



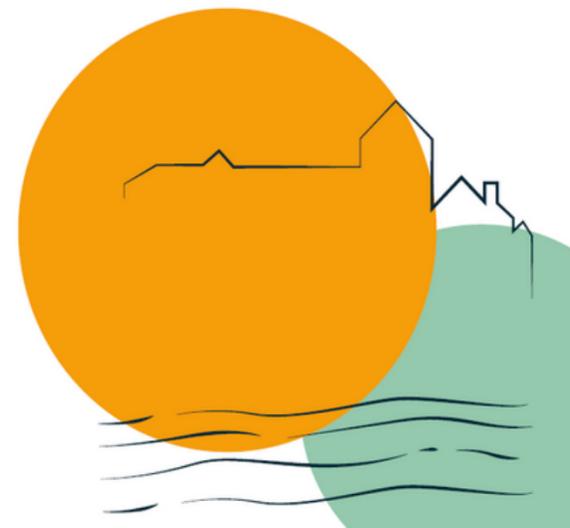
CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

LUNDI 26 JUIN 2023 À 10H

BEAULIEU-SUR-DORDOGNE

ORDRE DU JOUR

- Alimentation
- Emploi et compétences
- Patrimoine
- Tourisme
- Forêt





ALIMENTATION

De la terre à l'assiette : Mangeons local !

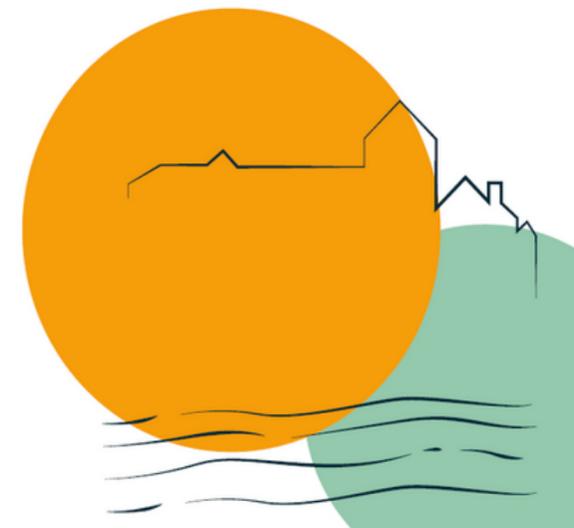
ALIMENTATION - PAT

Présentation de la mission

Le PETR porte un Projet Alimentaire Territorial (PAT) depuis 2020, reconnu depuis 2023 par le Ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire.

Au travers d'une concertation avec tous les acteurs de l'alimentation locale (des producteurs aux consommateurs...), cette démarche permet d'aborder et de porter une réelle politique agricole et alimentaire en Vallée de la Dordogne Corrézienne.

Plusieurs actions sont définies pour valoriser les circuits de proximité et tendre vers une alimentation saine et locale pour toutes et tous.

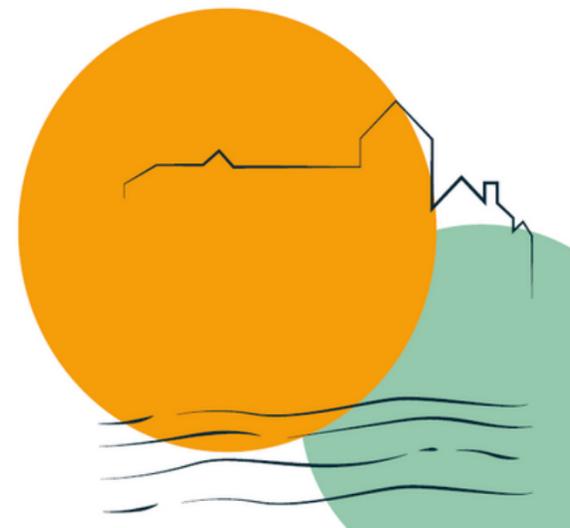


ALIMENTATION - PAT

Présentation de la mission

Etude de faisabilité pour la création d'une plateforme logistique simplifiée

- **Consultation des prestataires potentiels en cours**
- **Objectifs de l'étude :**
 - **Dégager** un réel projet de création de plateforme logistique simplifiée répondant aux attentes et besoins prioritaires des acteurs locaux engagés ou prêt à s'engager dans le futur projet ;
 - **Cerner** les dynamiques d'évolution ;
 - **Engager** activement le développement des circuits de proximité ainsi que l'approvisionnement local et bio de la restauration hors-domicile,
 - **Mettre en lumière** les diverses stratégies possibles de déploiement d'une organisation logistique compatible avec les exigences locales.
- Echanges avec deux professionnels locaux intéressés par le projet en mars dernier

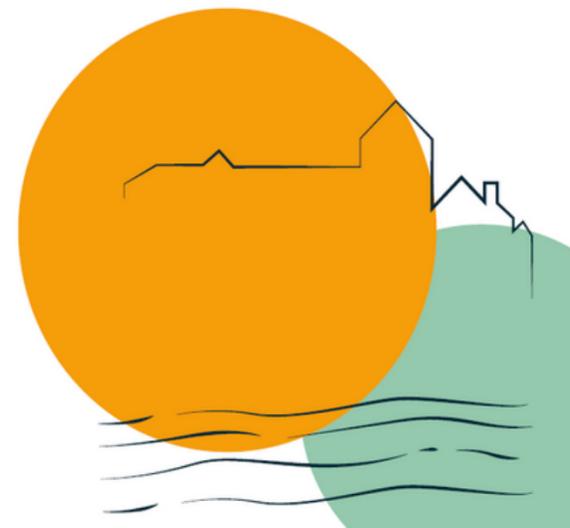


ALIMENTATION - PAT

Présentation de la mission

Etude de faisabilité pour la création d'une plateforme logistique simplifiée

- **Missions confiées au-x prestataire-s :**
 1. **Compiler et compléter** les études déjà réalisées ;
 2. **Cerner** les attentes et besoins de chaque acteur pouvant intégrer le futur projet ;
 3. **Identifier** les modalités logistiques ainsi que les produits/productions opportunes ;
 4. **Proposer** des scénarios de développement opérationnel des flux d'approvisionnement, en prenant en compte une certaine évolution éventuelle ;
 5. **Analyser** la faisabilité économique, juridique et technique du scénario qui sera retenu (notamment des financements possibles, du portage du projet, des statuts de la future structure créée...) ;
 6. **Phaser** la réalisation du projet retenu.
- **Demands supplémentaires** : *comparaisons et fiches projet*

