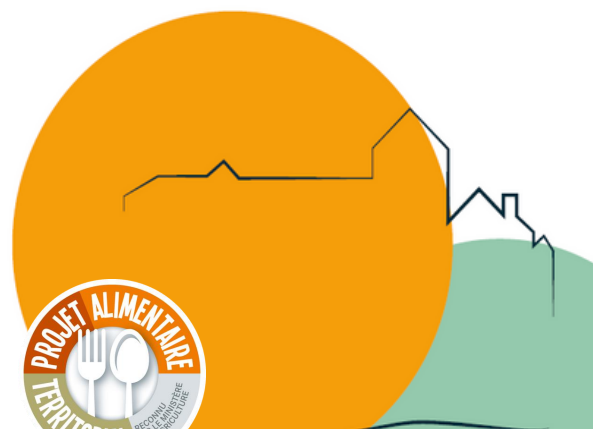
STAGE JUIN - AOÛT 2023



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales

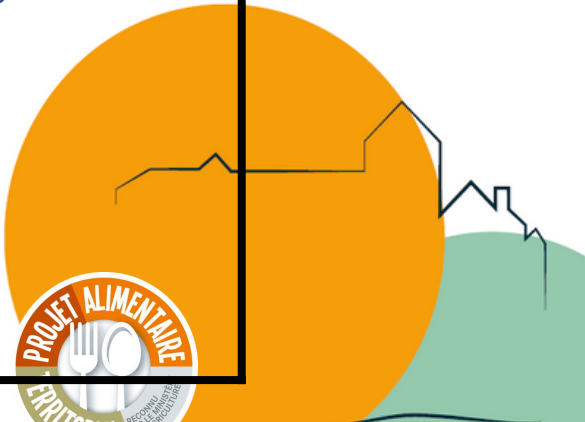
Stage du 01/06 au 01/09/2023 (3 mois)

- **Antoine CARNOT** : étudiant en 2ème année Ingénieur Agronome, Bordeaux Sciences Agro
- **Missions confiées** :
 - **Recenser** les structures et actions de lutte contre la précarité alimentaire sur le territoire, afin de permettre la constitution d'un groupe de travail
 - **Collecter et analyser** les données
 - **Identifier et proposer** des leviers d'actions pour lutter efficacement contre la précarité alimentaire



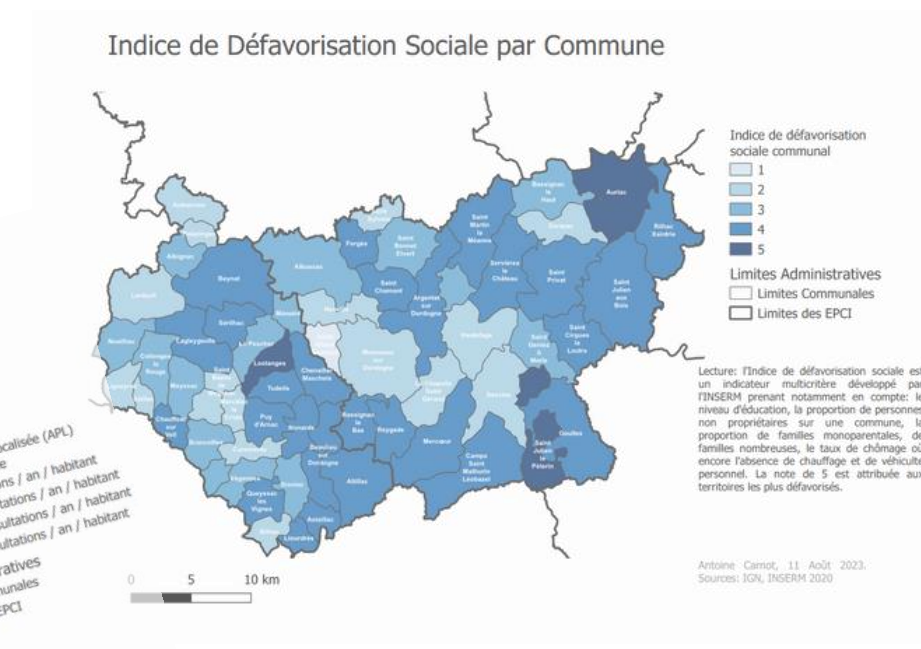
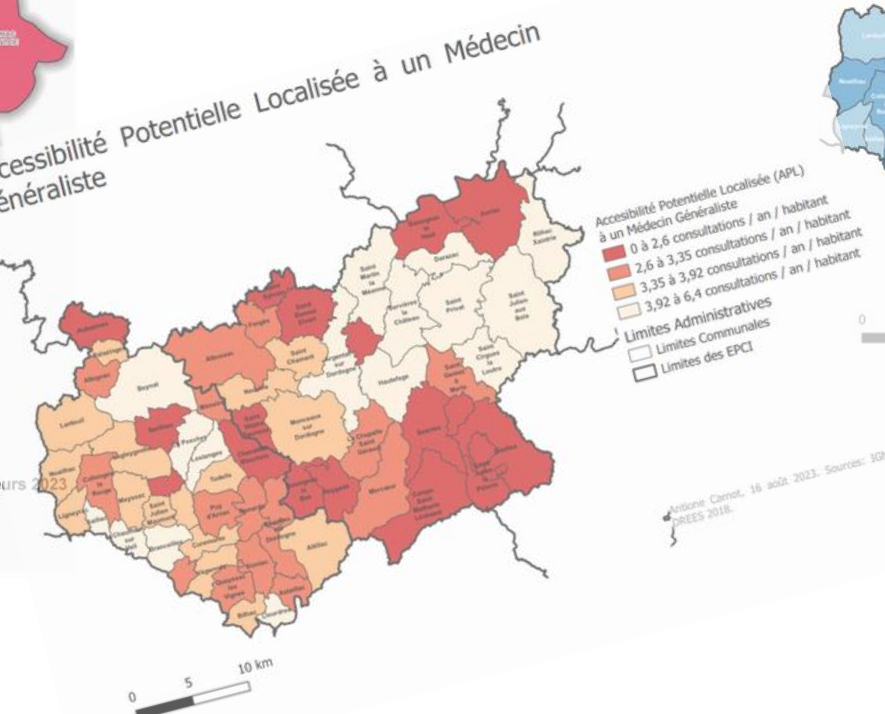
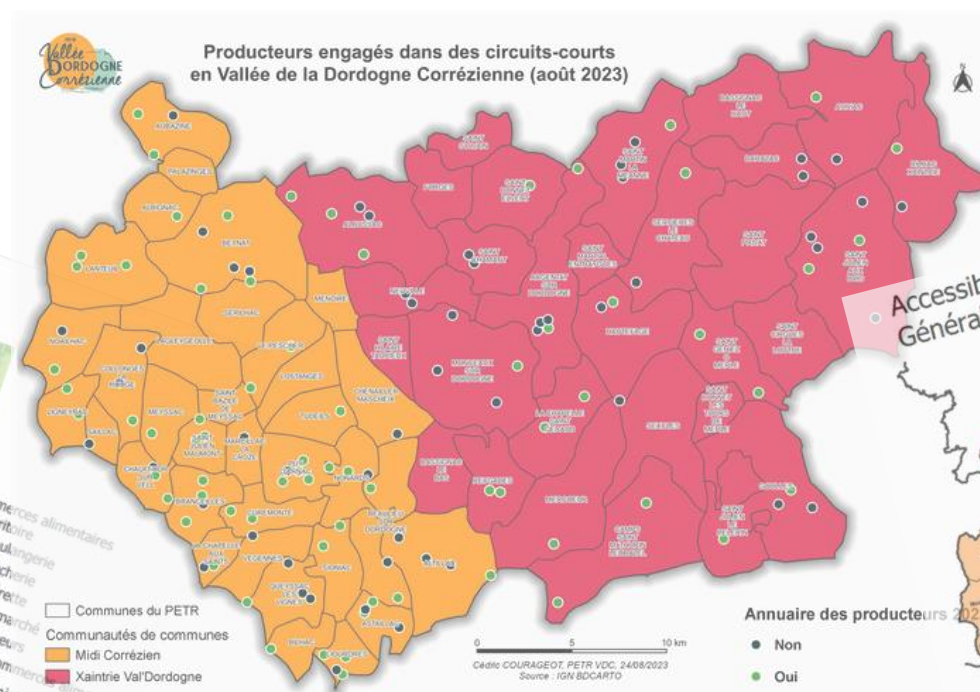
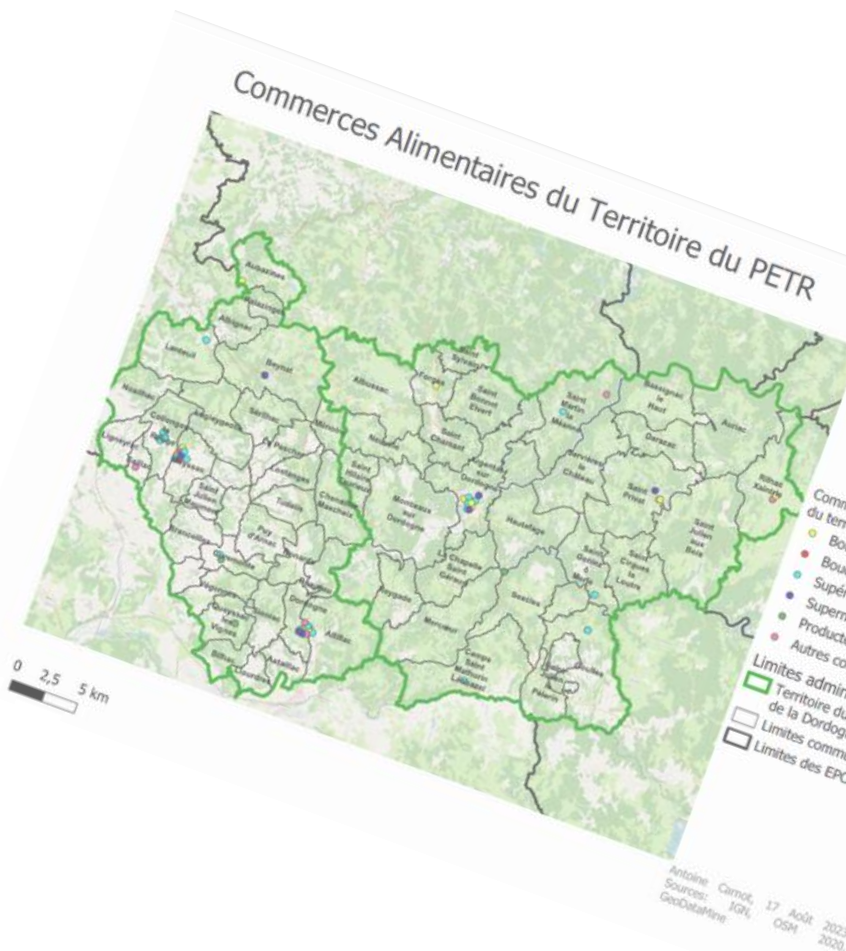
Méthodologie et objectifs

Collecte de Données		
	Quantitatives	Qualitatives
Objectifs	• Obtenir un aperçu du territoire à travers des données quantitatives • Quantifier la précarité alimentaire sur territoire	• Comprendre le territoire et rencontrer les acteurs • Prendre connaissances des actions menées sur le territoire • Proposer des solutions adaptées au territoire
Moyens mise en place	• Collecte des 3 dimensions composants la précarité alimentaire : Déterminants individuels de la privation de nourriture, Etat de santé lié à l'alimentation, le paysage et l'environnement alimentaire • Méthode de L'ANSA et de la DGCS	• 31 entretiens réaliser avec : des élus locaux, des acteurs publics, des associations, entreprises de grandes distribution, ... • Entretiens semi-directifs thématisés en trois parties: ◦ Perception de la précarité alimentaire, ◦ Actions de lutte contre la PA, ◦ Perspective d'évolution,
Méthode d'analyse	• Extraction de données par Communes et/ou EPCI • Traitement des données et cartographie • Construction d'un Indice de Présomption de la Précarité Alimentaire (Sources : INRAE Montpellier)	• Retranscription • Analyse des entretiens sur base d'une Grille d'Analyse thématisée en trois parties: ◦ Etat des lieux de la PA sur le territoire ◦ Actions de lutte contre la PA ◦ Perspectives d'évolutions • Analyse cartographique

