**Conventionnement LEADER/FEDER**

1. **Plafonds des fiches actions (voir tableau financier page 2)**
2. **Dépenses inéligibles**
   * Pour toutes les fiches :
     + Le matériel d’occasion
     + Les mises aux normes
     + Les contributions en nature
     + Les hébergements touristiques
     + L’achat de terrain nu
     + *La voirie, les parkings, les airs de campings cars / d’accueil / etc. ?*
3. **Taux d’aide publique**
   * Est-ce qu’on oblige aux 20% d’autofinancement même hors obligation nationale, notamment pour les porteurs privés ?
4. **Conditions d’admissibilité (d’éligibilités) et principes de sélection**

* Ancienne grille de sélection en pièce-jointe
* Proposition grille de sélection *page 3*
* Tableau principe de sélection et conditions d’admissibilité *page 5*

Les éléments à supprimer car redondant avec les obligations du droit français :

* La TVA est éligible pour toutes les structures qui ne récupèrent pas la TVA au titre de l’opération
* Une structure est éligible à cette sous-mesure même si elle n’est pas administrativement domiciliée dans le périmètre du GAL dès lors que l’opération bénéficie à des acteurs ou structures appartenant au périmètre du GAL
* Les maîtres d’ouvrage publics devront a minima respecter un taux d’autofinancement du projet sur la base de la réglementation en vigueur (Décret n°2012-716 - Article L.1111-10 du CGCT), et de ses futures évolutions.
* Etc.

Les éléments de langage à supprimer car non contraignant et sujet à interprétation :

* Privilégier les projets collectifs
* Rechercher la complémentarité…

Propositions :

* Limiter les conditions d’admissibilité pour simplifier et éviter des problèmes d’interprétation lors de l’instruction des dossiers.
* Privilégier l’utilisation de « critère obligatoire » en s’appuyant sur la grille de sélection

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Tableau financier** | **Enveloppes** | **Planchers** | **Montant moyen (14/22)** | **Plafonds**  **proposés** | **Nbr dossiers** | **Ancien programme**  **(14/22)** | | **Type dépenses du nouveau programme** |
| **1** | **Favoriser l’émergence de nouveaux services facilitant l’accès à l’emploi et vecteurs d’attractivité** | 200 000 € | 15 000 € | 40 000 € | 50 000 € | 5  4 | Pas d'équivalent | | Equipements |
| **2** | **Encourager les dynamiques collectives, la promotion des ressources économiques et l’entrepreneuriat local** | 50 000 € | 5 000 € | 10 000 € | 20 000 € | 5  2,5 | Pas d'équivalent | | Animations |
| **3** | **Développer et promouvoir le système alimentaire local de la production à la consommation** | 200 000 € | 5 000 € | 44 000 € | 50 000 € | 4,5  4 | F.A 6 | 3 Halles de marchés, 2 PAT, Parc agricole, etc. | Equipements , études, animations |
| **4** | **Préserver et valoriser les paysages et la qualité du cadre de vie** | 83 151 € | 5 000 € | 19 000 € | 20 000 € | 4,4 | F.A 3 F.A 4 | Sentiers d'interprétation, rénovation, PAH, (Pôle Neandertal), etc. | actions, aménagements, etc. |
| **5** | **Préserver et valoriser les patrimoines locaux dans leurs diversité** | 151 676 € | 15 000 € | 19 000 € | 50 000 € | 8  3 | Rénovations, aménagements, etc. |
| **6** | **Soutenir le développement du tourisme durable et des activités de pleine nature** | 151 676 € | 15 000 € | 31 000 € | 50 000 € | 5  3 | F.A 2 | Aires de services, valorisation, aménagement, etc. | Aménagements, équipements, études, etc. |
| **7** | **Soutenir les projets culturels innovants et la création d’équipements et d’espaces partagés** | 150 000 € | 15 000 € | 40 000 € | 50 000 € | 3,8  3 | Pas d'équivalent | | Equipements |
| **8** | **Structurer une offre culturelle diversifiée et stimuler la coopération entre acteur** | 50 000 € | 5 000 € | 13 000 € 9 500 €\* | 20 000 € | 5,3  2,5 | F.A 5 | Evènements, etc. | Evènements |
|  |  |  | *\*hors programme d'animations* | | | **40,8** |  |  |  |

**Projet à venir sur 3 :** Argentat (Parc Agricole Communale phase 2)

**Projet à venir sur 4 :** St Julien au bois (valorisation zone humide, aire de covoiturage, camping-car, etc. : 42 000 € de LEADER)

**Projets à venir sur 5** : Curemonte (aménagement CB : 53 000€ de LEADER) ; Noailhac (Souterrain d’Orgnac phase 3: 85 000 € de LEADER)