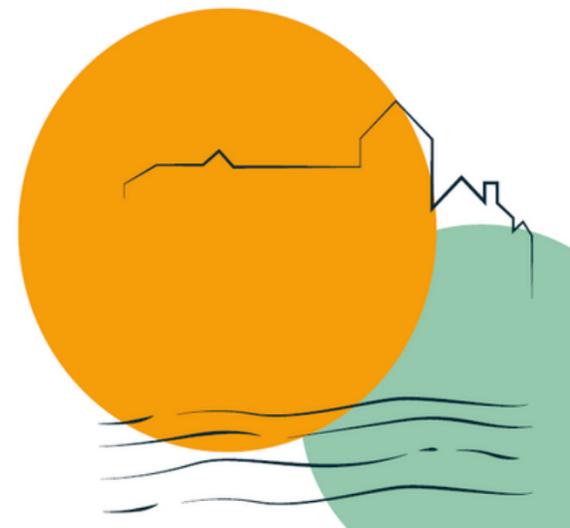


ALIMENTATION - PAT

Présentation de la mission

Etude de faisabilité pour la création d'une plateforme logistique simplifiée

- **Mise en place d'un comité de suivi** composé : d'élus de la commission développement territorial, de membres du conseil de développement intéressés, de quelques partenaires intéressés, et de l'animateur du PAT
- **Durée de prestation** : 1 an (sept. 2023 - sept. 2024)
- **Etapes de la prestation** :
 1. Réunion de présentation de la méthodologie, des outils et du planning prévisionnel devant le comité de suivi
 2. Lancement de l'étude devant l'ensemble des parties prenantes, sur les 6 anciens cantons du territoire
 3. Points intermédiaires a minima tous les trois mois
 4. Rendu de l'étude (comité de suivi et comité de pilotage PAT)

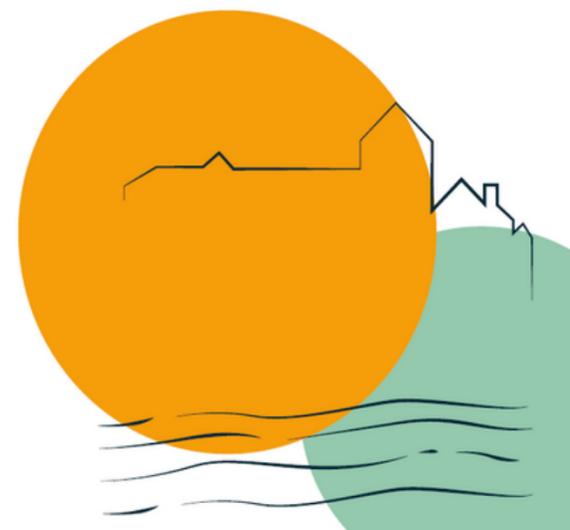


ALIMENTATION - PAT

Stage - Diagnostic précarité alimentaire

Présentation de la mission

- **Antoine CARNOT** : étudiant en 2ème année Ingénieur Agronome, Bordeaux Sciences Agro
- **Missions confiées** (3 mois - du 05/06 au 01/09/23) :
 1. **Recenser** les structures et actions de lutte contre la précarité alimentaire sur le territoire, afin de permettre la constitution d'un groupe de travail
 2. **Collecter et analyser** les données
 3. **Identifier et proposer** des leviers d'actions pour lutter efficacement contre la précarité alimentaire
- *Echanges prévus avec le programme de recherche SEREALINA*
- *Eventuelles demandes d'entretien à prévoir d'ici quelques jours/semaines*



ALIMENTATION - PAT

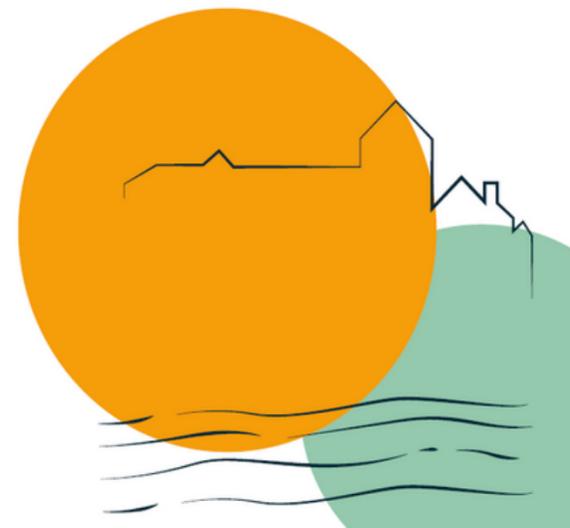
Présentation de la mission



Annuaire des producteurs

Rédition papier / Création internet

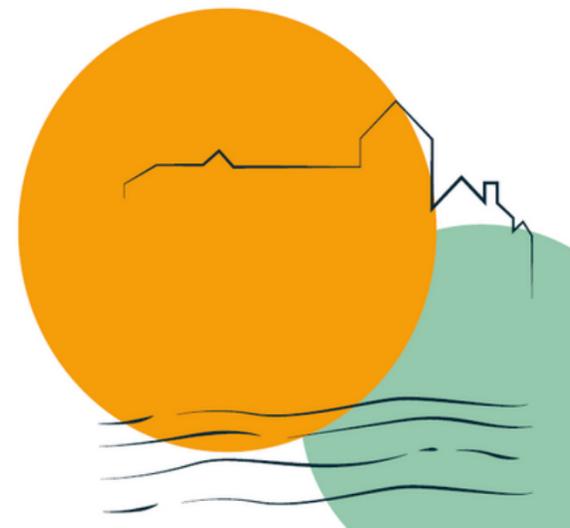
- Consultation des producteurs déjà inscrits et non inscrits en cours
- Au 15/06 : 66 références validées (64 en 2022), en attente d'autres
- Réédition papier prévue pour fin juin/début juillet
- Création internet en lien avec la création du site internet du PETR



ALIMENTATION - PAT

Questionnements/problématiques

- Nombre d'exemplaires et lieux de distribution des annuaires papier
- Définition d'une plateforme logistique sur le territoire (livraison/stockage en priorité) : Quelle-s méthode-s optimales ? Quels produits/productions concernés ? Quel coût ? Quelle gouvernance ? Quelle échelle ? ...
- Stage - La précarité alimentaire sur notre territoire : Quelles caractéristiques ? Qui est concerné ? Comment la lutte s'organise-t-elle ?
- Réflexions en lien avec la GPECT : recrutement et hébergement des saisonniers du secteur agricole, et favorisation des échanges entre producteurs et restaurateurs



ALIMENTATION - PAT

Moyens mobilisés

- Un chargé de mission Agriculture à temps plein : Cédric COURAGEOT
- Du 05 juin au 1er septembre 2023, un stagiaire : Antoine CARNOT
- Plans de financement prévisionnel 2023 :

Animation

Dépenses		Recettes		
Salaire chargé	38 000,00 €	FEDER 2023-2027	42,00 %	16 800,00 €
Stage	2 000,00 €	Région Nouvelle-Aquitaine	38,00 %	15 200,00 €
Total	40 000,00 €	Autofinancement PETR	20,00 %	8 000,00 €
		Total	100,00 %	40 000,00 €

Actions

Dépenses TTC		Recettes		
Accompagnement Cantines	15 000,00 €	FEDER 2023-2027	60,00 %	9 000,00 €
		Département Corrèze	20,00 %	3 000,00 €
		Autofinancement PETR	20,00 %	3 000,00 €
Etude faisabilité plateforme logistique	20 000,00 €	Banque des territoires	10,00 %	2 000,00 €
		Région Nouvelle-Aquitaine	50,00 %	10 000,00 €
		Département Corrèze	20,00 %	4 000,00 %
		Autofinancement PETR	20,00 %	4 000,00 %
Rédition Annuaire des producteurs	2 000,00 €	FEDER 2023-2027	80,00 %	1 600,00 €
		Autofinancement PETR	20,00 %	400,00 €
Total	37 000,00 €	Aides publiques	80,00 %	29 600,00 €
		Autofinancement PETR	20,00 %	7 400,00 €
		Total	100,00 %	37 000,00 €

EMPLOI ET COMPÉTENCES

A waiter in a white shirt and dark vest is pouring wine into a glass at a restaurant table. The table is set with a white tablecloth, a glass of wine, a glass of water, and a plate of food. The background shows a restaurant interior with patterned curtains and a bar area.

