



PROGRAMME LEADER 2015-2022
GAL VALLÉE DE LA DORDOGNE CORRÉZIENNE



FICHE-ACTION N°5 : Développement et soutien
aux animations culturelles et sportives

FICHE PROJET OPPORTUNITÉ

Intitulé du projet	Les Automnales de Meyssac 2023
Maître d'ouvrage	Association Meyssac Culture et Loisirs
Constat/Contexte	Le contexte général est d'associer autour d'un thème choisi annuellement des expositions artistiques variées (peinture, photographie, sculpture, littérature, ...), des exposés-entretiens par les artistes et mettant en valeur leurs disciplines et leurs techniques, une soirée spectacle (théâtre, concert...), des ateliers d'initiation aux techniques artistiques, une après-midi autour de la poésie. Le projet souhaite aussi promouvoir de jeunes talents et des artistes locaux.
Projet/ Actions concrètes	L'édition 2023 du festival des Automnales de Meyssac aura pour thème « La lumière » Exposition principale François Vigorie, sculpteur sur verre Corrèzien, décédé, représenté par son fils Cyrille Vigorie, est l'invité d'honneur de l'exposition. L'artiste a élaboré un travail de sculpture transparente en taille directe grâce à la technique du jet de sable sous pression. Ses œuvres sont présentes dans diverses collections privées et exposées dans de grands musées (Musées des arts décoratifs à Paris, Musée National de Sèvres, Musée des Beaux-Arts de Bordeaux...). Expositions annexes Yves Baudry, artiste peintre plasticien travaille sur le thème de la lumière et de la nature. Il utilise les pastels à l'huile qu'il décline sur divers supports dont des draps en lin, bruts et sans préparation, ce qui lui permet « une écriture picturale gestuelle, immédiate, sensuelle, une union intime du graphisme, de la couleur et du support dans le même instant ». Tim Mannakee, voyageur infatigable fixé en vallée de la Dordogne, qui « aime capturer la beauté » et saisit avec acuité les effets de lumière des paysages qu'il photographie. Il est aussi l'auteur et l'éditeur d'un livre d'art « La vallée de la Dordogne », livre d'hommage artistique à la région où il vit. Enfin, la restauratrice de vitraux, Magalie Moulin, spécialisée dans la restauration du patrimoine rural elle met son savoir-faire à la disposition des institutions publiques, des architectes et des associations de sauvegarde. Elle exposera des pièces anciennes restaurées ou en cours de restauration afin d'expliquer aux visiteurs les techniques traditionnelles au plomb employées dans la restauration d'art. Elle exposera également ses propres créations. Exposés-échanges : Autour de ces expositions, chaque artiste et exposant disposera d'un large créneau horaire pour parler à son gré de l'histoire ou des techniques de son art et pour échanger avec le public. La manifestation s'achèvera par une soirée-spectacle animée par la Compagnie du Théâtre des Ombres.

	Ateliers : La compagnie du Théâtre des Ombres assurera également les ateliers dédiés aux élèves de l'Ecole Primaire et de l'IME ainsi qu'aux résidents de l'EHPAD. Les objectifs de ces ateliers, d'une durée d'environ une heure, sont d'apprendre aux participants à réaliser des décors et des silhouettes à partir de gabarits et de s'initier à la manipulation. Ils sont accompagnés d'une démonstration de saynètes de théâtre à l'aide d'une valise/ écran conçue à cet effet.
Localisation	Meysac
Objectifs/ Publics cibles	- Proposer une nouvelle offre culturelle à destination des habitants du territoire, hors saison touristique ; - Développer et faciliter l'accès à la culture pour tous en milieu rural ; - Développer des activités artistiques en réseau et en partenariat avec d'autres structures du territoire ; - Permettre la participation et l'implication des élèves de l'école primaire, des résidents de l'EHPAD et de l'IME de Meysac à un évènement culturel local.
Complémentarité avec l'existant	
Partenaires	Ecole primaire, EHPAD et Institut Médico-Éducatif de Meysac.
Modalités de fonctionnement	
Effets attendus	- Renforcement de la notoriété de la commune de Meysac pour des touristes de proximité grâce à un évènement culturel de qualité accessible à tous ; - Élargissement de la saison touristique ; - Impact économique chez les commerces locaux lié à une affluence accrue de visiteurs (chambres d'hôtes, hôtels, restaurants, artisanats...) ; - Développement du lien intergénérationnel.