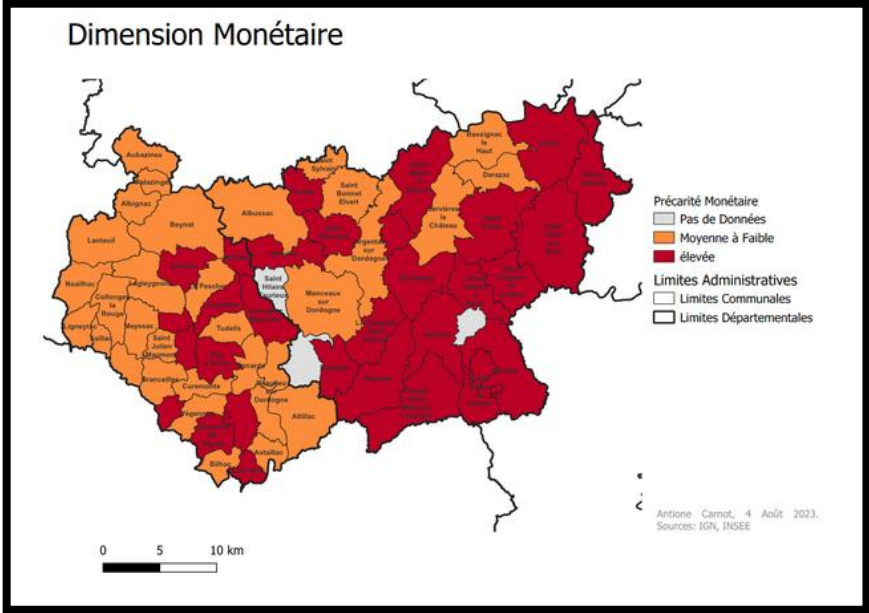


Quelques éléments clés

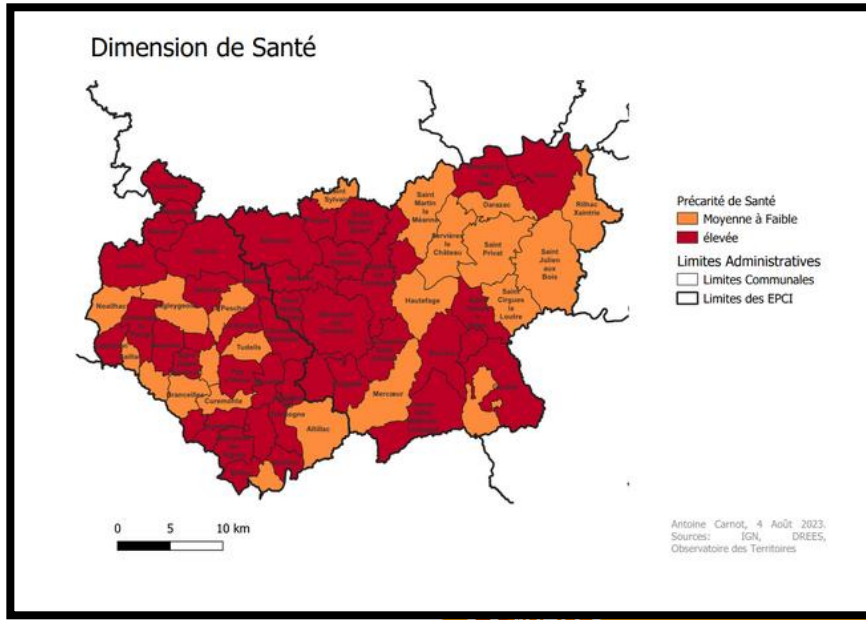
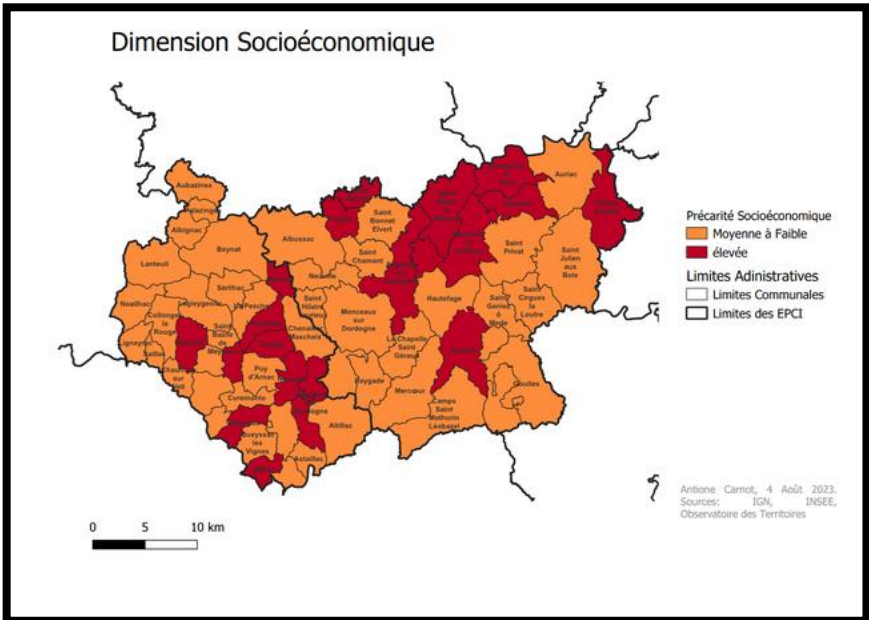
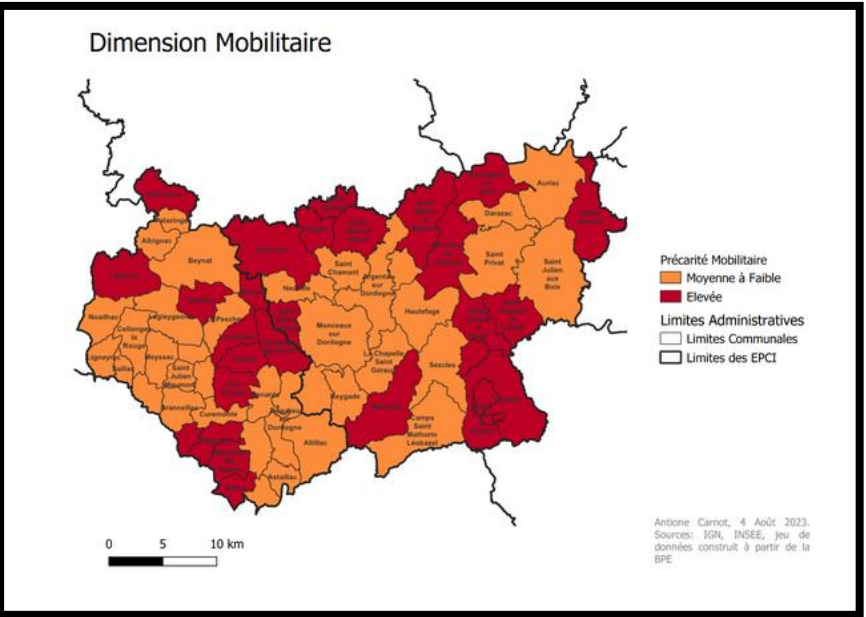
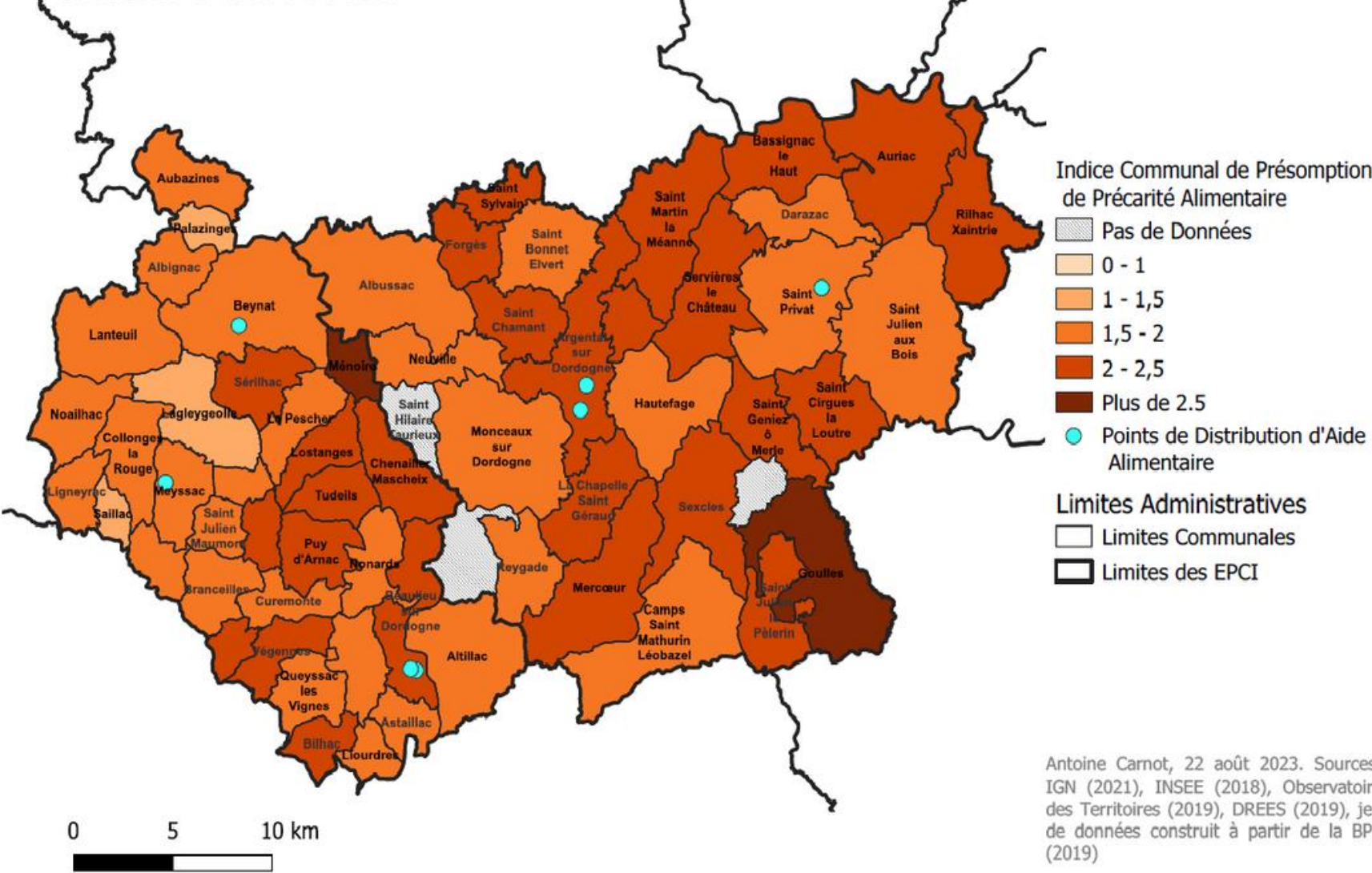
- **Appuyer sur une étude multicritère** (sociaux, économiques, démographiques, santé)
- **Un territoire enclin à certaines difficultés sociodémographiques** (+75 ans : 15,5% en Midi Co - 17% en Xaintrie contre **9,4%** sur le territoire national), Difficulté d'accès à des pôles de santé, Fragilité monétaire.
- **61 commerces Alimentaires** répartis en pôles (Beaulieu, Meyssac, Argentat)
- **3% de la SAU est Agriculture Biologique** en 2020
- **125 Producteurs locaux** en 2023



L'indice de Présomption de la Précarité Alimentaire sur le territoire du PETR



Indice de Présomption de Précarité Alimentaire sur le Territoire du PETR



Antoine Carnot, 22 août 2023. Sources: IGN (2021), INSEE (2018), Observatoire des Territoires (2019), DREES (2019), jeu de données construit à partir de la BPE (2019)



Des moyens de lutte contre la PA

- Les acteurs publics



- CIAS Présents sur l'ensemble du territoire
(Beaulieu/Meyssac/Beynat/Argentat)



DDETSPP

*Liberté
Égalité
Fraternité*

- Aide alimentaire d'urgence et lance des AAP



Des moyens de lutte contre la PA

• Les acteurs Associatifs



- Grossiste et redistributeur des denrées alimentaires et d'hygiène (Auprès des associations partenaires)



- 2 Antennes : Meyssac & Beynat ainsi qu'un camion itinérant
- Distribution alimentaire et vestiboutique
- Bénéficiaires : 382
- 31 Bénévoles