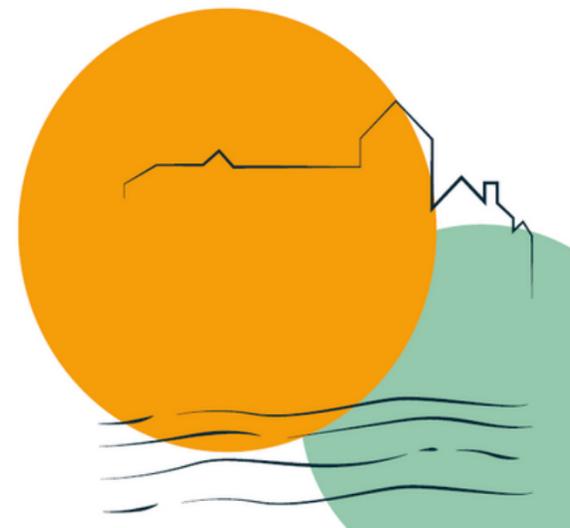
EMPLOI ET COMPÉTENCES

Présentation de la mission

Répondre aux problématiques et aux enjeux emploi-compétences du territoire en :

- Suscitant un attrait pour le territoire
- Facilitant les recrutements
- Soutenant la qualification de la main d'œuvre locale
- Encourageant les dynamiques collectives

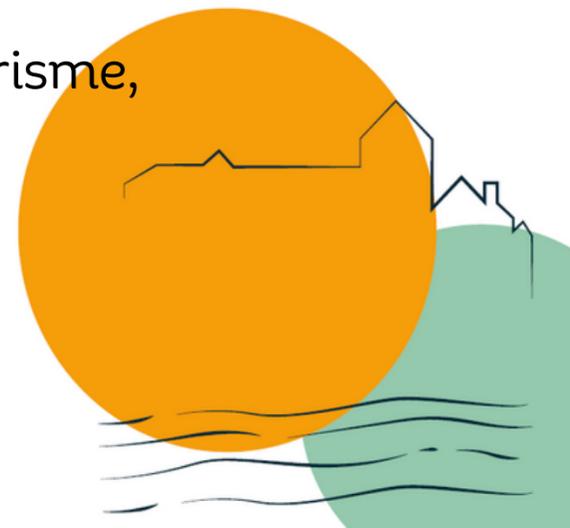
Plan d'actions 2022-2024 déclinant 4 axes stratégiques et 10 objectifs



EMPLOI ET COMPÉTENCES

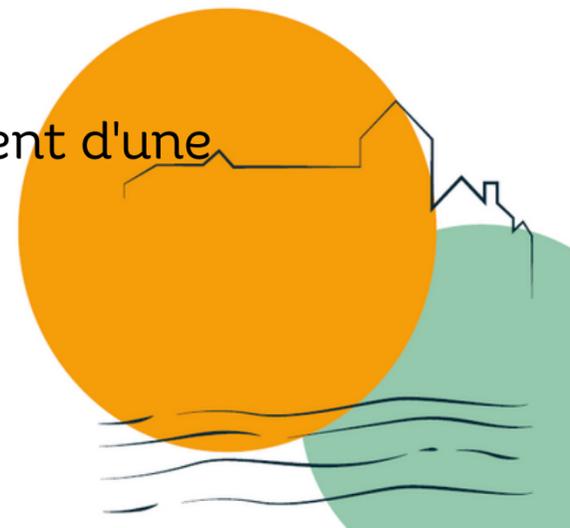
1- Zoom sur le marché de l'emploi (Mars 2023-demandeurs d'emploi cat A)

- Taux de chômage Mars 2023 : stable par rapport à Mars 2022
 - 6% en Corrèze ; 6,4% Nouvelle Aquitaine ; 7% France
 - 6.50% en Midi Corrèzien
 - 5.60% en Xaintrie Val'Dordogne
- Typologie : identique à celle observée lors du diagnostic de GPECT (2021)
 - 741 demandeurs d'emploi cat A inscrits sur le territoire du PETR
 - 74% ont un niveau Bac ou infra ;
 - 63% sont inscrits depuis moins d'un an ;
 - 49% ont entre 26 et 49 ans
- Principaux métiers et domaines recherchés :
 - correspondent aux besoins du territoire : service à la personne et à la collectivité, Industries, Tourisme, Hôtellerie-Restaurant
 - mais il demeure un manque de qualification
 - et des freins périphériques à l'emploi (logement, mobilité)



EMPLOI ET COMPÉTENCES

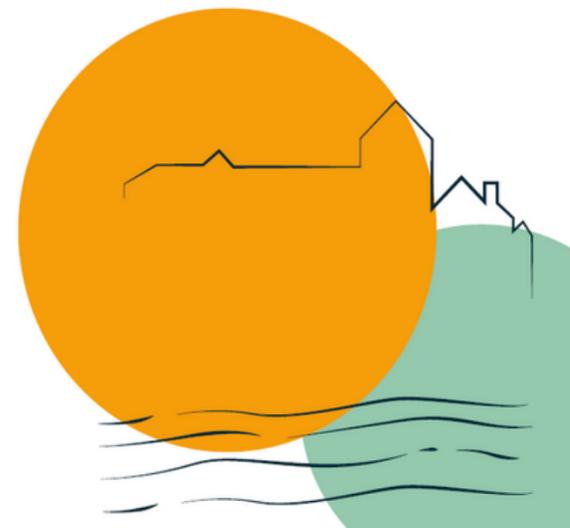
- Publics spécifiques :
 - Moins de 26 ans :
 - 12% des demandeurs d'emploi, 83% ont un niveau Bac ou infra
 - tous les jeunes ne sont pas inscrits à Pole Emploi
 - poursuivre le travail avec les Missions Locales sur l'alternance et les aspirations post-Covid des jeunes
 - RSA :
 - 343 bénéficiaires enregistrés dont 45% sont prêts à l'emploi
 - des référents professionnels et des coachs les accompagnent dans la prise de poste
 - solliciter le service emploi-insertion du département
 - Bénéficiaires de l'OETH (obligation d'emploi des travailleurs handicapés) :
 - 14% des demandeurs d'emploi, 30% ont plus de 50 ans
 - différents niveaux d'accompagnement entre Pôle Emploi - Mission Locale - Cap Emploi
 - solliciter les services de Cap Emploi pour étudier les possibilités d'inclusion
 - rappel législatif : taux d'emploi de 6% pour tout employeur d'au moins 20 salariés ou versement d'une contribution