• **Impact économique du projet sur le territoire :**

- ☐ Maintien de l'emploi existant *Nombre d'équivalent temps plein : ETP*
- ☐ Création d'emplois *Nombre d'équivalent temps plein : ETP*
- ☒ Impact économique directement lié au projet (achat de matériels et de produits localement, hébergement, restauration...)
- ☒ Impact indirect (impact chez les commerçants locaux/prestataires/fréquentation importante...)

• **Caractère pilote/novateur du projet :**

- ☐ Le projet est pilote/expérimental à l'échelle régionale/nationale.
- ☐ Le projet est nouveau mais existe ailleurs en France.
- ☒ Le projet est existant mais amélioré avec des nouveautés significatives.
- ☐ Le projet reproduit ou reconduit une opération déjà existante.

• **Calendrier du projet : 6, 7 et 8 octobre 2023**

Plan de financement prévisionnel				
Dépenses TTC		Recettes		%
Prestations artistiques	1 275 €	FEADER-LEADER	5 451 €	55 %
Déplacements et hébergements	3 984 €	Conseil départemental	1 500 €	15 %
Communication	1 700 €	Commune de Meysac	1 000 €	10 %
Matériels et divers	2 980 €	Autofinancement privé	1 388 €	20 %
TOTAL	9 939 €	TOTAL	9 939 €	

GRILLE DE SELECTION

Principes de sélection	Critères de sélection	Points	Observations du Groupe de travail
Degré de réponse à la stratégie LEADER	1 fiche action concernée	1	Le projet est éligible à la fiche-action 5 « Développement et soutien aux animations culturelles et sportives », mais répond aussi aux objectifs de la fiche-action 4 « Préservation et valorisation du patrimoine environnemental, historique et culturel ».
	2 fiches action ou plus	2	
Cohérence avec les fiches actions	Opération répondant faiblement aux critères de la fiche action	0	Le projet répond totalement aux critères de la fiche-action 5 : - Développer une nouvelle offre culturelle à destination des habitants du territoire, hors saison touristique ; - Renforcer le lien intergénérationnel et la mixité des publics ; - Développer et faciliter l'accès à la culture pour tous en milieu rural ; - Développer des activités artistiques en réseau et en partenariat ; - Renforcer l'offre culturelle du territoire Vallée de la Dordogne Corrézienne.
	Opération répondant partiellement aux critères de la fiche action	2	
	Opération répondant totalement aux critères de la fiche action	4	
Valorisation des ressources du territoire	Non	0	Valorisation de la pratique artistique locale.
	Oui	3	
Domaine d'activités	Opération concernant un seul secteur d'activité identifié	0	Le projet concerne le domaine culturel avec des répercussions positives sur le développement économique.
	Opération concernant un secteur d'activité avec répercussion sur d'autres secteurs d'activité	2	
	Opération concernant plusieurs secteurs d'activité	4	
Impact pour le territoire	Opération sans impact significatif pour le territoire par rapport à l'existant	0	L'organisation de cet évènement culturel contribue à renforcer l'attractivité de la Vallée de la Dordogne Corrézienne, notamment hors saison touristique.
	Opération renforçant l'attractivité du territoire	2	
	Opération répondant à un besoin identifié sur le territoire	4	
Partenariat Mise en réseau	Le projet n'a pas vocation à fédérer ou pas de recherche de partenariat.	0	Le projet implique des partenaires locaux variés : l'école primaire, l'EHPAD et l'IME de Meyssac,
	Partenariat financier ou le partenariat préexistant inchangé.	1	
	Implication de nouveaux acteurs dans le projet, association de public cible, des bénéficiaires potentiels à la définition du projet (enquêtes, réunions...), participation à des comités de pilotage	2	