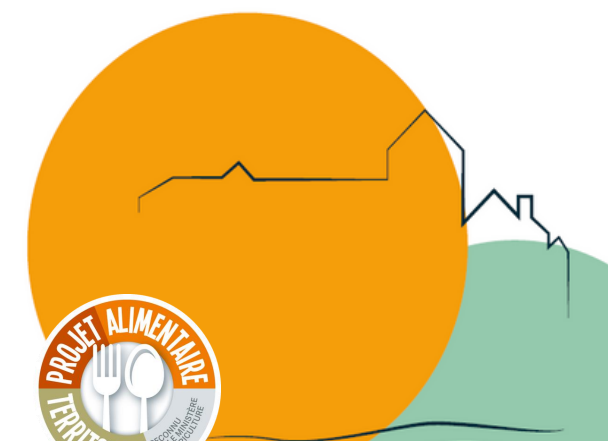
- 2 Antennes : Beaulieu & Argentat (Ouverture en mai 2023)
- “ Pratiquer la solidarité sous toutes ses formes ”
- Bénéficiaires : 160
- Bénévoles : 22



- 2 Antennes : Beaulieu & Argentat
- Principalement de l'aide alimentaire sur le territoire
- Bénéficiaires : 110
- Bénévoles : 30



- Distribution alimentaire durant l'hiver à Argentat
- Pas d'antenne sur le territoire
- 6 bénéficiaires durant l'hiver 2022/2023



Des moyens de lutte contre la PA

• Projets et Initiatives locales



• Des Tiers-Lieux

- 3 Projets : Meyssac, Beynat, Monceaux



• L'éducation Alimentaire

- Familles rurales : Travaille avec 24 Associations adhérentes autour d'ateliers cuisine, d'actions de lutte contre le gaspillage alimentaire, etc.
- Ligue contre le Cancer : mène un programme en Xaintrie avec 11 écoles et 215 élèves du CM1 à la 6ème, Sur 3 ans

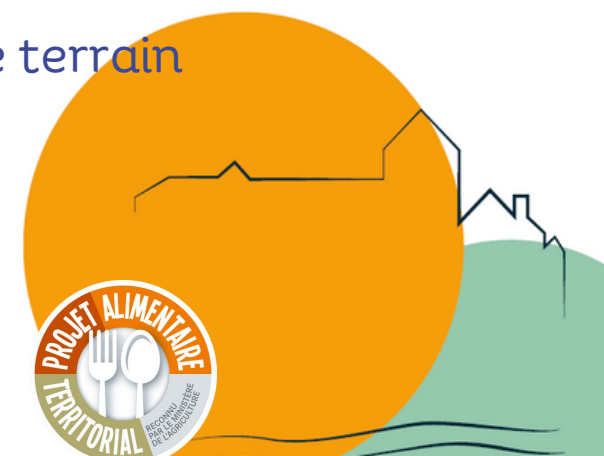


• Accompagnement au montage de projets en lien à l'alimentation

- Mission de formation auprès des associations de terrain

• Des initiatives locales

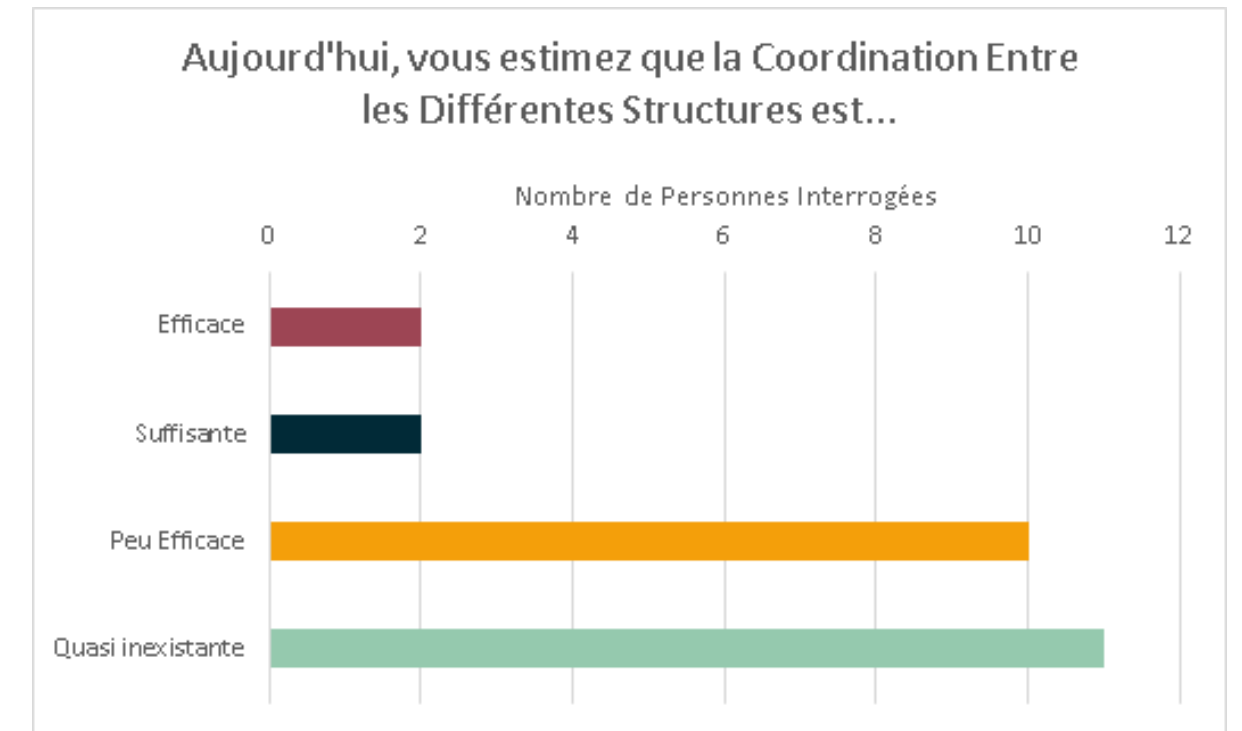
- Le silo : à Argentat, propose des produits bio, et locaux idéalement à des prix réduits
- Le jardin communal d'Argentat : Approvisionnement de la cantine scolaire et organisation de d'ateliers avec les maternelles et les primaires



De nouvelles perspectives

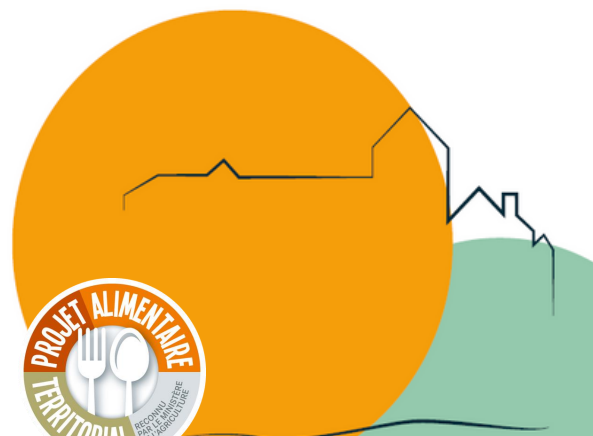
- **Identifier les facteurs limitant et les résoudre**

- Améliorer la coordination des acteurs et des actions sur le territoire
- Manque de moyen humain
- Diminution des moyens financiers
- Augmentation des prix
- Des problématiques de stockage et de logistique



- **De nouvelles actions possibles**

- Mise en place d'une coordination territoriale des actions de Lutttes contre la Précarité Alimentaire
- La mise en commun des productions locales
- La mise en place de frigo partagés
- L'accompagnement des cantines afin de réduire la part de produits transformés et favoriser la production locale
- La création d'une plateforme de logistique

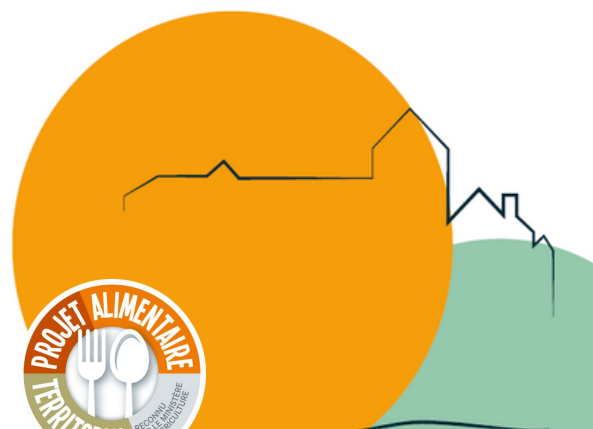


ÉTUDE CRÉATION D'UNE PLATEFORME LOGISTIQUE



Rappel du contexte

- **Objectifs de l'étude :**
 - **Dégager** un réel projet répondant aux attentes et besoins prioritaires des acteurs locaux engagés ou prêts à s'engager dans le futur projet ;
 - **Cerner** les dynamiques d'évolution ;
 - **Engager** activement le développement des circuits de proximité ainsi que l'approvisionnement local et bio de la restauration hors-domicile,
 - **Mettre en lumière** les diverses stratégies possibles de déploiement d'une organisation logistique compatible avec les exigences locales.
- **Finalité : Développer une nouvelle filière d'approvisionnement**



Choix du prestataire

- **Consultation** par mail : Liste de 18 contacts (Chambre d'Agriculture, INTERBIO et associations, bureaux d'études) sur recommandations d'autres PAT régionaux et le réseau PQNA
- **Documents de consultation** : Cahier des charges et Règlement de consultation
- **Critères de sélection** :

- **Prix** : 40 %
- **Qualité de l'offre** : 40 %

Délais, méthodologie, outils utilisés, animation proposée, implication des partenaires du PAT...

- **Références** : 20 %

Expériences similaires, force de propositions...

- Réponses possibles entre le 15 mai et le 16 juin 2023

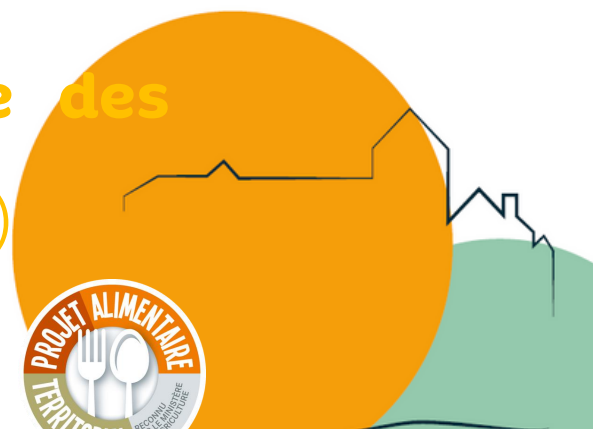


Prestataire retenu

- **CERESCO** (siège dans le 69, agents du 31) - **Cédrat Conseil** :
 - Après négociation - Sans option : 26 737,50 € HT / 32 085,00 € TTC
 - Après négociation - Avec option sélectionnée : 37 687,50 € HT / 45 225,00 € TTC (*sur 2 années budgétaires*)

Subventionnement

- **Pourquoi ce choix ?**
 - Contexte intéressant, phase optionnelle proposée
 - Références variées et similaires,
 - En adéquation quasi totale avec le cahier des charges,
 - Meilleur rapport qualité/prix
- **A hauteur de 80% du coût TTC**
 - **50 %** - 22 612,50 € : **Région Nouvelle-Aquitaine** (DATAR)
 - **19 %** - 8 520,00 € : **Département Corrèze** (Contrat 2023-2025)
 - **11 %** - 4 974,75 € : **Banque des territoires** (PVD Midi Corrèzien)



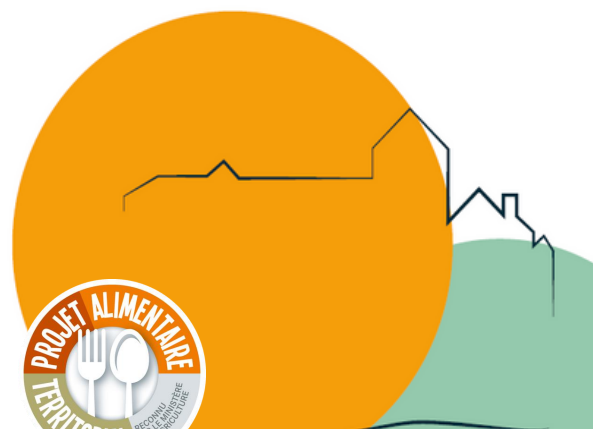
Déroulé de l'étude

- **Phase 1 - Diagnostic du Territoire**
 - Collecte de données quantitatives
 - Rencontre sur le territoire: Elus, et acteurs de la filière alimentation locale
- **Phase 2 - Esquisse d'une plateforme logistique**
 - Identifier les besoins du territoire
 - Construction de différents scénarios
 - Etude et retours sur les expériences similaires
- **Phase 3 - Etude de faisabilité de la plateforme logistique (Optionnelle)**
 - Etude technique et juridique de la structure
 - Le portage de la structure
 - Pré-phasage du projet