EMPLOI ET COMPÉTENCES

2- Zoom sur l'opération d'attractivité "Venez Vivre en Corrèze"

- Organisée par le Conseil Départemental
 - portée par la cellule "Corrèze Accueil" et "Boost Emploi"
- Les vendredi 24 et samedi 25 novembre 2023, à la Maison de la Nouvelle-Aquitaine (Paris 1er)
 - présence du PETR pour représenter le territoire
 - possibilité pour les entreprises de s'inscrire pour participer aux sessions de Job Dating organisées sur place
 - conférences autour de la reconversion et de la création-reprise



EMPLOI ET COMPÉTENCES

3- Zoom sur le Job Dating "recrutements d'été"

Reconduction de l'opération initiée en 2022, deux sessions proposées de 14h à 18h à Argentat-sur-Dordogne et Meyssac, les 12 et 13 avril

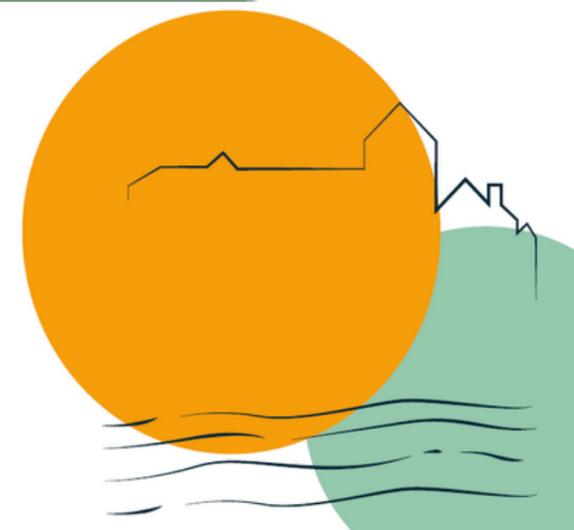
	2022	2023
Nombre d'entreprises présentes	14	29
Nombre de postes à pourvoir	80	106
Nombre de candidats	42	130
Nombre d'entretiens réalisés	88	210 (50% de rappels prévus)
Nombre de recrutements aboutis	12 (15% des postes à pourvoir)	21 (20% des postes à pourvoir)

Plus d'entreprises présentes
Donc plus de postes

- Provenance plutôt locale
- Age :
55% âgés de 18-25 ans à Meyssac
47% moins de 18 ans à Argentat
- Bouche-à-oreille, Réseaux, Flyers

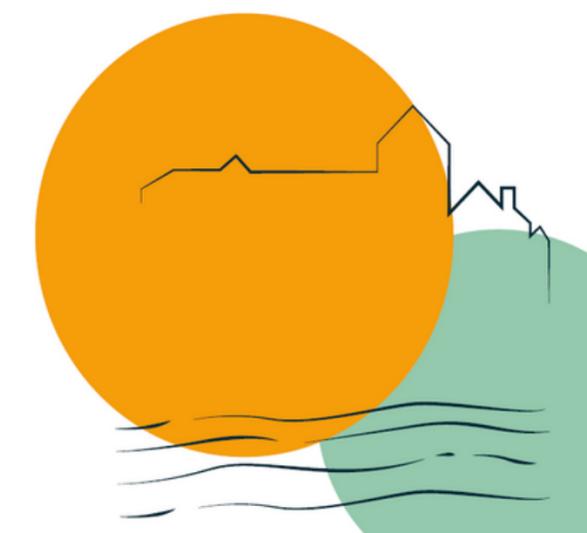
Gestion sous forme
d'inscription/entretien

Gestion libre du passage des candidats
et du timing des entretiens
Taux d'emploi en progression



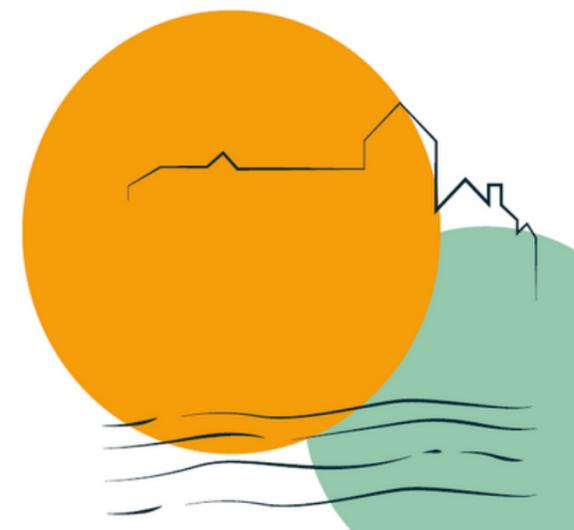
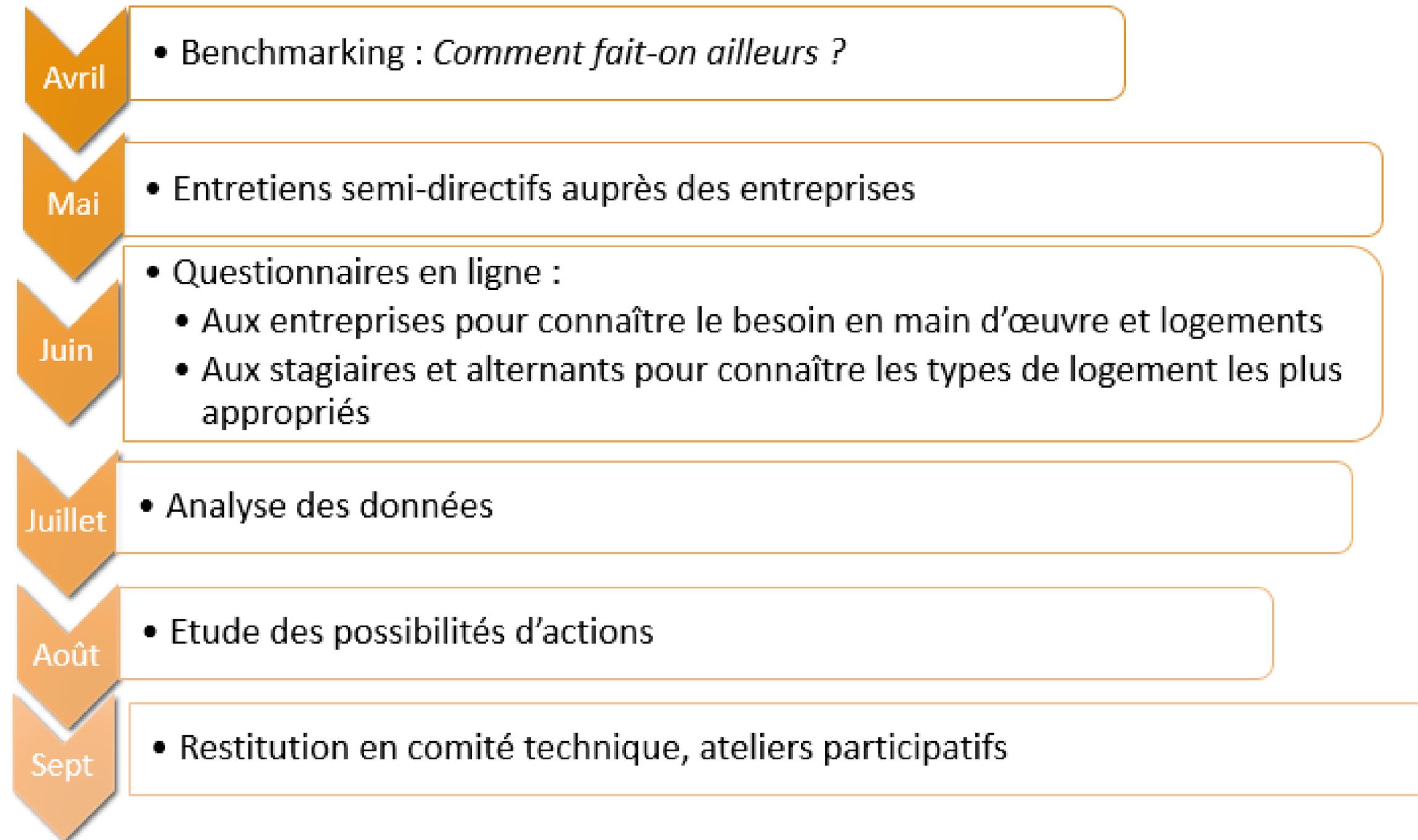
	Nb Entreprises	1		Nb de candidats à recontacter	2		3	
		Nb de postes Job Dating	Nb d'entretiens réalisés		Part de rappels prévus	Nb recrutements	Taux de recrutement	
Café-Hôtel-Restaurant	8	27	54	25	46%	8	30%	
Médico Social	2	19	15	6	40%	3	15%	
Activités Loisirs	3	14	23	15	65%	1	7% *	
Camping-Hébergement	4	10	48	26	54%	4	40%	
Animation	2	9	22	4	18%	1	11%	
Office de Tourisme	1	4	10	3	30%	0	0%	
Industries	1	2	5	4	80%	1	50%	
Commerce-Vente-Conseil	1	1	5	2	40%	1	100%	
Agence d'Emploi	4	20	28	21	75%	2	10% *	
Total général	26	106	210	106	50%	21	20%	