	Structuration du partenariat : convention, création d'actions complémentaires, mise à disposition de personnel, mutualisation de moyens	3	
Caractère pilote/innovant du projet	Reproduction, reconduction d'une action	0	Pour l'édition 2023, l'accent est mis sur la recherche d'un nouveau thème.
	Projet déjà existant mais existe un degré d'amélioration par rapport à l'existant	1	
	Projet rare ou inédit à l'échelle du GAL bien qu'il soit présent sur d'autres territoires ou opération totalement nouvelle	2	
Rayonnement de l'action	Impact communal	1	Le rayonnement du projet est à l'échelle intercommunale.
	Impact intercommunal ou bassin de vie	2	
	Impact Pays ou Impact supra local (départemental, régional...)	3	
Pérennisation de l'opération	Pas d'évolution du projet envisagé au-delà de la réalisation du projet présenté	0	L'association souhaite reproduire cet évènement chaque année avec des nouveautés.
	Renouvellement de l'opération avec recherche d'évolutions : nouveaux partenariats, nouveaux périmètre, autonomie financière, définition des moyens de gestion de l'équipement...	1	
	Développement d'opérations complémentaires au projet	2	
Impact économique	Aucun impact sur l'emploi ou l'activité économique du territoire du GAL	0	Le projet a un impact indirect positif sur les commerces et les services de proximité à Meyssac et aux alentours.
	Impact indirect sur l'économie locale, renforcement ou maintien d'un ou plusieurs emplois	1	
	Création potentielle d'un emploi	2	
Impact environnemental	Impact environnemental n'est pas pris en compte dans le projet	0	Sans objet
	L'impact environnemental est pris en compte dans le projet (insertion de clauses dans les marchés publics, utilisation prévue de matériaux respectueux de l'environnement, réduction des déchets...)	1	

Proposition: 20/30

	Avis très favorable (entre 21 et 30 points)
X	Avis favorable (entre 11 et 20 points)
	Avis réservé (nécessité de modifications)
	Avis défavorable (entre 0 et 10 points)



PROGRAMME LEADER 2015-2022
GAL VALLÉE DE LA DORDOGNE CORRÉZIENNE



**FICHE-ACTION N°5 : Développement et soutien aux animations
culturelles et sportives**

FICHE PROJET OPPORTUNITÉ

Intitulé du projet	Marché de Noël de Meyssac 2023
Maître d'ouvrage	Association des Amis de Meyssac
Constat/Contexte	Le marché de Noël de Meyssac est une manifestation familiale implantée depuis 25 ans dans le paysage culturel du Midi Corrèzien. Il a lieu chaque année à l'occasion du 2ème week-end de l'Avent. Il est le fruit du jumelage de Meyssac avec la commune allemande de Bettenhausen. Constitué de 41 chalets, il est le plus renommé de la région pour sa fidélité à la tradition des marchés de Noël des pays de l'Est.
Projet/ Actions concrètes	Preuve du dynamisme et de l'attractivité de nos territoires ruraux, le marché de Noël attire entre 15 000 et 20 000 visiteurs chaque année. Cette manifestation est reconnue pour sa qualité et à sa fidélité à l'image des marchés de Noël traditionnels. Un cahier des charges précis permet de baliser la manifestation, de sélectionner des commerçants/artisans proposant des produits de qualité. L'ensemble des chalets sont en bois, ce qui garantit une unité esthétique à la manifestation. La décoration très personnelle du marché de Noël constitue une animation à part entière, par son caractère original et éphémère. L'animation est un point essentiel du marché de Noël. Outre les incontournables (distribution de la bûche, jeux en bois, Maison du Père Noël, orchestre...), chaque année, un spectacle en continu, inédit est présenté sous la Halle du XVIIIème siècle par l'association de mise en valeur du patrimoine de Bridiers. Cette collaboration étroite offre aux visiteurs une animation en tableau figé. Malgré une « structure » fixe, le marché de Noël décline un thème différent chaque année, ce qui permet de garantir de la nouveauté pour les visiteurs et de maintenir une émulation des équipes bénévoles. Le pôle snack situé au cœur du marché de Noël de Meyssac, place du vieux marché est constitué d'une tente sur plancher, 5mx5m. L'association souhaite acheter un chalet bois de 6m pour garantir l'uniformisation esthétiques du marché de Noël qui se veut typique des marchés de Noël traditionnels de l'Est, améliorer la sécurité (les tentes sont soumises à des contraintes de vent de neige), en cas de mauvaise météo elles pourraient être inutilisables.
Localisation	Commune de Meyssac
Objectifs/ Publics cibles	- Assurer la pérennité de la manifestation ; - Maintenir la qualité et l'authenticité du Marché de Noël ; - Proposer une animation hors saison touristique ; - Favoriser la mise en réseau des acteurs associatifs ; - Assurer un moment de convivialité et de partage. <u>Publics cibles</u> : population locale.
Modalités de fonctionnement	Le marché de Noël s'adresse à tous les publics, son accès est gratuit. L'accès à toutes les activités est possible pour tous. Un parking avec notamment 5 places pour les personnes à mobilité réduite est prévu en accord avec la mairie. L'essentiel de la décoration est en matériaux de récupération (convention de partenariat avec le Triporteur de Meyssac) ou en matériaux naturels (végétaux, bois).