Gouvernance

- **Etapes clés :**
 - **Début octobre : réunion de présentation de la méthodologie**, des outils et du planning prévisionnel devant le comité de suivi
 - Dans la foulée du comité de suivi, **réunion de présentation de l'étude** devant l'ensemble des parties prenantes, sur les 6 anciens cantons du territoire
 - **Points intermédiaires** a minima tous les trois mois
 - **Rendu de l'étude** septembre 2024





ACCOMPAGNEMENT DES CANTINES 2023-2024

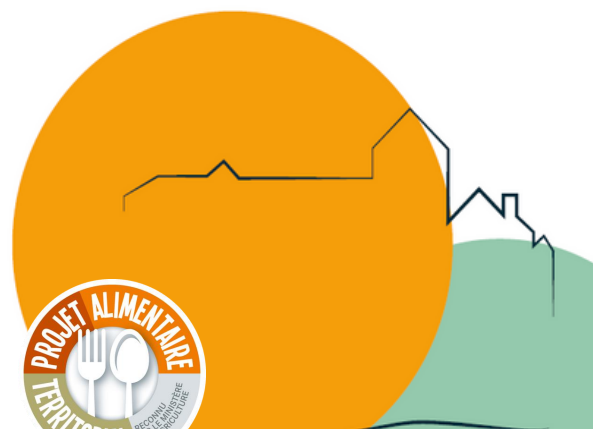
**APPROVISIONNEMENT LOCAL ET BIO, NUTRITION-SANTÉ,
LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, GESTION DES BIO-DÉCHETS,
RÉSEAU DES AGENTS...**



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales

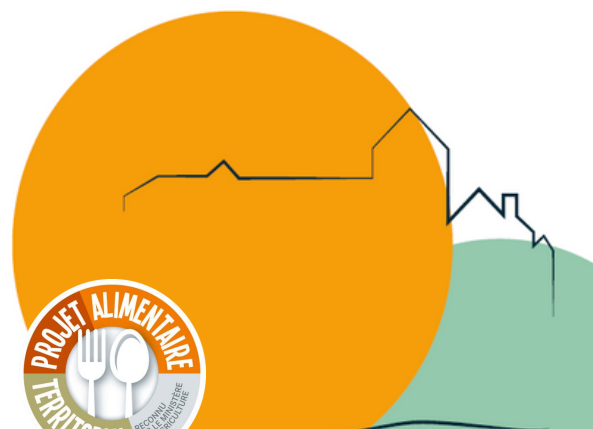
Contexte

- **Continuité de l'expérimentation menée en 2022 avec 6 cantines** (Albussac, Monceaux et Sérilhac individuellement, et Le Pescher, St-Martin-la-Méanne et St-Privat collectivement) **et un restaurant d'EHPAD** (J&M COLAUD de St-Privat)
- **Objectifs de l'étude :**
 - **Accompagner collectivement** les cantines dans la mise en œuvre des dernières obligations réglementaires (loi EGAim : 50% de produits de qualité et durables, dont 20% de produits biologiques)
 - **Outiller les agents du secteur** pour faire évoluer leurs pratiques principalement sur l'approvisionnement local et bio, la nutrition-santé, la lutte contre le gaspillage alimentaire et la gestion des bio-déchets
 - **Mettre en évidence les ressources, les besoins locaux et les bonnes pratiques**
- **Finalité : Tendre vers une Alimentation Qualitative et Durable**



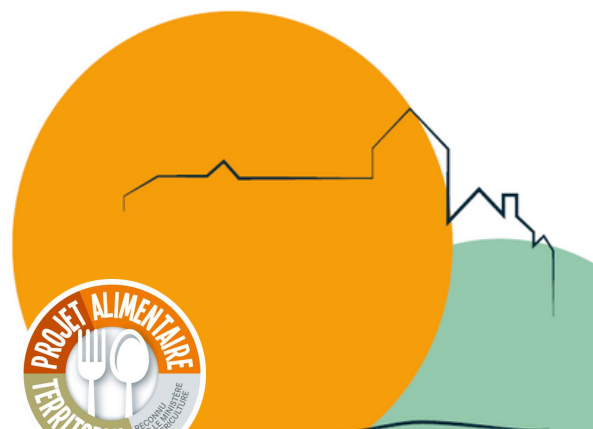
Prestation de service envisagée

- **Mise en place d'un comité de suivi** (élus du PETR, membres du conseil de développement, quelques partenaires intéressés, financeur et animateur du PAT)
- **Durée de prestation** : Année scolaire 2023-2024 (octobre 2023 - juin 2024)
- **Etapes de la prestation** :
 - **Réunion de présentation** de la méthodologie, des outils et du planning prévisionnel devant le comité de suivi (octobre 2023)
 - **Points intermédiaires** a minima tous les trois mois
 - **Bilan de l'accompagnement** (comité de suivi et comité de pilotage PAT)
- **Coût TTC prévisionnel : 18 000,00 € (15 000,00 € HT)**
 - **Subvention de 80% HT par les fonds LEADER 2023-2027**



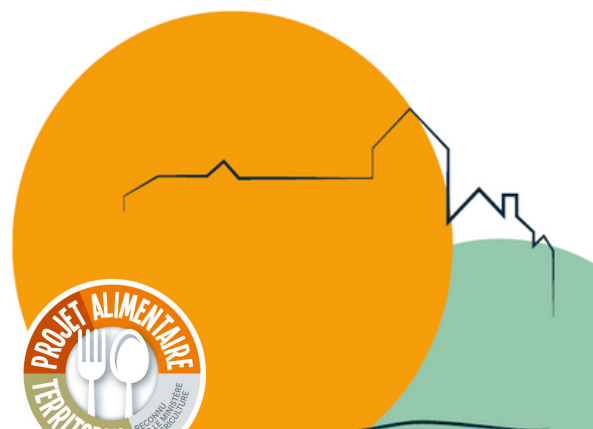
Choix du prestataire

- **Consultation** par mail : liste de 13 contacts (Chambre d'Agriculture, INTERBIO, CPIE, IREPS, associations et agences diverses) sur recommandations d'autres PAT régionaux et le réseau PQNA
- **Documents de consultation** : Cahier des charges et Règlement de consultation
- **Critères de sélection** :
 - **Prix** : 40 %
 - **Qualité de l'offre** : 40 %
Délais, méthodologie, outils utilisés, animation proposée, implication des partenaires du PAT...
 - **Références** : 20 %
Expériences similaires, force de propositions...
- **Lancement de la consultation courant Septembre**



Sélection des cantines : AMI

- **Continuité de l'expérimentation 2022**
 - **Propositions prioritaires aux cantines accompagnées en 2022** (mettre à jour les conventions de partenariat)
 - **Consulter les cantines en gestion directe** (au nombre de 16 sur le territoire) par le biais d'un **AMI - Appel à Manifestation d'Intérêt** (reconduire celui de 2021). Lancement de l'AMI en même temps que la consultation concernant l'accompagnement. (10 cantines envisagées)



ALIMENTATION

- PAT

Plan de financement

Animation 2023

Actions 2023-2024

Plan de financement prévisionnel / MISE A JOUR				
Animation PAT 2023 (01/01/2023-31/12/2023)				
Dépenses prévisionnelles TTC		Financeurs publics	Taux d'intervention	Recettes prévisionnelles
Salaire chargé 1 ETP chargé de mission Agriculture	38 000,00 €	Programme FEDER OS5 2023-2027	40,00 %	15 200,00 €
		Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine	40,00 %	15 200,00 €
		Autofinancement PETR	20,00 %	7 600,00 €
Indemnité de stage réalisation diagnostic précarité alimentaire (juin à septembre)	2 000,00 €	Programme FEDER OS5 2023-2027	80,00 %	1 600,00 €
		Autofinancement PETR	20,00 %	400,00 €
Coûts indirects (15% des frais salariaux chargés)	6 000,00 €	Programme FEDER OS5 2023-2027	80,00 %	4 800,00 €
		Autofinancement PETR	20,00 %	1 200,00 €
Frais de mission	500,00 €	Programme FEDER OS5 2023-2027	80,00 %	400,00 €
		Autofinancement PETR	20,00 %	100,00 €
Total Dépenses prévisionnelles	46 500,00 €	Total aides publiques	80,00 %	37 200,00 €
		Total autofinancement PETR	20,00 %	9 300,00 €
		Total Recettes prévisionnelles	100,00 %	46 500,00 €

Plan de financement prévisionnel / MISE A JOUR				
Actions PAT juin 2023 - septembre 2024				
Dépenses prévisionnelles TTC		Financeurs publics	Taux d'intervention	Recettes prévisionnelles
Prestation de service Accompagnement restauration collective	18 000,00 €	Programme FEADER-LEADER 2023-2027 (HT)	80,00 % (HT)	12 000,00 €
		Autofinancement PETR (HT)	20,00 % (HT)	3 000,00 €
Prestation de service Etude de faisabilité Plateforme de logistique simplifiée	45 225,00 €	Etat - Banque des Territoires	11,00 %	4 974,75 €
		Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine	50,00 %	22 612,50 €
		Conseil Départemental de la Corrèze	19,00 %	8 520,00 €
		Autofinancement PETR	20,00 %	9 117,75 €
Prestation de service Réédition de l'annuaire des producteurs 2024	3 600,00 €	Programme FEADER-LEADER 2023-2027 (HT)	80,00 % (HT)	2 400,00 €
		Autofinancement PETR (HT)	20,00 % (HT)	600,00 €
Prestation de service Création de supports de communication (modification du coût délibéré le 03/10/2022)	1 601,40 €	Programme FEADER-LEADER 2023-2027 (HT)	80,00 % (HT)	1 125,60 €
		Autofinancement PETR (HT)	20,00 % (HT)	281,40 €
Total Dépenses prévisionnelles	68 426,40 €	Total aides publiques	76,00 %	51 632,85 €
		Total autofinancement PETR (HT)	6,00 %	3 881,40 €
		Total autofinancement PETR (TTC)	18,00 %	12 912,75 €
		Total Recettes prévisionnelles	100,00 %	68 426,40 €

A waiter in a white shirt and dark vest is pouring wine into a glass at a restaurant table. The table is set with plates, glasses, and a bottle of wine. The background shows a restaurant interior with patterned curtains and a bar area.

EMPLOI ET COMPÉTENCES

Plan de financement prévisionnel 2023

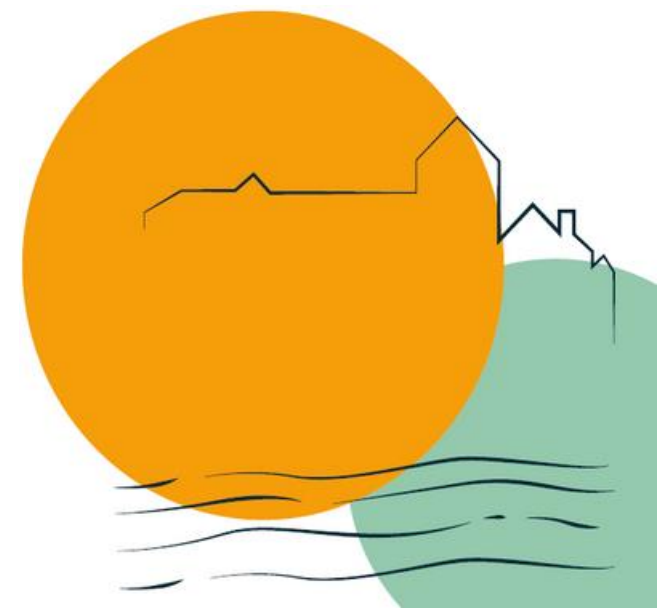
PETR Vallée de la Dordogne Corrézienne - Mission Emploi et Compétences

Natures des dépenses	Dépenses prévisionnelles	Financeurs	Recettes prévisionnelles	
	€		€	%
Animation				
Chargée de mission salaire chargé : 1 ETP sur 10,5 mois	35 000,00 €	Région (40% des frais salariaux)	14 000,00 €	33
Coûts indirects soit 15% du salaire	5 250,00 €	FEDER	19 778,18 €	47
Frais de missions (déplacements)*	1 500,00 €	Autofinancement PETR	8 444,54 €	20
Communication Job Dating "recrutements d'été" : banderoles, affiches et flyers	472,72 €			
Sous-total dépenses prévisionnelles	42 222,72 €	Sous-total aides publiques (80%)	42 222,72 €	

* principalement induits par :
Formation CNER/Région des développeurs territoriaux - 4 jours du 11 au 13 octobre 2023 - Angoulême
Opération d'attractivité "Venez vivre en Corrèze" - 24 et 25 novembre 2023 - Paris maison de la Nouvelle Aquitaine