*réponses manquantes lors du bilan à 3 semaines, taux ajusté 20% pour les loisirs / inconnu pour l'intérim



EMPLOI ET COMPÉTENCES

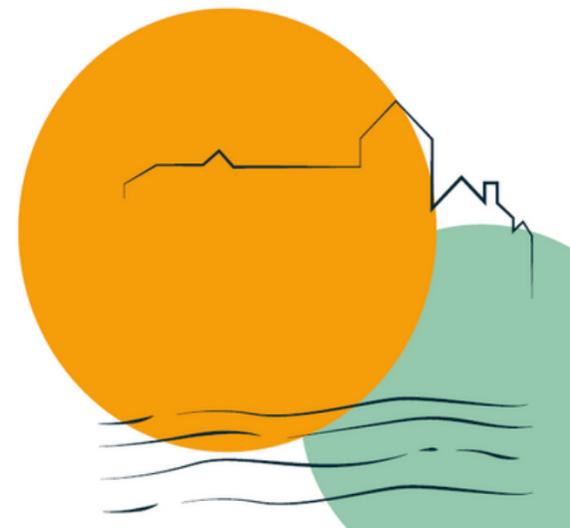
4- Zoom sur l'offre d'hébergement pour "stagiaire-alternant-saisonnier"



EMPLOI ET COMPÉTENCES

=> *Points à retenir : typologie du public*

- > Des durées de contrats variables
- > Des attentes différentes en matière d'hébergement
 - Confort, espace autonome ou collectif, colocation, meublé
 - Offre de services à proximité
 - Critère d'attractivité pour les saisonniers
- > Des loyers modérés
 - 250€ à 300€ en moyenne
 - Capacité de paiement différente selon la typologie



EMPLOI ET COMPÉTENCES

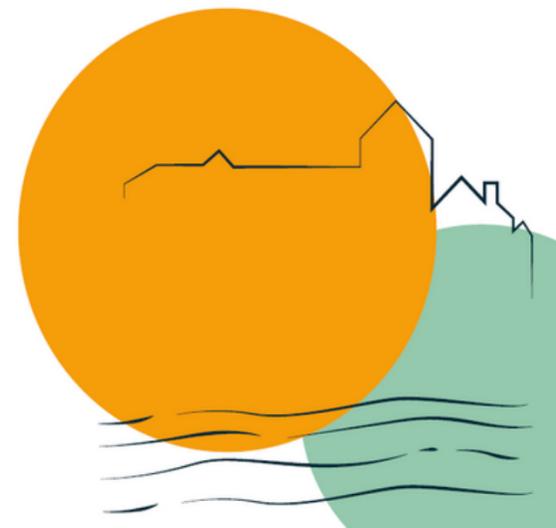
=> *Points à retenir :*
typologie d'hébergement

INTERNAT :

- Mobilisable sur les périodes de vacances scolaires, Beaulieu et Argentat
- Nombreuses chambres disponibles, loyer attractif
- Principales difficultés : accessibilité ou aménagement espace repas, disponible seulement pendant les vacances scolaires

MEUBLÉ CHEZ L'HABITANT

- Mobilisable toute l'année, sur tout le territoire
- Chambre meublée ou studio aménagé chez l'habitant
 - *Intergénérationnel à expérimenter*
- Chambres d'hôtes, gîtes, meublés de tourisme
 - *Hébergeurs habitués à recevoir des personnes chez eux ; étudier les possibilités sur le hors saison*
- Frein possible sur le partage des espaces en commun (salle de bain, sanitaire, cuisine...)
- Difficultés avec les prix pratiqués, la disponibilité et le cadre juridique



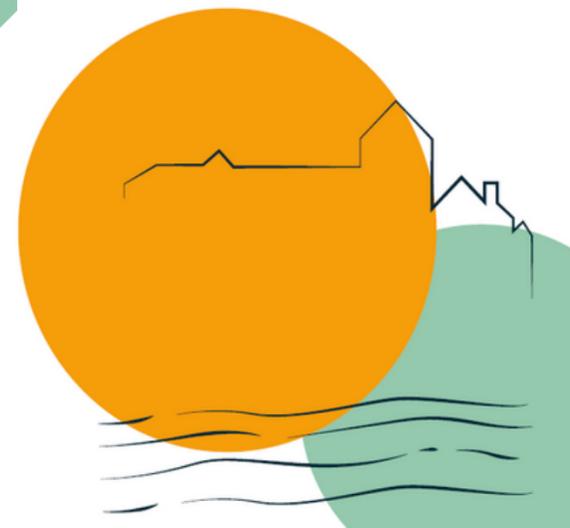
EMPLOI ET COMPÉTENCES

AIRE D'ACCUEIL :

