

TOURISME

Promotion du tourisme

MISSION

suivant les statuts du PETR, les Communautés de communes ont transféré au PETR la compétence "Promotion du Tourisme".

A ce titre il lui appartient :

- la création d'offices de tourisme chargés de l'accueil, l'information des touristes et la promotion du territoire
- la participation à l'élaboration des objectifs et de la mise en oeuvre de la politique touristique de l'office de tourisme de destination
- financement de l'office de tourisme de destination
- perception de la taxe de séjour et reversement à l'office de destination

ENJEUX

- Promouvoir la destination et l'attractivité du territoire
- Tendre vers un tourisme durable, préserver les espaces
- Assurer un équilibre entre touristes et habitants, préserver la qualité de vie

MOYENS ALLOUÉS

- Coordination de la mission par la directrice du PETR.

Salaire chargé 50 000 euros/ an

- Financement Région : 40% de 0.5 ETP = 10 000 €/an
- Participation service Tourisme des Com Com : 312 000 €/an dont 265 000 € reversés à l'OTVD

TOURISME

Promotion du tourisme

ACTIONS PASSÉES OU EN COURS

- **2016 : Création avec CAUVALDOR de l'Office de Tourisme VALLEE DE LA DORDOGNE.**
 - Assurer l'accueil et information des touristes
 - assurer la promotion touristique du territoire
 - concevoir, animer le développement touristique du territoire
- **2016 : Mise à disposition de locaux pour les BIT d'Argentat, Saint Privat, Aubazine...**
- **2017 : financement de bornes d'informations touristiques pour les BIT**
 - coût du projet : 47 000 €
- **2018 : financement de panneaux de signalisation de la destination sur Autoroute A20.**
 - coût du projet : 8 700 €
- **2020 : conception et financement du réseau de WIFI Territorial :**
 - 24 hotspots installés
 - coût du projet 47 000 €
 - autofinancement PETR : 20%.
- **2022-2024 : Construction d'un nouveau BIT à Collonges la Rouge**
 - Cout total du projet : 960 000 € HT
 - autofinancement PETR : 20%.
- **2023 : élaboration d'un Schéma de Développement Touristique Durable en partenariat avec l'OTVD.**
- **2024 : projets d'études :**
 - micro-signalisation touristique
 - mobilités douces

TOURISME

Promotion du tourisme

AXES DE RÉFLEXION POUR LE CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT

- Quel tourisme pour les années à venir ?
- Comment préserver le cadre de vie des habitants et le concilier avec le développement touristique du territoire ?
- quels enjeux à privilégier ?
- L'offre touristique est-elle suffisante/adaptée ?
- quels progrès doivent être faits et dans quel domaine ?
- Doit-on augmenter la taxe de séjour ?