OFFRE D'HEBERGEMENT

STAGIAIRES - ALTERNANTS - SAISONNIERS



INTERNAT-COLLEGES

En cours

- Partenariat avec le collège de Beaulieu-sur-Dordogne activé suite au stage d'Antoine CARNOT : convention de mise à disposition d'une chambre meublée
- Rendez vous avec le service Éducation Jeunesse CD 19 le 20/09 pour exposer le projet et voir les possibilités avec les collèges de Meyssac, Beynat et Argentat (internat et logements de fonction vacants)
- En attente de RDV avec le directeur de l'ensemble Scolaire Jeanne d'Arc (Argentat)

AIRES D'ACCUEIL

en cours

- Recensement des établissements de tourisme
 - campings
 - résidences de vacances /
 - VVF hébergements insolites
 - aire d'accueil ou de service camping-car
 - accueil à la ferme
- Aires d'accueil chez les particuliers : travail d'identification à faire en partenariat avec les services urbanismes + OTVD

CHEZ L'HABITANT

En cours

- État des lieux des différents types de baux réalisables selon le type de logements proposés (meublé, non meublé, saisonnier...), avantages et inconvénients

=> location "commerciale" : le bail mobilité est celui qui correspond le mieux

=> location "solidaire" la convention de cohabitation intergénérationnelle ou la convention d'hébergement à titre gratuit

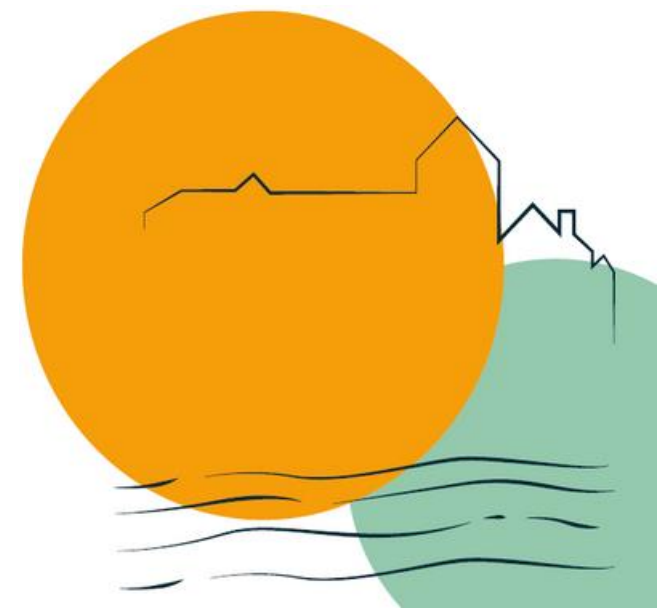
=> location "saisonnière" : pour les contrats de travail < 1 mois et hors saison dans la limite de 90 jours

- Réalisation d'un support de communication pour pouvoir présenter les options possibles aux propriétaires
- Rendez-vous en cours avec les partenaires du logement (Adil, Action Logement, ADAHJ ...) pour présenter et compléter les questionnements

VACANTS

A faire

- Travail en partenariat avec les services habitat (ORT-Opah) Réflexion à mener avec les bailleurs sociaux
- Voir les logements vacants communaux



Lancement de l'expérimentation sur le bassin de Beaulieu

1/ Constitution d'un **comité technique** pour accompagner l'expérimentation

2/ **Chez l'habitant :**

- Un propriétaire d'Altillac déjà identifié pour participer (studio chez l'habitant)
- **Appel à candidature** pour recenser et constituer un "annuaire" de propriétaires
- Prendre rendez vous avec les services d'aide à la personne et de maintien à domicile pour présenter les dispositifs de cohabitation solidaire

3/ **Loueurs de chambres d'hôtes / gîtes**

- Faire un mailing avec présentation du projet et recenser les propriétaires intéressés par la démarche

4/ **6 campings et 1 village** vacances :

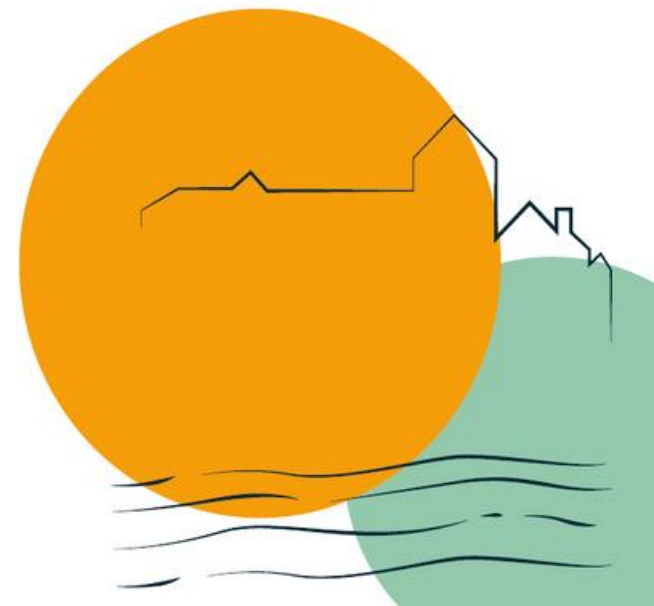
- En profiter pour faire le point sur la saison et parler du Job Dating

5/ **Support de communication à réaliser**

- Reprenant les différentes solutions proposées pour faciliter l'accès à l'hébergement des alternants, stagiaires et saisonniers

6/ **Mobiliser les entreprises**

Communication et mise en œuvre de l'offre inspiré du PETR Landes Cotes D'Argent avec leur plateforme Nomad



The image shows a vast outdoor lumber yard under a clear sky. In the background, numerous tall, neat stacks of light-colored wood planks are organized in rows. In the foreground, there are large piles of dark, round logs. To the right, a section of logs is stacked in a neat, stepped pyramid shape. The ground is a flat, light-colored surface, possibly gravel or concrete. The overall scene conveys a sense of a large-scale timber processing or storage facility.

PRESENTATION DU DISPOSITIF MARQUE EMPLOYEUR TERRITORIALISEE

Un DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉ PAR LA RÉGION

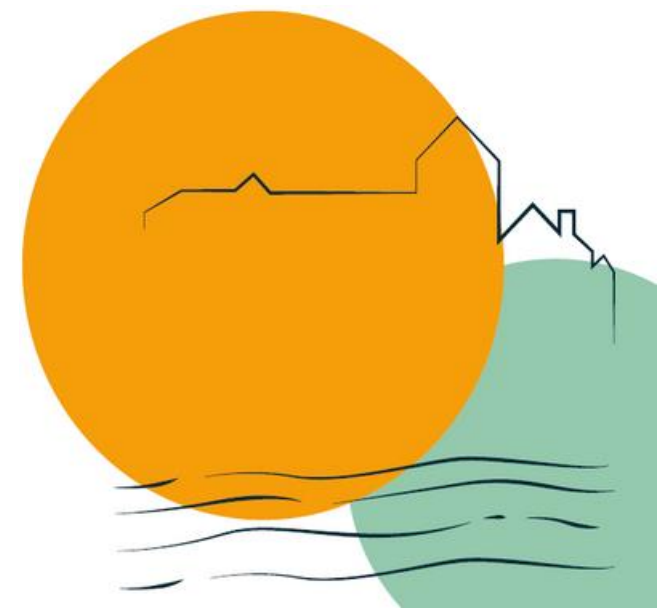
Démarche commune aux entreprises et au territoire :

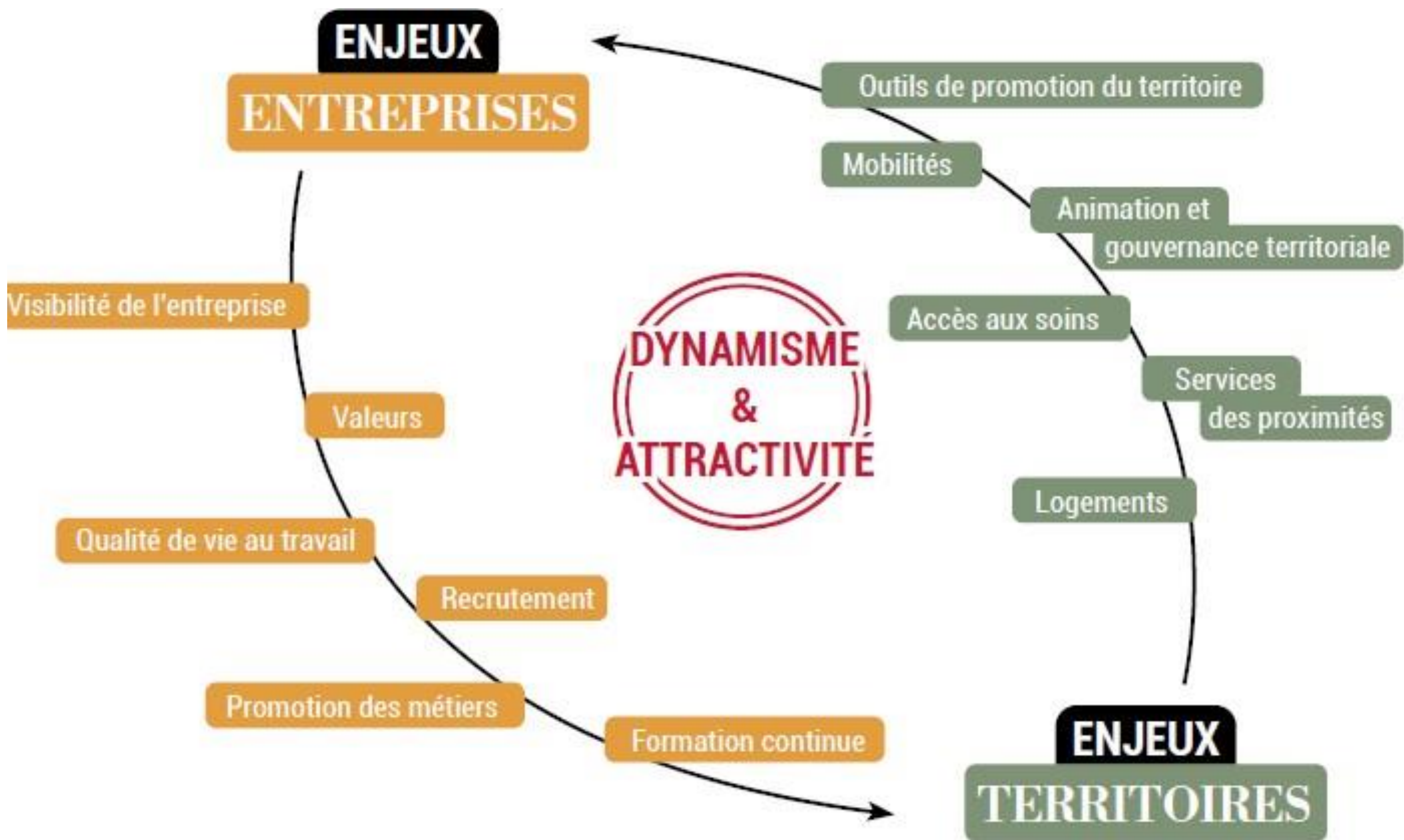
- les entreprises sont accompagnées pour optimiser leur marque employeur, tout en la connectant aux démarches d'attractivité du territoire
- qualité de vie au travail et qualité de vie sur le territoire

L'ambition est d'accompagner de manière simultanée le développement de la marque employeur d'un groupe d'entreprises ayant bénéficié du programme Usine du Futur

Partenaires :

- ARACT : agence régionale de l'amélioration des conditions de travail
- Atelier des Devenirs : collectif de consultants spécialisés dans la conduite du changement et l'innovation managériale





COMMENT se DÉROULE LE PARCOURS

Entreprises :

1-Diagnostic de situation RH des entreprises

2-Accompagnement en ateliers :

- pris en charge par la région : valeurs fédératrices, qualité de vie et conditions de travail
- optionnel ou financés par les entreprises : ouverture vers l'extérieur, formation, promotion et numérique