- Mobilisable pendant la saison touristique, sur tout le territoire
- Aires d'accueil dans les campings et/ou chez les particuliers
- Réservation d'emplacement et mise à disposition d'équipement de camping ou d'habitation légère de loisirs
- Difficultés : niveau de confort, disponibilité pendant la haute saison (pour les aires en camping) , réglementation applicable aux particuliers pour les HLL

LOGEMENTS VACANTS - RÉSIDENCES SECONDAIRES :

- Mobilisable sur l'année et sur tout le territoire
- Difficultés :
 - délai de mobilisation du dispositif
 - intégration dans les OPAH
 - travaux à effectuer pour la mise en conformité des logements
 - cadre juridique



EMPLOI ET COMPÉTENCES

=> *Mise en œuvre du projet :*

> Nécessité de créer une offre flexible sur le territoire

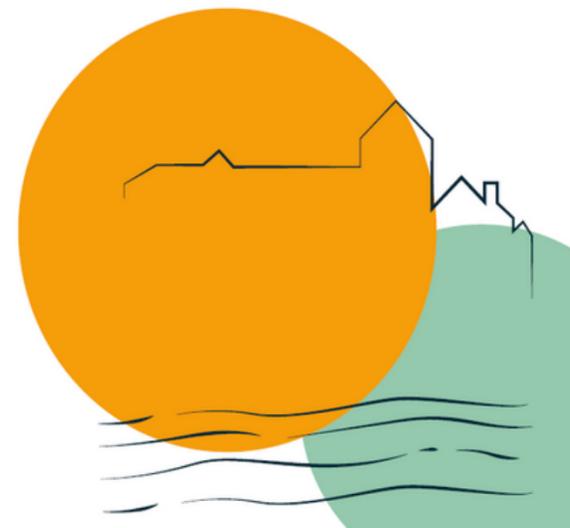
> Nécessité d'affiner la méthodologie

- cadre juridique selon les typologies de public et d'hébergement
- autres freins périphériques (mobilité)

> Nécessité de compléter cette offre par l'existant :

- initiatives d'entreprises, de communes, d'associations ... du territoire
- format/outil de gestion déjà expérimenté
- cartographie à compléter

> Nécessité de réfléchir à un ciblage réduit pour l'expérimentation des différentes solutions



PATRIMOINE



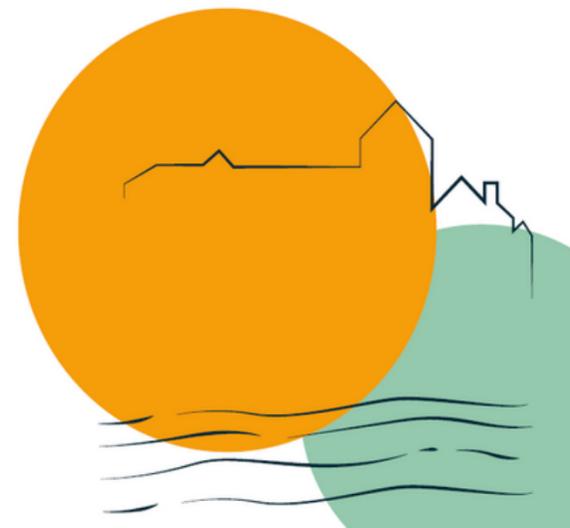
PATRIMOINE

Présentation de la mission

Le PETR porte une démarche de valorisation du patrimoine dans le but de répondre aux attentes de préservation du cadre de vie et de renforcer la coordination entre les acteurs locaux.

Plusieurs actions visent à l'appropriation des patrimoines par les habitants et le jeune public (livret découverte, Classe Patrimoine...).

Une candidature au label "Pays d'art et d'histoire" est envisagée.



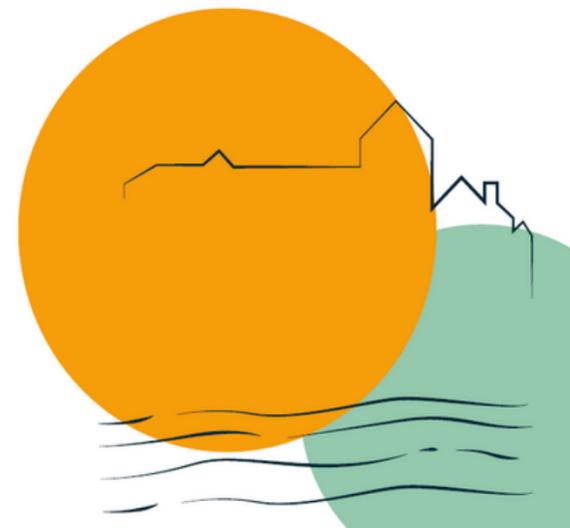
PATRIMOINE

Présentation de la mission



Etude de la candidature au label Pays d'art et d'histoire (Pah)

- Aspects techniques : ressources humaines, financement, budget, actions et organisation des services
- Connaître le fonctionnement des Pah voisins
- Engagement du territoire : moyens à déployer, sur combien de temps...



PATRIMOINE

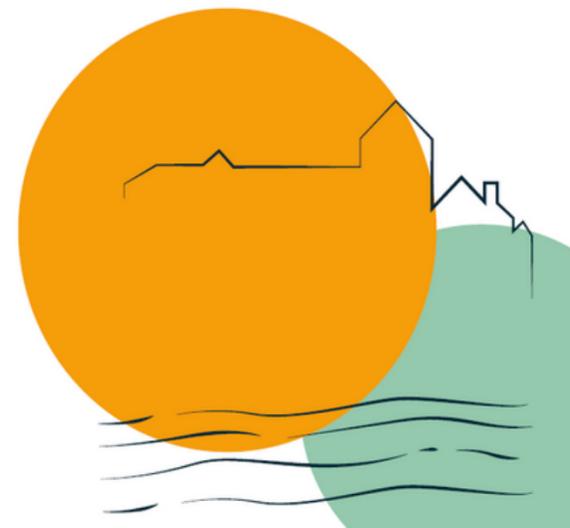
Présentation de la mission



Les actions de préfiguration : tester ce qu'il est possible d'entreprendre

- **Livret découverte des patrimoines**

- Distribution auprès des établissements du territoire
- Faire connaître la démarche du PETR auprès des enseignants
- Etat des lieux sur les projets des écoles et la place qu'occupe le patrimoine



PATRIMOINE

Présentation de la mission

Les actions de préfiguration : tester ce qu'il est possible d'entreprendre

- **Classe Patrimoine**

- Projet test sur le territoire
- 26 élèves de CM1-CM2, école primaire de Beaulieu-sur-Dordogne
- 11 intervenants sur 4 journées entre le Midi Corrézien et la Xaintrie Val'Dordogne
- Patrimoine matériel, immatériel et naturel ont été abordés