**GRILLE DE SÉLECTION 2023-2027**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caractère multisectoriel** |  |  |
| Le projet répond à un seul objectif opérationnel. | 0 |
| Le projet répond à plusieurs objectifs opérationnels d’une fiche action. | 2 |
| Le projet répond à plusieurs objectifs opérationnels de plusieurs fiches action. | 4 |
| Le projet répond à des objectifs opérationnels de différents objectifs prioritaires. | 6 |
| **Caractère partenarial** |  |  |
| Le projet n’a pas vocation à fédérer ou pas de recherche de partenariat. | 0 |
| Le projet implique plusieurs acteurs (hors partenaire financier) : comité, réunion, comité, etc. | 2 |
| Le projet est porté par au moins deux acteurs ou implique un partenariat fort (convention). | 4 |
| **Caractère innovant** |  |  |
| Le projet n’est pas nouveau (reproduction, reconduction, etc.). | 0 |
| Le projet apporte une nouveauté notable à l’existant. | 2 |
| Le projet est nouveau sur le territoire du GAL. | 4 |
| **Rayonnement** |  |  |
| Le rayonnement du projet est uniquement communal. | 0 |
| Le rayonnement du projet est supra communal. | 2 |
| Le rayonnement du projet est supra intercommunal. | 4 |
| **Pérennisation** |  |  |
| Le projet est éphémère ou la pérennisation est peu probable. | 0 |
| Le porteur projette de continuer l’action de façon viable, pérennisation probable. | 2 |
| La pérennisation du projet est certaine. | 3 |
| **Valorisation du territoire** |  |  |
| Le projet ne valorise pas de ressource propre au territoire | 0 |
| Le projet valorise une ressource propre au territoire | 2 |
| Le projet valorise une ressource propre au territoire qui est peu valorisé à ce jour | 3 |
| **Impact économique** |  |  |
| Le projet n’a pas d’impact sur l’emploi ou l’activité économique du territoire du GAL. | 0 |
| Le projet a un impact indirect sur l’économie locale, renforcement ou maintien de l’emploi. | 2 |
| Le projet permet la création potentielle d’un emploi. | 3 |
| **Impact environnemental** |  |  |
| Le projet ne prend pas en compte son impact environnemental. | 0 |
| Le projet prend partiellement en compte son impact environnemental. | 2 |
| Le projet prend en compte son impact environnemental. | 3 |
| 0 à 10 = Avis défavorable / 11 à 30 = Avis favorable / Avis réservé | /30 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PRINCIPE DE SÉLECTION ET CONDITIONS D’ADMISSIBILITÉ | | | |
| Fiche action | **Eléments de l’ancien programme** | **Proposition pour le nouveau programme** | |
| Critère obligatoire | Conditions d’admissibilité |
| 1. Attractivité économique | Projets collectifs, concertation  - Plus-value sur la dynamique économique locale : combinaison de divers secteurs d’activités, mutualisation des ressources… ;  - Opération de mise en réseau des acteurs et cohérente à l’échelle du Pays ;  - Caractère exemplaire du projet ou méthodes innovantes ;  - Création de nouveaux produits, de richesses, structuration de nouvelles filières ;  - Création de nouveaux emplois et de nouvelles activités. | Caractère partenarial  Rayonnement |  |
| 2. Entrepreneuriat et emploi | Caractère partenarial |  |
| 3. Alimentation | Projets collectifs, concertation  Mise en place d’outil de distribution, de commercialisation collectif en cohérence avec le potentiel économique | Caractère partenarial  *et/ou*  Rayonnement |  |
| 4. Paysages et biodiversité | Partenariat avec l’OT  Valorisation obligatoire si rénovation/sauvegarde/restauration/etc.  - Assurer une ouverture minimale (week-end et vacances scolaires) des sites en moyenne saison (avril à juin et septembre à octobre) ;  - Rayonnement intercommunal à minima ;  - Proposer une offre complémentaire au territoire ;  - Utiliser la charte graphique de la marque Vallée de la Dordogne dans les documents de communication ;  - Rechercher l’adaptation des sites de visite aux différents publics : enfants, personnes en situation de handicap, touristes étrangers ;  - Démontrer la capacité du porteur de projet à assurer le fonctionnement suite aux investissements réalisés ;  - Les sentiers d’interprétation et de randonnée devront être inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR). | Caractère partenarial  *et/ou*  Rayonnement | Ouverture minimale ? |
| 5. Patrimoines. | Pérennité | Sentier / randonnée éligibles uniquement sir inscrits au PDIPR ? |
| 6. Tourisme | Partenariat avec l’OT.  - Assurer une ouverture minimale (week-end et vacances scolaires) des sites en moyenne saison (avril à juin et septembre à octobre) ;  - Rechercher une complémentarité dans l’offre touristique ;  - Proposer une offre prenant en compte la diversité des publics : jeune public, personne en situation de handicap, clientèle étrangère… ;  - Utiliser la charte graphique de la marque Vallée de la Dordogne dans les documents de communication. | Rayonnement | Ouverture minimale ? |
| 7. Equipements culturels | Un seul dossier par an et par maître d’ouvrage sera étudié.  Le soutien LEADER est limité à trois éditions. Les projets reconduits devront justifier d’une nouveauté  Les opérations éligibles doivent :   * + - * Revêtir une dimension structurante au minimum à l’échelle intercommunale       * Valoriser des ressources locales identitaires pour le Pays       * Prendre en compte la diversité des publics       * Être en priorité en basse et moyenne saison touristique ;       * Utiliser la charte graphique de la marque Vallée de la Dordogne dans les documents de communication.   La priorité est de soutenir les projets ayant un caractère innovant :   * + - * Développement de nouveaux partenariats : collaboration avec d’autres acteurs locaux       * Élargissement à de nouvelles thématiques ou animations ;       * Élargissement à de nouveaux publics ;       * Mise en tourisme d’un site emblématique du Pays. | Innovant |  |
| 8. Animations culturelles | Rayonnement | Nombre d’éditions limitées ? |