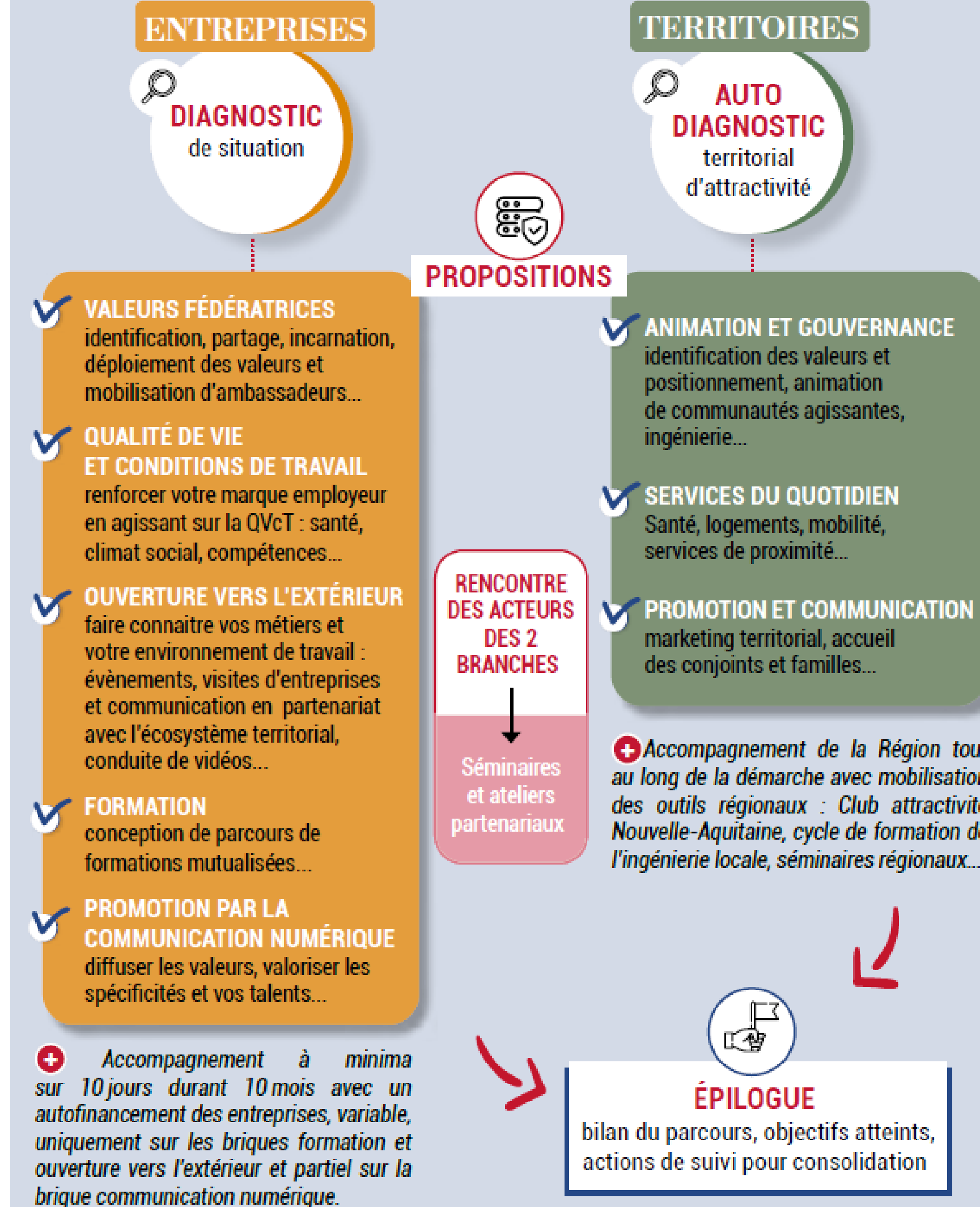
Territoire :

1 Auto-diagnostic territorial d'attractivité

2 En fonction, accompagnement de la Région

- animation et gouvernance
- services du quotidien
- promotion et communication

Séminaires et ateliers de rencontre des acteurs des deux branches, et autres acteurs (service de l'emploi, CCI ...)



Proposition de la filière bois/forêt

Caractéristiques de la filière :

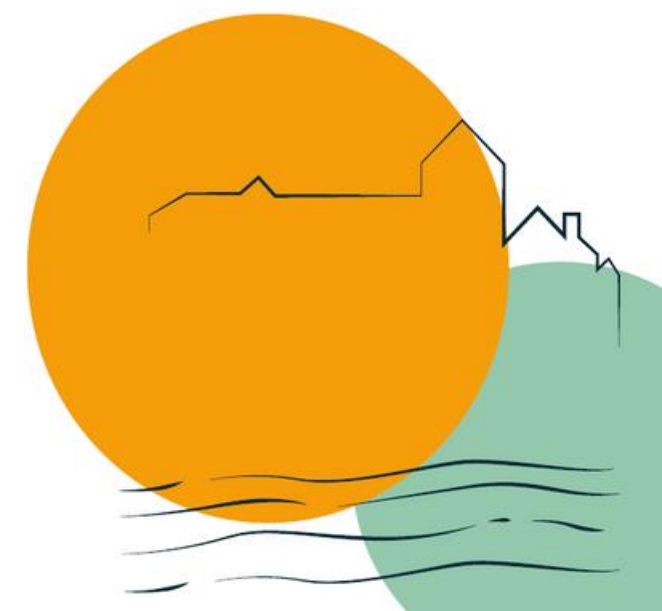
- Un enjeu national : changement climatique, énergie renouvelable, construction durable, préservation et valorisation ...
- Un enjeu régional : la filière “Forêt-Bois-Papier” fait partie de ses filières
- prioritaires La Forêt représente 48% de la surface du territoire du PETR

Les spécificités territoriales issues du diagnostic GPECT :

- Le secteur “agriculture/sylviculture/pêche” représente :
 - 14% des emplois du territoire, soit 5 fois plus qu’au niveau national
- Le sous secteur “travail du bois” représente :
 - 7.6% de l’emploi privé hors agriculture, soit 27 fois plus qu’au niveau national
- Métiers mal connus et peu attractifs, image parfois négative de l’exploitation forestière

Objectifs d’une démarche de marque employeur :

- Attirer des candidats et fidéliser les collaborateurs en
 - travaillant sur l’identité, l’image et la réputation sur la communication



Déclinaison PROPOSÉE POUR LA FILIÈRE BOIS-FORÊT DU PETR

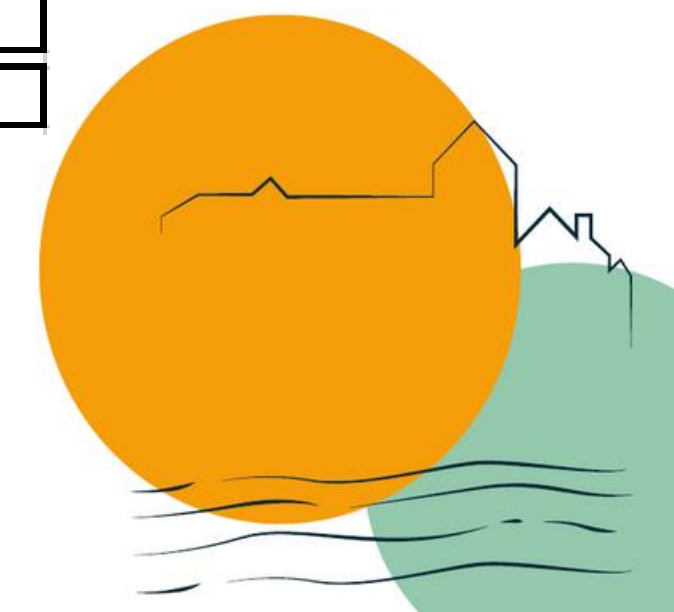
- Présenter le dispositif aux 5 entreprises du territoire déjà éligibles (programme Usine du Futur)

Sciage et rabotage du bois, hors imprégnation	10 - 19 salariés	SCIERIE LEYGE
Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement	20 - 49 salariés	SIBO
Fabrication de charpentes et d'autres menuiseries	100 - 199 salariés	BLOCFER - Groupe Deya
Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur	10 - 19 salariés	D'ARGENTAT
Fabrication d'emballages en bois	10 - 19 salariés	BOIS DE LA XAINTRIE

- Travailler au niveau filière : exploitation forestière/scierie/transformation pour compléter ce premier groupe d'entreprises

			Midi Corrézien	Xaintrie
Sylviculture et autres activités forestières	0 - 9 salariés	CFBL		x
Exploitation forestière	10 - 19 salariés	PARLANT FOREST EXPLOITATION		x
	0 - 9 salariés	LRJ BROUSSE BOIS	x	
Sciage et rabotage du bois, hors imprégnation	20 - 49 salariés	ETABLISSEMENTS DUCLAUX ET FILS		x
	0 - 9 salariés	REYON BOIS	x	
	0 - 9 salariés	SCIERIE LABRUE	x	
Travaux de menuiserie bois et PVC	10 - 19 salariés	BERGEAL EXPLOITATION DES ETS	x	
Travaux de charpente	10 - 19 salariés	BOUNY	x	
Intermédiaires du commerce en bois et matériaux de construction	0 - 9 salariés	BRICO BOIS	x	

- Accompagner les entreprises dans la démarche de dépôt du dossier auprès de la Région
- Lancer le dispositif, piloter et coordonner les actions





PATRIMOINE

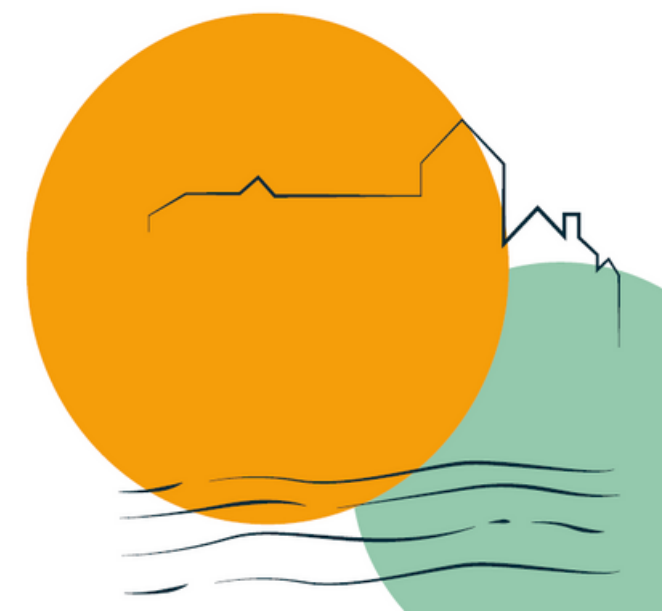
PATRIMOINE

Bilan des actions

- Livret découverte & Classe Patrimoine
- Jeu de société

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

- Le label PAH : bref rappels
- Diagnostic patrimonial et étude de faisabilité
- Prérequis pour une candidature
 - Etude d'inventaire
 - Projet global de territoire
- Calendrier de la candidature



The background image shows a large, historic stone building, likely a church or cathedral, with a prominent arched entrance. The architecture features intricate carvings and a bell tower in the distance. In the foreground, a group of people, including children and adults, are sitting on the cobblestone ground in front of the church. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

PATRIMOINE

BILAN DES ACTIONS

PATRIMOINE

Bilan des actions

Livrets découverte des patrimoines

- 13 établissements scolaires
- 16 établissements touchés

530 livrets distribués aux écoles



➔ Intérêt des enseignants rencontrés pour le livret

Pour la poursuite de la démarche :

- ➔ Poursuivre la distribution en septembre auprès des établissements scolaires et des médiathèques
- ➔ Proposer des outils “clés en main” en lien avec le livret (PETR ou relais de partenaires)

Classe Patrimoine

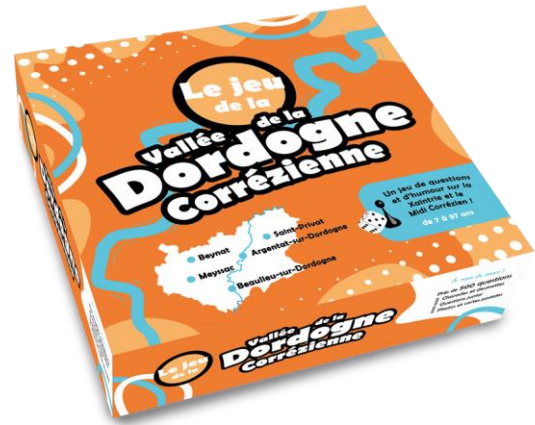


- Projet expérimental de « Classe Patrimoine »
- 26 élèves de CM1-CM2 de l'école primaire de Beaulieu-sur-Dordogne

Objectif : pouvoir appréhender les possibilités d'activités pour les scolaires afin de leur faire découvrir le patrimoine de proximité et d'illustrer les enseignements de manière transversale, avec des exemples locaux.