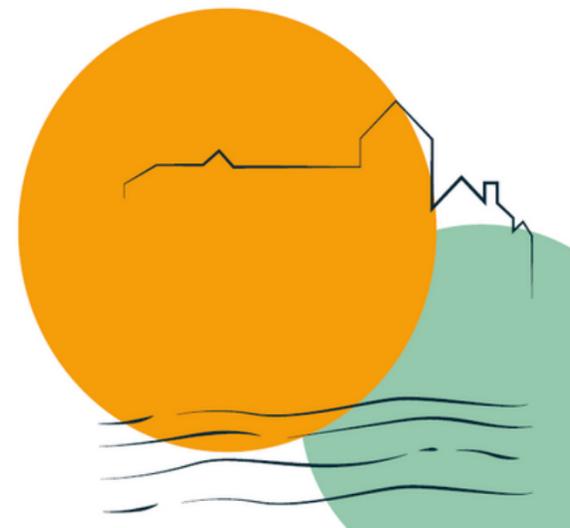
PATRIMOINE

Présentation de la mission



Diagnostic patrimonial

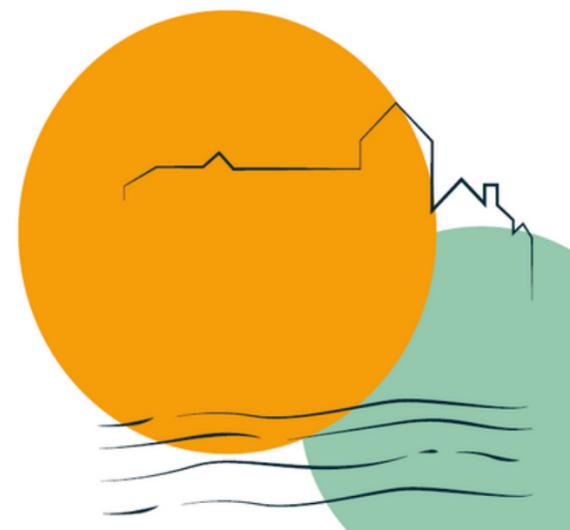
- Recollement des différents travaux réalisés jusqu'ici
- Identifier les manques
- Compléter le diagnostic patrimonial sur les aspects naturels et immatériels



PATRIMOINE

Questionnements/problématiques

- Communication unique sur le territoire pour les **Journées Européennes du Patrimoine**
- Réflexion autour d'une **identité territoriale à l'échelle du PETR**
- Organisation d'**événements/conférences** en lien avec la valorisation du patrimoine (appropriation par les habitants de leur cadre de vie)
- **En lien avec la GPECT** : réflexion autour d'une **valorisation des métiers du patrimoine** (charpentier, couvreur, ébéniste, maçon...). Ex: réseau, annuaire...

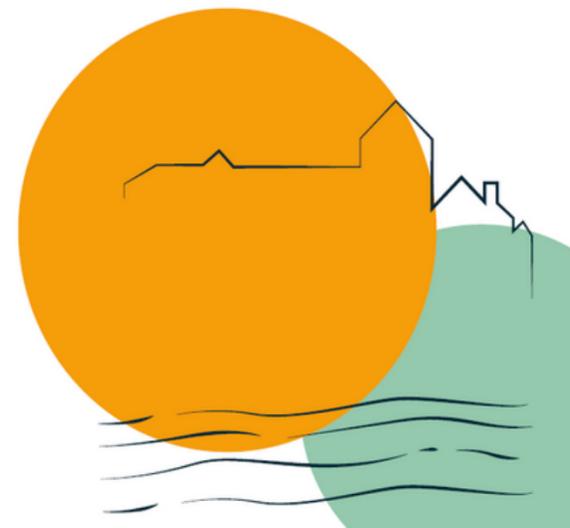


PATRIMOINE

Moyens mobilisés

1 chargée de mission Patrimoine en alternance

- Frais salariaux : 12 500€ (contrat en alternance d'un an)
- Jeu de plateau : 24 000€ (objectif 80% LEADER, 20% autofinancement)



A scenic view of a lakeside town. In the foreground, a large, leafy tree with a thick trunk frames the left and top of the image. The middle ground shows a calm lake reflecting the sky and the buildings on the opposite shore. The town features a prominent church with a tall steeple and several houses with red-tiled roofs. The background consists of rolling green hills under a blue sky with scattered white clouds. The word "TOURISME" is centered in the middle of the image in a bold, black, sans-serif font.

TOURISME

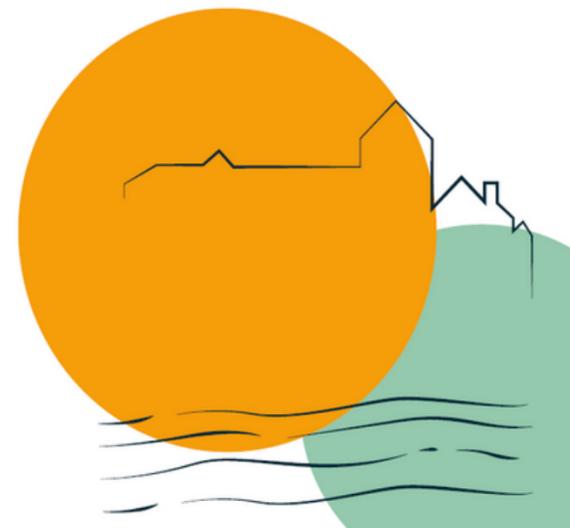
TOURISME

Présentation de la mission

Suivant les statuts du PETR, les Communautés de communes ont transféré au PETR la compétence "Promotion du Tourisme".

A ce titre, il lui appartient:

- la création d'offices de tourisme chargés de l'accueil, l'information des touristes et la promotion du territoire
- la participation à l'élaboration des objectifs et de la mise en oeuvre de la politique touristique de l'office de tourisme de destination
- financement de l'office de tourisme de destination
- perception de la taxe de séjour et reversement à l'office de destination



TOURISME

Actions réalisées

- 2016 : Création avec CAUVALDOR de l'Office de Tourisme VALLEE DE LADORDOGNE. Assurer l'accueil et information des touristes, assurer la promotion touristique du territoire, concevoir, animer le développement touristique du territoire

- 2016 : Mise à disposition de locaux pour les BIT d'Argentat, Saint Privat, Aubazine...