	Depuis plusieurs années, le marché de Noël s'engage en faveur de la réduction des déchets : gobelets réutilisables pour le vin chaud et barquettes réutilisables fournies par le SIRTOM de Brive.
Partenaires	<u>Partenaires publics</u> : Commune de Meyssac, Conseil départemental de la Corrèze, État par le biais du Fonds de développement de la vie associative. <u>Partenaires privés</u> : association Collonges Animations Spectacles, autres associations locales, commerçants, entreprise Sothys International.
Effets attendus	- Augmentation de la fréquentation du marché de Noël ; - Renouvellement de l'évènement avec des animations inédites.
Complémentarité avec l'existant	Le marché de Noël est une manifestation d'envergure qui permet de rallonger la saison touristique à une période où il y a peu d'évènements culturels. Directement lié au jumelage de Meyssac avec la ville allemande de Bettenhausen (région de Thuringe), ce marché de Noël est devenu l'évènement le plus emblématique de l'hiver en Midi Corrèzien.
Pérennisation de l'opération	Renouvellement de la manifestation chaque année.

- Impact économique du projet sur le territoire :**

- ☒ Maintien de l'emploi existant *Nombre d'équivalent temps plein :1..... ETP*
- ☐ Création d'emplois *Nombre d'équivalent temps plein : ETP*
- ☒ Impact économique directement lié au projet (achat de matériels et de produits localement, hébergement, restauration...)
- ☒ Impact indirect (impact chez les commerçants locaux/prestataires/fréquentation importante...)

- Caractère pilote/novateur du projet :**

- ☐ Le projet est pilote/expérimental à l'échelle régionale/nationale.
- ☐ Le projet est nouveau mais existe ailleurs en France.
- ☒ Le projet est existant mais amélioré avec des nouveautés significatives.
- ☐ Le projet reproduit ou reconduit une opération déjà existante.

- Calendrier du projet :**

5 et 6 décembre 2023

- Plan de financement prévisionnel :**

Plan de financement prévisionnel				
Dépenses TTC	€	Recettes	€	%
Chalet bois	12 950, 40 €	FEADER-LEADER	4 360, 32 €	34 %
		Département de la Corrèze	1 000, 00 €	8 %
		Commune de Meyssac	3 000, 00 €	23 %
		CC Midi Corrèzien	2 000, 00 €	15 %
		Autofinancement	2 590, 08 €	20 %
TOTAL	12 950, 40 €	TOTAL	12 950, 40 €	

Décision du Comité unique de concertation (Opportunité)