Pour la poursuite de la démarche :

- ➔ Reconduire le projet de Classe Patrimoine sur une école de la CCXVD (*Ecole Eusèbe Bombal intéressée*)
- ➔ Adapter la Classe Patrimoine aux projets pédagogiques des enseignants volontaires
- ➔ Proposer une ouverture internationale avec l'association Héritage et Civilisation



Le jeu de la Vallée de la Dordogne Corrézienne

- Livraison des jeux prévue la 1er quinzaine d'octobre, peut-être avant !
- Lancement du jeu prévu fin octobre (*date et organisation à déterminer*)
- Commercialisation initiée auprès des magasins :
A ce jour, [...] jeux pré-commandés par les magasins partenaires.
- Partenariat avec l'OT : achat pour les BIT et campagne de communication auprès des hébergeurs

Proposition - PRIX DE VENTE DES JEUX

Prix unique de 15€

- pour les collectivités (communes, communautés de communes), les magasins, l'Office de Tourisme et lieux d'accueil du public (musées, Tours de Merle...), associations etc.

Prix public conseillé : 20€

Pour tous les revendeurs : magasins, lieux d'accueil du public et l'Office de tourisme.

- *Volonté d'un prix accessible au plus grand nombre*
- *Possibilité d'offrir ce tarif très avantageux grâce à la subvention LEADER*



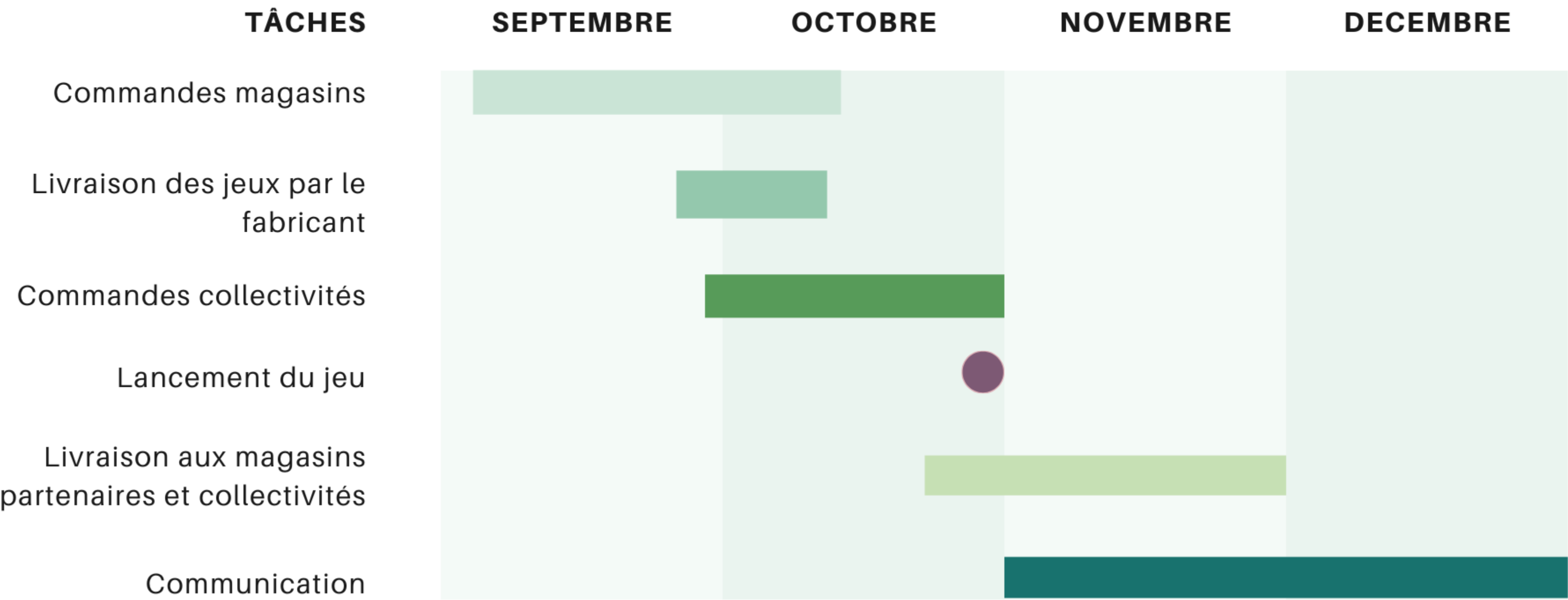
Plan de financement Jeu Bordier

Dépenses		Recettes		Objectifs de vente
Achat des jeux		Revente des jeux		
Achat jeu TTC	24 000 €	Ventes collectivités / public	4 500 €	300
Frais de communication		Ventes magasins	6 000 €	400
Radios	1 372 €	Ventes OT	750 €	50
Radio Vicomté	72 €	Ventes hébergeurs	1 500 €	100
Radio ACX	75 €	Ventes sites touristiques	450 €	30
France Bleu Limousin	1 225 €	Subventions publiques		
Flyers	100 €	LEADER	16 000 €	
TOTAL	25 486 €	TOTAL	29 200 €	
Bénéfices	3 714 €			

Objectif de vente minimum : 633 jeux (pour être à l'équilibre)
Objectifs de vente : 880 jeux
Dons : 120 jeux

Jeu Vallée de la Dordogne Corrézienne

Commercialisation et communication



**PATRIMOINE
CANDIDATURE AU LABEL
PAYS D'ART ET D'HISTOIRE**

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

*Circulaire de 2008 qui régie le label
Ville et Pays d'art et d'histoire*



➤ CONNAITRE

Etudier le territoire par des travaux de recherches

➤ ANIMER

Mettre en valeur les patrimoines bâtis, anciens et contemporains, les centres et les périphéries, les paysages, les savoir-faire et les patrimoines immatériels.

➤ EDUQUER

Sensibiliser toutes les générations d'habitants dont le jeune public afin qu'ils deviennent acteurs de leur cadre de vie, via la diffusion de publications sur la spécificité du patrimoine local et la mise à disposition d'outils de compréhension et de médiation, de signalétique patrimoniale et des outils numériques.

➤ PROTEGER

Accompagner la préservation des patrimoines pour leur témoignage et leur contribution à la qualité du cadre de vie.

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire



➤ Un projet qui s'inscrit sur le temps long

Environ 3 ans de candidature

Signature de la convention entre le Ministère de la Culture et le territoire pour 10 ans

➤ Un projet fédérateur et transversal

Elaboration d'un projet politique du territoire concernant le cadre de vie

(politiques menées dans le domaine de l'architecture, des arts plastiques, des patrimoines, de l'urbanisme et du paysage)

➤ Une politique de médiation culturelle et patrimoniale à destination des habitants et des visiteurs

Actions sur toutes l'année, co-construites avec les associations du territoire et les partenaires

1 Candidature officielle auprès des services de la DRAC

- **Délibération** des 2 communautés de communes et du PETR

2

Recrutement d'un.e chargé.e de mission pour la rédaction du dossier de candidature

- **CDD de 3 ans**

3

Phase de préparation du dossier de candidature

- Mémoire n°1 : "**Présentation du périmètre et motivation de la candidature**"

Validation, conseils de la référente VPAH DRAC

- Mémoire n°2 : "**Présentation des politiques menées dans les domaines de l'architecture, des arts plastiques, des patrimoines, de l'urbanisme et des paysages**"

Validation, conseils de la référente VPAH DRAC

- Présentation du **plan détaillé** du dossier de candidature

Avis favorable ou Demande de modification

ÉTAPES D'UNE CANDIDATURE AU LABEL PAH

8

Accord officiel pour une labellisation

Signature de la convention Pah entre la DRAC et le territoire pour 10 ans

Rejet

Avis favorable

7

Convocation du candidat

Soutenance des élus et agents devant la CRPA

5

Dépôt du dossier provisoire à la DRAC

Avis favorable ou Demande de modification

6

Dépôt du dossier final à la Commission Régionale du Patrimoine et de l'Architecture (CRPA)

Etude du dossier par les membres de la CRPA

Rédaction du dossier de candidature et sélection iconographique

4

En parallèle

Définition du futur projet Pays d'art et d'histoire

- Enjeux / stratégie / plan d'actions
- Organisation administrative et moyens
- Programme scientifique du CIAP (*Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine*)

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

Officialisation la candidature :

- Délibérations des 2 Communautés de communes
- Délibération du Comité Syndical du PETR



Pour une candidature au
label Pays d'art et d'histoire

Développement d'une politique culturelle sur
chacune des deux commuanutés de communes

Projet culturel de territoire

Elaboration du projet global de territoire

Poursuite des actions de mediation

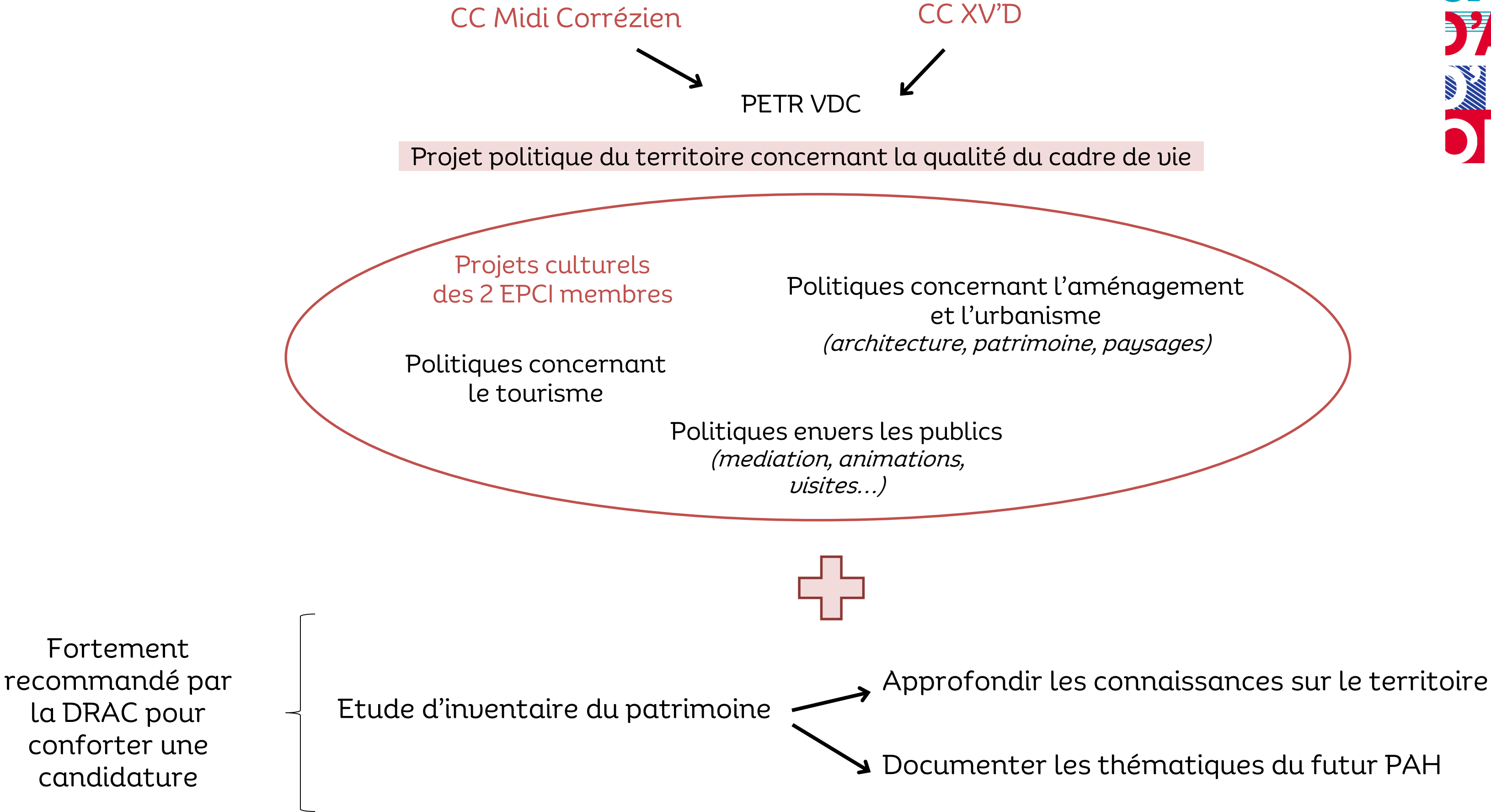
Rédaction du dossier de candidature

Etude d'inventaire du patrimoine à approfondir

Documenter les thématiques du futur PAH

PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire



PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

Etude d'inventaire du patrimoine à approfondir

Actions de connaissance menées sur le territoire mais :

- Partielles et parfois perdues
- Peu d'études d'inventaire scientifique approfondies

→ Critère important pour l'obtention du label



Possibilité de mener un inventaire thématique sur 3 ans, **en même temps que la candidature.**

Recrutement d'un.e chargé.e d'étude inventaire Avec le Service Régional du Patrimoine et de l'Inventaire

Poste dédié 100% à l'inventaire.
1 ETP sur 3 ans.