- 2017 : financement de bornes d'informations touristiques pour les BIT

coût du projet : 47 000 €

- 2018 : financement de panneaux de signalisation de la destination sur Autoroute A20.

coût du projet : 8 700 €

- 2020 : conception et financement du réseau de WIFI Territorial :

24 hotspots installés

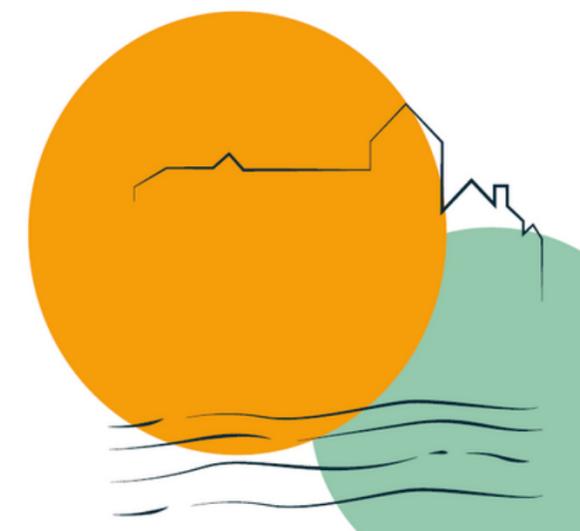
coût du projet 47 000 €

autofinancement PETR : 20%.

- 2022-2024 : Construction d'un nouveau BIT à Collonges la Rouge

Cout total du projet : 960 000 € HT

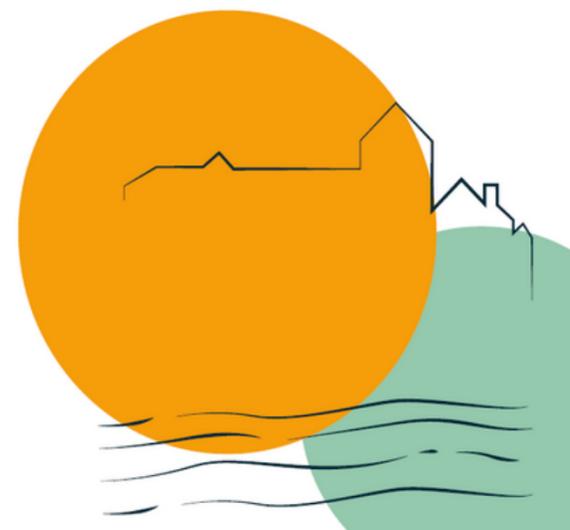
autofinancement PETR : 20%.



TOURISME

Actions à venir

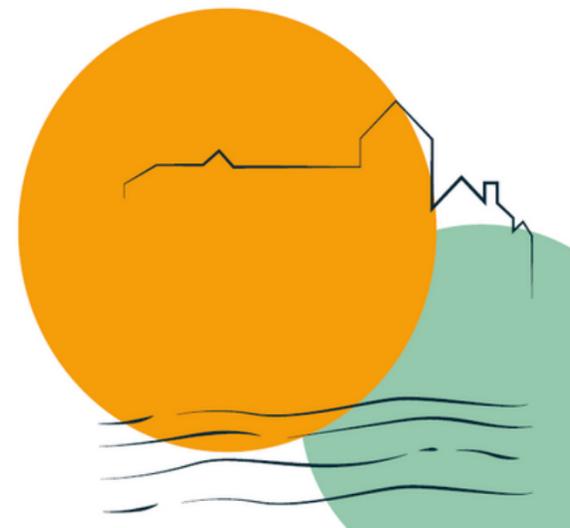
- 2023 : réponse à l'AAP ACTT de la Région Nouvelle Aquitaine. Co-portage avec l'OTVD
- 2023 : élaboration d'un Schéma de Développement Touristique Durable en partenariat avec l'OTVD.
- 2024 : projets d'études :
 - micro-signalisation touristique
 - mobilités douces



TOURISME

Axes de réflexions

- Quel tourisme pour les années à venir ?
- Comment préserver le cadre de vie des habitants et le concilier avec le développement touristique du territoire ?
- quels enjeux à privilégier ?
- L'offre touristique est-elle suffisante/adaptée ?
- quels progrès doivent être faits et dans quel domaine ?
- Doit-on augmenter la taxe de séjour ?





FORÊT

FORET

Présentation de la mission

Mettre en valeur les forêts de la Vallée de la Dordogne Corrézienne via un portage d'actions

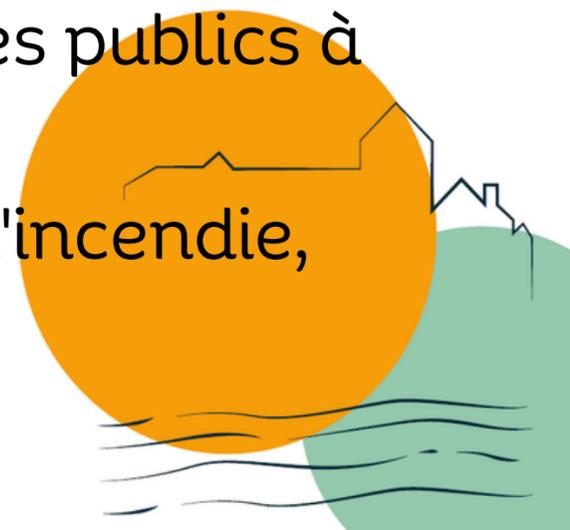
Tendre vers un développement d'une sylviculture durable

Enjeu paysager : préserver la qualité des paysages, équilibre dans les usages de l'espace, maintenir un équilibre dans les usages de l'espace, améliorer la gestion des peuplements

Enjeu économique de la filière bois : maintien des emplois, accompagnement des porteurs de projets, développement des activités

Enjeu lié au développement d'une "culture" forestière : sensibiliser tous les publics à la forêt et ses atouts, faire connaître les métiers et les débouchés.

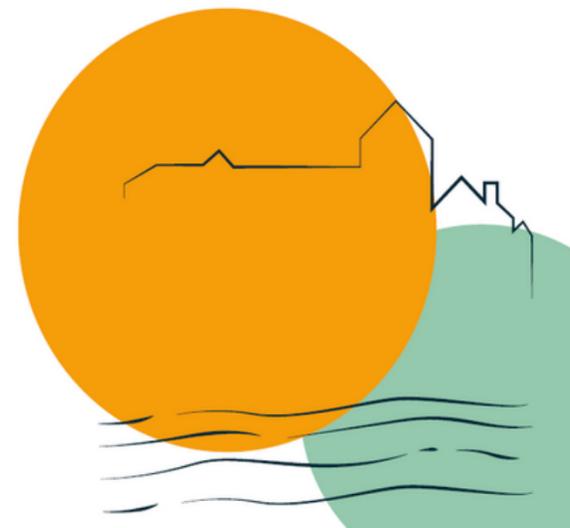
Enjeu environnemental : gestion durable de la forêt, prévention du risque d'incendie, préservation des espèces...



TOURISME

Actions réalisées

- Elaboration d'une Charte Forestière en 2011
- Partenariat avec le CRPF depuis 2019 :
 - financement poste technicien forestier/animateur sur le PETR +frais adm
 - proposition d'adhésion à l'ASL de Gestion Forestière
 - visites sur site avec les propriétaires, diagnostics
 - organisation d'événements
 - site "la forêt bouge"



FORET

Axes de réflexions

- Comment relancer l'animation de la thématique ?
- Quels partenaires ? proposition URCOFOR, CRPF, autres ?
- Quels enjeux prioritaires?
- quels formats ?
- lien avec le PAT et la démarche patrimoniale.