GRILLE DE SELECTION

Principes de sélection	Critères de sélection	Points	Observations du Groupe de Travail
Degré de réponse à la stratégie LEADER	1 fiche action concernée	1	Fiche-action 5 « Développement et soutien aux animations culturelles et sportives »
	2 fiches action ou plus	2	
Cohérence avec les fiches actions	Opération répondant faiblement aux critères de la fiche action	0	Critères remplis de la fiche-action 5 : - Elargir la saison touristique : animation hors saison touristique ; - Favoriser la diversité des publics ; - Favoriser la mise en réseau des acteurs associatifs autour d'événements culturels ; - Accompagner des programmes d'animations et maintenir la qualité et l'authenticité du Marché de Noël ; - Renforcer la notoriété de la Vallée de la Dordogne Corrézienne.
	Opération répondant partiellement aux critères de la fiche action	2	
	Opération répondant totalement aux critères de la fiche action	4	
Valorisation des ressources du territoire	Non	0	Valorisation des ressources culturelles du territoire.
	Oui	3	
Domaine d'activités	Opération concernant un seul secteur d'activité identifié	0	Répercussion sur d'autres secteurs d'activités : tourisme, hébergement-restauration.
	Opération concernant un secteur d'activité avec répercussion sur d'autres secteurs d'activité	2	
	Opération concernant plusieurs secteurs d'activité	4	
Impact pour le territoire	Opération sans impact significatif pour le territoire par rapport à l'existant	0	Ce projet contribue au renforcement de l'attractivité du territoire et à la notoriété de la Vallée de la Dordogne Corrézienne.
	Opération renforçant l'attractivité du territoire	2	
	Opération répondant à un besoin identifié sur le territoire	4	
Partenariat Mise en réseau	Le projet n'a pas vocation à fédérer ou pas de recherche de partenariat.	0	
	Partenariat financier ou le partenariat préexistant inchangé.	1	
	Implication de nouveaux acteurs dans le projet, association de public cible, des bénéficiaires potentiels à la définition du projet (enquêtes, réunions...), participation à des comités de pilotage	2	
	Structuration du partenariat : convention, création d'actions complémentaires, mise à disposition de personnel, mutualisation de moyens	3	
	Reproduction, reconduction d'une action	0	

Caractère pilote/innovant du projet	Projet déjà existant mais existe un degré d'amélioration par rapport à l'existant	1	Edition 2023 du marché de Noël avec des nouveautés chaque année.
	Projet rare ou inédit à l'échelle du GAL bien qu'il soit présent sur d'autres territoires ou opération totalement nouvelle	2	
Rayonnement de l'action	Impact communal	1	Ce projet a un rayonnement territorial au-delà du territoire. La manifestation s'est créée une notoriété au fil des années.
	Impact intercommunal ou bassin de vie	2	
	Impact Pays ou Impact supra local (départemental, régional...)	3	
Pérennisation de l'opération	Pas d'évolution du projet envisagé au-delà de la réalisation du projet présenté	0	Renouvellement de la manifestation chaque année avec de nouveaux partenariats.
	Renouvellement de l'opération avec recherche d'évolutions : nouveaux partenariats, nouveaux périmètre, autonomie financière, définition des moyens de gestion de l'équipement...	1	
	Développement d'opérations complémentaires au projet	2	
Impact économique	Aucun impact sur l'emploi ou l'activité économique du territoire du GAL	0	Impact économique direct pour la commune de Meyssac et impact indirect pour les communes alentours.
	Impact indirect sur l'économie locale, renforcement ou maintien d'un ou plusieurs emplois	1	
	Création potentielle d'un emploi	2	
Impact environnemental	Impact environnemental n'est pas pris en compte dans le projet	0	L'impact environnemental est pris en compte. Le marché de Noël s'engage en faveur de la réduction des déchets : gobelets et barquettes réutilisables, recyclage des produits pour la réalisation des décorations, matériaux naturels de récupération.
	L'impact environnemental est pris en compte dans le projet (insertion de clauses dans les marchés publics, utilisation prévue de matériaux respectueux de l'environnement, réduction des déchets...)	1	

Proposition: 20/30

X	Avis très favorable (entre 21 et 30 points)
	Avis favorable (entre 11 et 20 points)
	Avis réservé (nécessité de modifications)
	Avis défavorable (entre 0 et 10 points)