Missions :

- Travaux de recherches 80%
- Médiation en lien avec les résultats (20%)

Catégorie A - attaché.e territorial.e de conservation du Patrimoine
Salaire brut chargé 40 000 €

Budget prévisionnel sur 1 an		
FEDER (Fiche Action 5)	45%	18 000€
Région Nouvelle Aquitaine	25%	10 000€
Autofinancement PETR VDC	30%	12 000€



PATRIMOINE

Candidature au label Pays d'art et d'histoire

Suivi de la candidature au label Pays d'art et d'histoire
Poursuite des actions de médiation

Recrutement d'un.e chargé.e de mission Patrimoine

Poste dédié 100% à la candidature.
1 ETP sur 3 ans.

Missions :

- Candidature au label PAH
 - Elaboration du projet global de territoire
 - Suivi de l'écriture du projet culturel sur les deux communautés de communes
 - Dossier de candidature PAH
- Poursuite des actions de mediation
 - Visites / ateliers
 - Classe Patrimoine

Catégorie A - attaché.e territorial.e de conservation du Patrimoine
Salaire brutt chargé 40 000 €

Autofinancement PETR pour le label PAH

- Poste chargé.e de mission : 8 000 x 3
- Poste chargé.e d'inventaire : 12 000 x 3

Soit 60 000 € d'autofinancement PETR sur 3 ans pour la candidature au label PAH

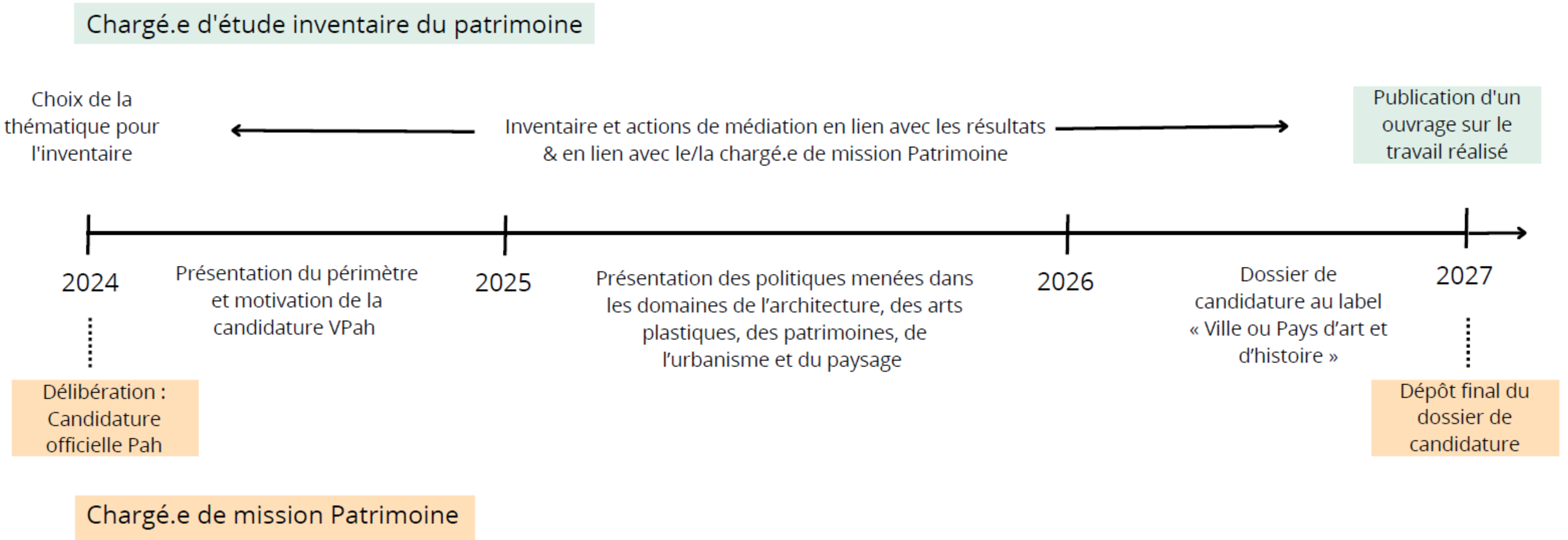
Budget prévisionnel sur 1 an		
FEDER (Fiche Action 9)	40%	16 000€
Région Nouvelle Aquitaine	40%	16 000€
Autofinancement PETR VDC	20%	8 000€



Inscription de la mission Patrimoine
au contrat avec la Région

PATRIMOINE

Calendrier prévisionnel



PATRIMOINE

Calendrier prévisionnel

Pour la poursuite de la démarche :

- Pour la creation d’outils/supports ou l’organisation de sorties pour les établissements scolaires, comme la reconduction d’une Classe Patrimoine
- Pour la commercialisation et la communication de la sortie du jeu

nécessité d’une personne pour suivre ces actions



↑
Fin contrat alternance
Elisa Trémouille
30 octobre

Proposition :
prolongation Elisa pour 1 mois
pour la commercialisation et la
communication

↑
Proposition :
Recrutement d’une personne à temps plein
Chargé.e de mission Patrimoine
1er janvier

The background of the image is a European Union flag, which is a blue rectangle with twelve yellow stars arranged in a circle. The flag is shown waving in the wind, with its folds and ripples clearly visible. The lighting is bright, suggesting a sunny day, and the overall tone is positive and official.

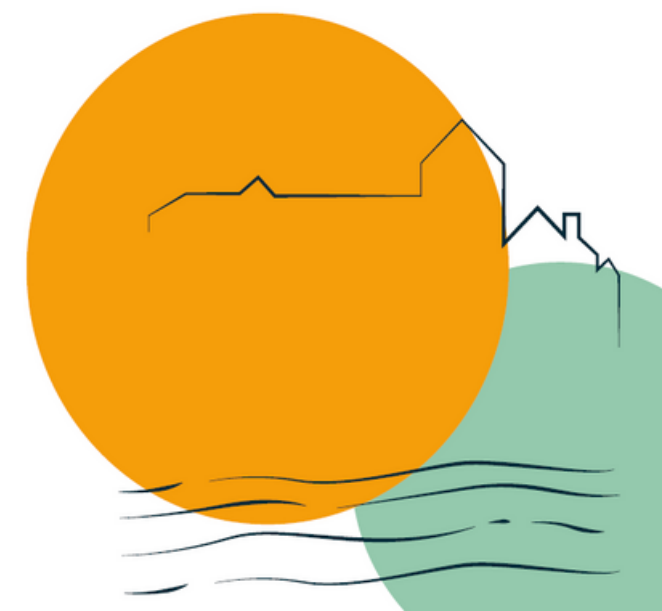
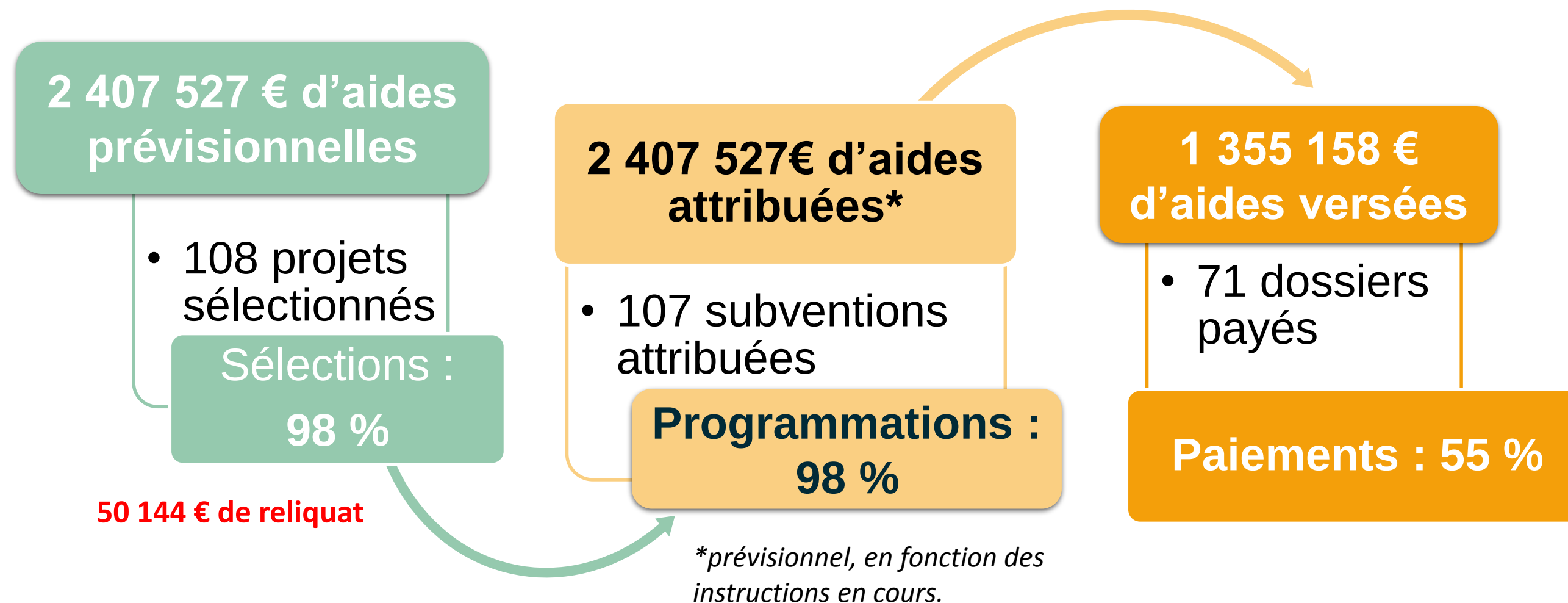
FONDS EUROPÉENS

FONDS EUROPÉENS

Arrivée de Marie FERDOILE - Gestionnaire Fonds Européens

Programmation 2014 - 2022

- Fin de sélection et d'attribution lors du Comité Unique de Concertation en septembre (et une consultation écrite en octobre)
- Demande de paiement à déposer jusqu'au 30 juin 2024, dernier délais.

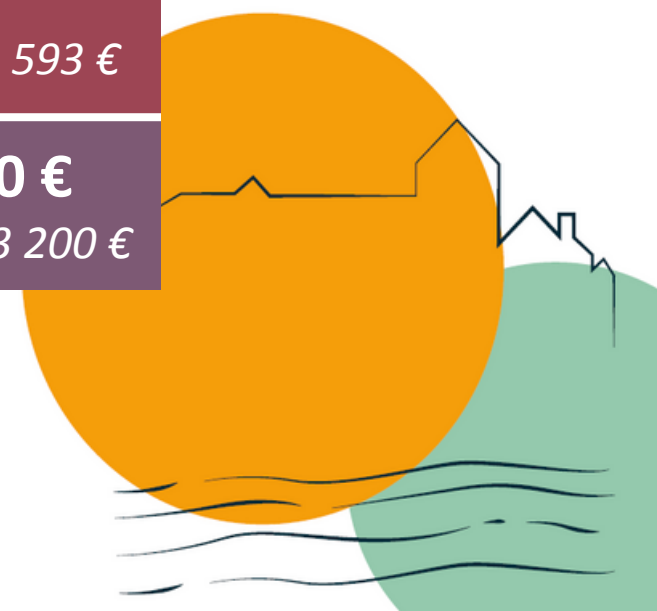


FONDS EUROPÉENS

Programmation 2023 - 2027

- Convention signée le 9 août 2023
- Premières sélections de projets au CUC de septembre

Fiche action	#	Maître d'ouvrage	Projet	Subvention demandée	Enveloppe de la F.A
F.A 3 – Alimentation / Agriculture	1	Commune Argentat sur Dordogne	Parc agricole communal - phase 2	82 408 €	200 000 €
	2	PETR Vallée Dordogne Corrézienne	PAT – Actions 2023-2024	15 526 €	Restant : 102 066 €
F.A 4 – Environnement / Paysages	3	Commune Saint-Julien-aux-bois	Mise en valeur de la zone humide	10 741 €	83 151 € Restant : 72 410 €
F.A 5 – Patrimoine	4	Commune Noailhac	Préservation et valorisation du souterrain d'Orgnac – phase 3	85 000 €	151 675 €
	5	Commune Curemonte	Aménagement du bourg	14 082 €	Restant : 52 593 €
F.A 9 – Ingénierie	7	PETR Vallée Dordogne Corrézienne	PAT – Ingénierie 2023	16 800 €	350 000 € Restant : 333 200 €



FONDS EUROPÉENS

Programmation 2023 - 2027

Séance d'installation le 22 septembre

- Election de la présidence et vice-présidence du Comité pour la nouvelle programmation
- Différent de la présidence du GAL (Jean-Pierre LASSERRE)

Actions de communication et de présentation fin 2023 (bilan ancien programme, présentation nouveau programme)

